

ISSN 2096-1847
CN 14-1384/F

NO. 26
2022-09-15
总第135期

品牌研究

JOURNAL OF BRAND RESEARCH

主管：山西省社会科学院 主办：山西社会科学报刊社 《品牌研究》杂志社出版

品牌热点

化妆品品牌竞争力评价指标体系优化研究

品牌营销

网络营销创新模式在电子商务中的应用研究

品牌传播

多感官和交互式的设计在美术馆儿童教育中的应用研究



ISSN 2096-1847



- RCCSE中国准核心学术期刊
- “2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊拓展期刊



NO.26
2022-09-15
总第135期

主管 山西省社会科学院
主办 山西社会科学报刊社
编辑出版 《品牌研究》杂志社
中国标准连续 ISSN2096-1847
出版物号 CN 14-1384/F
地址 太原市迎泽区水西关街26号
邮编 030002
广告许可证 1400004000062
国外发行 中国国际图书贸易总公司
印刷 廊坊市博林印务有限公司
定价 20元
社长、总编 王登文
副总编 田德生 张宝娟
副社长 潘利琴
总编辑助理 苏亚凯
编辑部主任 郑林英
办公室主任 李娟
编辑 刘荣 李刚
封面设计 刘佳欢
美术编辑 刘佳欢
编辑部电话 0351-6188539
E-mail pinpaiyanjiu@aliyun.com

品牌热点· BRAND HOTSPOTS

- 1 海尔着眼品牌建设引领行业智慧升级..... 张琴
- 2 长安汽车品牌焕新为产业发展注入新活力..... 李志伟
- 3 伊利以消费者为中心跑出品牌向上“加速度”..... 贾春生
- 3 泸州老窖聚焦品质开启品牌发展新征程..... 雷志润
- 4 FILA 斐乐“三大战略”发展塑造品牌新价值..... 张琴
- 4 TCL 加快核心技术创新彰显品牌新实力..... 李志伟
- 5 数字时代下基于共情心理对品牌传播策略的研究
..... 张名书 张文娟
- 9 管窥“国潮”：中国品牌构建之路..... 李子皿
- 13 化妆品品牌竞争力评价指标体系优化研究
..... 杨晓曼 李淑敏 赵欢 宋绍义

品牌传承· BRAND HERITAGE

- 17 融合背景下民族艺术生态系统的转换..... 龚建成 李姝

品牌创意· BRAND CREATIVITY

- 21 网红电商品牌运营刍议..... 苏晓文
- 25 企业成本管理的创新探究
..... 孙秀娟

品牌营销· BRAND MARKETING

- 29 基于短视频对城市旅游营销策略的研究
——以西安为例..... 李颖 刘红
- 33 网络营销创新模式在电子商务中的应用研究..... 朱书琴

品牌传播· BRAND PROPAGATION

- 37 大连金普新区城市品牌传播问题与对策研究
..... 周洋 刘璇 毕琳琳
- 41 国企创新宣传思想文化载体增强企业发展能力
..... 付希 黄敏铭
- 45 基于形态仿生的儿童家具设计..... 廖慧欣 薛佳维 李丹
- 49 多感官和交互式的设计在美术馆儿童教育中的应用研究
..... 颜昌
- 53 后消费时代下实体书店设计策略..... 贺顺畅

品牌管理· BRAND MANAGEMENT

- 57 制造业全面预算管理存在不足与改善措施..... 孙晓华
- 61 街道办事处人力资源管理的问题及相关建议..... 张延云
- 65 基于国有企业税务筹划及管理工作的问题分析..... 牛贤
- 69 汽车配件公司供应商质量管理研究..... 盛瑜

CONTENTS

目次

73	强化监督机制下高校后勤财务管理模式研究	赵忆
77	新时期加强国企财务资金管理的策略分析	王立
81	建筑施工企业财务管理风险及审计对策分析	李娇霞
85	大数据时代背景下的人力资源管理路径研究	宁璐
89	民营企业财务管理中强化内部控制的办法	徐许慧
93	设备制造企业财务管理转型对企业发展的价值创造	杨跃平
97	企业应收账款管理存在的问题及改进对策	陈燕
101	内部控制在行政事业单位国有资产管理中的运用	曾富华
105	精益指导下煤炭企业三相发展的创新与研究	闫慧
109	国有企业人工成本管控研究	崔洁
113	对银行实施全面预算管理的相关思考	麦秋燕
117	新时期物业服务企业如何加强财务内部控制	崔宏

品牌建设· BRAND BUILDING

121	数字化转型背景下线上会展品牌塑造研究	刘婷婷
125	完善供电公司内控制度建设的措施	尹喻锋
129	新时期如何推进建筑行业财务管理信息化建设	牛静
133	设备制造企业内部控制建设探析	陈雪瑞

品牌文化· BRAND CULTURE

137	双高建设背景下跨境电商人才培养策略研究——以应用英语专业为例	贺美娜
-----	--------------------------------	-----

品牌战略· BRAND STRATEGY

141	国有企业混合所有制改革探析	张翟
145	商业银行数字化转型的路径选择	王洪
149	基于战略导向的国有企业全面预算管理研究	郝磊
153	多层次混合型养老保险制度实施路径研究	赵钰卿 杨子艺 杨紫怡 纪鹏雪
157	探究国有企业债务风险控制	周海燕
161	大数据背景下制造企业供应链成本管理的实施对策分析	张勇
165	城市商业银行全面预算管理的现状分析及改建建议	蒋朝辉
169	集团企业财务管理信息化发展现状及改进建议	领格
173	人力资源管理下的国有企业机构改革竞争优势提升策略	江流
177	论加强目标成本管理提高煤矿业经营效益的路径	李伟玲
181	财务共享服务中心在制造业企业中的应用研究	杨勇光
185	智能制造业务转型与财务战略的适配度研究	鞠清华

经济视野· ECONOMIC PERSPECTIVE

189	低碳理念下绿色建筑经济效益分析	李敏
193	关于发展壮大农村集体经济的问题探索与思考	帅贤勤

197	试论经济型酒店人力资源管理优化策略	冯兰 彭瑜
201	全面预算管理在企业成本控制中的作用	孙飞飞

财会论坛· ACCOUNTING FORUM

205	建筑施工企业财务共享管理模式的应用优势与路径	姜红
209	探讨公立医院薪酬绩效与激励制度	田展
213	民营企业财务管理的现状及其改进方法	陶春艳
217	天然气企业财务内部控制策略分析	黎咏仪
221	合理规划企业财务战略 降低经营风险	罗艳平
225	企业推进业财融合的必要性和路径探究	邢佳慧
229	关于电信公司业财融合模式的研究	陈瑞萍
233	“大智移云物”背景下传统财务共享受到的冲击及转型举措	苗佳荷
237	本量利分析方法在成本核算中的应用探究	潘昆
241	大数据下企业财务会计向管理会计转型实践思考	罗文
245	企业税务会计及税务风险管理研究探究实践	张欢欢
249	大型企业加强财务内部控制的途径	王艳

品牌与人· BRAND AND PEOPLE

253	企业人员激励问题探究——以 ZT 建筑施工企业为例	汪高飞
257	基层工作管理人员工作绩效机制探讨	窦迎春

品牌讲堂· BRAND LECTURE HALL

261	新时期公益类事业单位内部控制优化思考	赵珍
265	行政事业单位内部控制现状与对策建议	张彬
269	煤炭企业统计工作指导生产的作用	吴云斐
273	探究医检企业应收账款管理体系建设与完善	周志强
277	事业单位提升内部控制有效性的策略研究	李成勇
281	探索勘察设计企业应收账款管理优化策略	段玉栋
285	高等院校预算管理现状问题分析及对策研究	池永华
289	某三甲医院人才招聘的现状与对策	孟萌

人文华夏· HUMANITIES CHINA

293	乡村振兴背景下农村人居环境整治提升路径	王玉兰
-----	---------------------	-----

广告· ADVERTISEMENT

- 礼让文明
- 文明城市
- 绿色低碳
- 珍惜粮食