

品牌研究

ISSN 2096-1847
CN 14-1384/F

NO. 24
2022-08-25
总第133期

JOURNAL OF BRAND RESEARCH

主管：山西省社会科学院 主办：山西社会科学报刊社 《品牌研究》杂志社出版

品牌热点

如何通过短视频内容完成新品牌的从0到1

品牌传播

基于游客感知的南昌旅游目的地形象研究

财会论坛

关于新会计制度下行政事业单位财务管理的研究

 嘉宝莉



ISSN 2096-1847



9 772096 184223


24

CORNING
GUARDIANT

99.99%
ANTIVIRAL
抗病毒

BB OXYGEN BAR
ANTIVIRAL
KID'S WALL PAINT

抗病毒 儿童墙面漆

 嘉宝莉

BIO-BASED
源生萃金装
全效无添加墙面漆

源自植物萃取
Bio From Nature

- RCCSE中国准核心学术期刊
- “2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊拓展期刊



NO.24
2022-08-25
总第133期

主管 山西省社会科学院
 主办 山西社会科学报刊社
 编辑出版 《品牌研究》杂志社
 中国标准连续 ISSN2096-1847
 出版物号 CN 14-1384/F
 地址 太原市迎泽区水西关街26号
 邮编 030002
 广告许可证 1400004000062
 国外发行 中国国际图书贸易总公司
 印刷 廊坊市博林印务有限公司
 定价 20元
 社长、总编 王登文
 副总编 田德生 张宝娟
 副社长 潘利琴
 总编辑助理 苏亚凯
 编辑部主任 郑林英
 办公室主任 李娟
 编辑 刘荣 李刚
 封面设计 刘佳欢
 美术编辑 刘佳欢
 编辑部电话 0351-6188539
 E-mail pinpaiyanjiu@aliyun.com

品牌热点 · BRAND HOTSPOTS

- 1 吉利创新研发引领品牌发展新时代..... 贾春生
- 2 京东着眼品牌建设提速全球化布局..... 雷志润
- 3 TCL 加快核心技术创新彰显品牌新实力..... 张琴
- 3 燕京啤酒焕新品牌形象驱动产业价值提升..... 李志伟
- 4 八马茶业创新营销焕发品牌新活力..... 贾春生
- 4 岚图汽车科技创新推动民族汽车品牌向上..... 雷志润
- 5 基于共享经济背景的价值共创过程研究
——以美团为例..... 李叶欣 程慧慧 高锦秋 杨灿灿 李欢
- 9 数字经济发展对实体经济的影响分析..... 刘璐璐 张芳芳
- 13 中小外贸服装企业的成本控制探究..... 杨芳
- 17 如何通过短视频内容完成新品牌的从 0 到 1
..... 胡语方

品牌传承 · BRAND HERITAGE

- 21 数字乡村建设视角下乡村数字经济指标体系设计研究
..... 陈琛 程豪珏 陈伟明

品牌创意 · BRAND CREATIVITY

- 25 研发费用加计扣除是否促进了企业创新绩效的提升
——基于 2021 年 A 股上市公司实质性与策略性创新的实证研究
..... 王子怡
- 32 农场企业化经营管理创新能力培养初探..... 贺永生
- 36 新时代构建“智慧住房公积金”的路径探究
..... 李焱鑫
- 40 科技创新对档案管理工作发展的影响与作用..... 李楠

品牌营销 · BRAND MARKETING

- 44 浅谈如何提升现代卷烟零售终端数据采集质量..... 杨伦平
- 48 财务报表分析
——以格力电器为例..... 南必会

品牌传播 · BRAND PROPAGATION

- 52 电子银行业务发展策略思考..... 奚湘玲
- 56 基于游客感知的南昌旅游目的地形象研究..... 邱婷
- 60 全媒时代宣传片在高职品牌建设中的作用探究
..... 万晓莉

品牌管理 · BRAND MANAGEMENT

- 64 企业经营管理能力提升的对策分析..... 孙良
- 68 如何提升国有企业制度管理水平..... 胡伟

CONTENTS

目次

72	医院财务管理现状及应对措施	郎海霞
76	国有建筑企业人力资源管理现状及对策研究	金艳红
80	对国有企业人力资源管理的探索	陈楚珊
84	医疗美容机构提供高质量服务的影响因素分析	张娅
88	全面预算管理在仓储物流企业中的应用分析	宋夏添
92	企业应收账款管理问题及对策研究	玄素梅
96	新形势下企业合规管理面临的挑战与对策研究	刘丹
100	工程项目在 OA 系统企业信息化管理的实践与应用	王金瑶
104	集团企业资金集中管理的实践探索	刘慧东
108	企业实施全面预算绩效管理的难点及措施研究	郑德海
112	项目品牌化在高校学生管理中的应用探索	曹影 宋翔文

品牌建设 · BRAND BUILDING

116	高校学生管理品牌化建设探析	张莉莉
120	企业政工队伍建设完善研究	万东光
124	大数据下企业财务管理信息化建设的策略分析	林光
128	国有企业内控管理机制的构建问题研究	王修坤
132	基于网络大数据的智能化加油站建设探析	梁浩

品牌文化 · BRAND CULTURE

136	简析金融企业文化建设与金融稳定的关系	陶罗生
-----	--------------------	-----

品牌战略 · BRAND STRATEGY

140	国有企业薪酬现状及改革策略分析	余楚娇
144	事业单位全面预算管理实施意义和策略	王佳
148	企业内部风险控制风险防范对策	赵华信
152	国有企业三项制度改革思考与探索运用	韦成文
156	生产制造型企业内部控制现状问题及完善策略	张君
160	国有企业混合所有制改革模式及绩效评价研究	杜伟
164	减税降费背景下如何帮助小微企业进行税收筹划	余宁静

经济视野 · ECONOMIC PERSPECTIVE

169	农村三资管理优化研究	朱小英
173	对企业如何更好地维护职工权益的思考	张花花
177	关于农商银行发展普惠金融的策略探究	邵永丰
181	新时代地勘经济高质量发展研究	任燕
185	企业供应物流管理经济指标体系及其研究	庄树伟
189	国内生产总值 (GDP) 核算问题研究	杨静

财会论坛 · ACCOUNTING FORUM

193	新形势下加强事业单位财务内部控制的策略分析	柳立新
197	事业单位预算绩效管理实施难点和对策分析	苏楠

201	基于信息化的国有企业财务管理转型研究	赵衡祥
205	关于新会计制度下行政事业单位财务管理的研究	许静
209	基于哈佛分析框架的 BYD 财务分析	陈大飘
213	建筑装饰企业的税务筹划风险及防范	史梦香
217	从内控视角探讨企业应收账款的管理	梁业辉
221	信息化条件下的财务数据管理与应用	刘沙
—F	集团财务信息化案例研究	刘沙
225	大数据时代财政审计的特点和新方式探讨	张钟月
229	中小型制造企业成本控制研究	王芳
233	事业单位绩效考核机制与优化方法	高昊
237	基于风险管理的会计师事务所内部控制研究	廖秀芬

品牌与人 · BRAND AND PEOPLE

241	关于网红经济对大学生消费行为影响的思考	杨小帅
245	税务筹划在高校教师应纳个人所得税中的应用研究	李嘉依
249	矿产企业员工心理健康管理与风险预控	穆冬莹

品牌讲堂 · BRAND LECTURE HALL

253	政府购买公共服务研究综述	安勇 王荣森
257	会计师事务所审计质量控制研究	许慧
261	新形势下食品市场监管风险隐患与对策	郭淑霞
265	中小民营企业的企业环境责任的法律问题分析与完善	朱慧颖
269	股权质押问题研究综述	潘明欣
273	水利事业单位内部控制构建问题研究	吕庆丽
277	自我决定理论视域下新生代班组长工作敬业度提升策略研究	乔金红
281	移动 HIS—智能诊疗管理系统的农村公益推广	李巍
285	论跟踪审计在我国电力工程审计工作中的应用	徐高瞻 徐荣东
289	市场竞争视域下思政教育对提升大学生就业竞争力的价值与策略	邵丰

人文华夏 · HUMANITIES CHINA

293	数字经济下湖北茶产业跨境电商出口贸易竞争力提升策略研究	何利敏
-----	-----------------------------	-----

广告 · ADVERTISEMENT

- 孝老爱亲
- 节约用水
- 节约资源
- 保护环境