

品牌研究

ISSN 2096-1847
CN 14-1384/F

No. 28
2022-10-05
总第137期

JOURNAL OF BRAND RESEARCH

主管：山西省社会科学院 主办：山西社会科学报刊社 《品牌研究》杂志社出版

Haier



品牌热点

时尚品牌崛起之路径探析

品牌传承

传统国货美妆品牌珀莱雅品牌升级路径分析

品牌营销

文旅融合视角下良渚品牌IP化路径与推广策略研究

ISSN 2096-1847



- RCCSE中国准核心学术期刊
- “2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊拓展期刊



NO.28
2022-10-05
总第137期

主管 山西省社会科学院
 主办 山西社会科学报刊社
 编辑出版 《品牌研究》杂志社
 中国标准连续 ISSN2096-1847
 出版物号 CN 14-1384/F
 地址 太原市迎泽区水西关街26号
 邮编 030002
 广告许可证 1400004000062
 国外发行 中国国际图书贸易总公司
 印刷 廊坊市博林印务有限公司
 定价 20元
 社长、总编 王登文
 副总编 田德生 张宝娟
 副社长 潘利琴
 总编辑助理 苏亚凯
 编辑部主任 郑林英
 办公室主任 李娟
 编辑 刘荣 李刚
 封面设计 刘佳欢
 美术编辑 刘佳欢
 编辑部电话 0351-6188539
 E-mail pinpaiyanjiu@aliyun.com
 本刊法律顾问 山西歌德律师事务所
 律师 陈斌

品牌热点· BRAND HOTSPOTS

- 1 国美革新创变开启品牌发展新篇章····· 雷志润
- 2 竹叶青专注品质打造中国高端名茶品牌····· 张琴
- 3 百草味创新研发加速品牌价值向上····· 李志伟
- 3 得物 App 加快品牌建设驱动核心竞争力提升····· 贾春生
- 4 海信与蔚来跨界合作开启品牌发展新征程····· 雷志润
- 4 小红书灵感营销探索品牌发展新方式····· 张琴
- 5 时尚品牌崛起之路径探析····· 李莎
- 9 基于交互性设计理念对西双版纳曼飞龙村
旅游品牌形象提升对策研究····· 高爽 钟晖
- 13 比亚迪国际化经营对股票价格波动的影响及对策分析
····· 贾高然

品牌传承· BRAND HERITAGE

- 17 传统国货美妆品牌珀莱雅品牌升级路径分析 ····· 郑昕璐

品牌营销· BRAND MARKETING

- 21 园林设计服务营销管理策略探讨 ····· 梁浩瑜
- 25 直播+营销的三种姿势 ····· 张慎一
- 29 文旅融合视角下良品品牌 IP 化路径与推广策略研究····· 陈晓
- 33 关于茧丝绸行业发展的几点建议 ····· 汪宏伟

品牌传播· BRAND PROPAGATION

- 39 基于互联网背景下的企业会计风险控制 ····· 樊为民
- 43 “互联网+”背景下电子发票在企业中的应用 ····· 陈瑶

品牌管理· BRAND MANAGEMENT

- 47 建筑施工企业资金管理的内部控制体系建设 ····· 方松海
- 51 事业单位实施全面预算管理的问题与对策分析 ····· 李雅娟
- 55 探讨企业固定资产管理中的问题及优化对策 ····· 梁玉娟
- 59 房地产企业资金管理策略探析 ····· 罗婷婷
- 63 浅谈公立医院专业技术人员职称管理现状及对策 ····· 陈铭航
- 67 强化资金管理提升房地产企业效益 ····· 万水华
- 71 浅谈阿米巴模式在加油站财务管理中实践策略
····· 王海燕 郑彩青
- 75 谈成本核算在建筑施工企业项目管理中的重要性 ····· 廖海红
- 79 房地产企业投资管理及风险控制的策略研究 ····· 李建林
- 83 试析精细化管理在酒店企业成本管理中的应用 ····· 李开元

CONTENTS

目次

87	企业全面预算管理的问题与对策分析	杨会娟
91	关于企业成本核算与管理中的现实问题与完善策略探析 粟元元
95	新形势下国有企业成本管理存在的问题及对策探究 潘海亮
99	应收账款的风险管理及应对策略 罗凤平
103	新环境下强化国有企业监管的几点思考 肖双芬
107	加强资金管理 提高国有企业资金使用效益 胡雪婧
111	企业成本管理中的问题及策略分析 赵志茹
115	全面预算管理在集成电路设计企业中的运用 郭婧
119	新时期事业单位内部控制管理的探讨 阙正婷
123	新时期工程企业加强全面预算管理的具体措施 陈玲
127	房地产企业优化资金管理的重要性及策略 马欣
131	企业全面预算管理体系优化思考 王海静

品牌建设 · BRAND BUILDING

135	生产制造如何开展内控制度建设探索 周成
139	现代企业内部会计制度建设存在的问题探析 左志美

品牌战略 · BRAND STRATEGY

143	普惠金融服务支持乡村振兴的路径探究 杨雅琪 袁晨淇 吴雨彤
——以河北省保定市安国县齐村中药产业为例		

经济视野 · ECONOMIC PERSPECTIVE

147	我国制药产业发展对策建议 张明
151	建筑施工企业涉税风险类型及防控策略 任晓丹
155	集团企业业财融合信息化建设研究 多士锋
159	房地产企业融资策略与风险控制 刘淑华
163	我国生猪养殖的财政补贴政策研究 赵季岷
——以湖北省荆州市为例		
167	企业货币资金内部控制优化思考 吕涛
171	校企合作模式下大学生就业创业实践研究 吴琼
175	分析企业业财融合的重要性 王娜娜
179	试析房地产开发项目全过程成本控制与应用 王晓
183	基于价值链视角企业现金流风险管理的探究 程娟

财会论坛 · ACCOUNTING FORUM

187	关于国有企业会计核算的常见问题及对策探讨 王红军
191	基于合资公司财务监管的分析 周春燕
195	基于财务风险防范视角下科研事业单位的内部控制 徐雪娇
199	素质模型在企业人力资源管理中的地位及作用 栾梦洁

203	新时期企业财务管理信息化的建设与创新 张志丰
207	集团企业资金管控体系的构建 马波
211	区块链技术在财务共享领域的应用研究 卢丽娟
215	浅析如何做好新时代国有企业工会工作 张旭
219	基于事件研究法的短期绩效研究 李擘
——以R医药公司为例		
223	企业财务管理信息化路径探讨 郑勤霞
227	房地产企业内部控制存在的问题及优化策略 于艳晖
231	人工智能时代财务会计向管理会计的转型分析 刘福萍
235	企业并购重组中的财务整合分析 刘茜
239	税收筹划在企业会计核算中的运用探究 吕淑红
243	事业单位内部控制建设中存在的问题与对策 李铃铃
247	现代企业内控管理以及财务风险防范措施 汪云飞
251	大数据时代背景下会计工作面临的机遇与挑战 王利 张梦影
255	新会计准则对企业税务管理及筹划的影响分析 王慧娟
259	基于企业财务风险控制与防范策略分析 郭和汉
263	关于房地产企业成本核算的相关思考 郭龙生
267	中小型企业融资难解决对策实践探索 黄新风

品牌与人 · BRAND AND PEOPLE

271	装备制造企业技术人才测评体系分析 王利娜
275	新媒体背景下国企青年职工思想政治工作的思考 党美娅

品牌讲堂 · BRAND LECTURE HALL

279	中职学校机电技术应用品牌专业群建设的研究与实践 黄龙停
283	《设备电气控制技术基础及应用》品牌教材建设的研究与实践 甘晓霞 蒋山

人文华夏 · HUMANITIES CHINA

287	我国购置款抵押制度之规则构造研究 许晓雨 徐静悦
291	双一流背景下高校图书馆学科服务精准化研究 朱蕊
295	基于分层贝叶斯的消费者智能手机属性偏好与影响因素研究 唐瑜皓

广告 · ADVERTISEMENT

· 喜迎二十大
· 喜迎二十大
· 节俭绿色
· 环境保护