

品牌研究

JOURNAL OF BRAND RESEARCH

主管：山西省社会科学院 主办：山西社会科学报刊社 《品牌研究》杂志社出版

ISSN 2096-1847
CN 14-1384/F

No. 31
2022-11-05
总第140期

SIEMENS



品牌热点

社交媒体语境下民族品牌传播策略的创新性研究

品牌传承

沂蒙革命老区品牌形象建设与传播策略研究

品牌营销

消费升级背景下绍兴黄酒的营销策略创新

ISSN 2096-1847



9 772096 184223

- RCCSE中国准核心学术期刊
- “2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊拓展期刊



NO.31
2022-11-05
总第140期

主管 山西省社会科学院
 主办 山西社会科学报刊社
 编辑出版 《品牌研究》杂志社
 中国标准连续 ISSN2096-1847
 出版物号 CN 14-1384/F
 地址 太原市迎泽区水西关街26号
 邮编 030002
 广告许可证 1400004000062
 国外发行 中国国际图书贸易总公司
 印刷 廊坊市博林印务有限公司
 定价 20元
 社长、总编 王登文
 副总编 田德生 张宝娟
 副社长 潘利琴
 总编辑助理 苏亚凯
 编辑部主任 郑林英
 办公室主任 李娟
 编辑 刘荣 李刚
 封面设计 刘佳欢
 美术编辑 刘佳欢
 编辑部电话 0351-6188539
 E-mail pinpaiyanjiu@aliyun.com
 本刊法律顾问 山西歌德律师事务所
 律师 陈斌

品牌热点· BRAND HOTSPOTS

- 1 vivo 聚焦科技研发彰显品牌新实力 雷志润
- 2 康师傅聚焦品质跑出品牌向上“加速度” 张琴
- 3 比亚迪加速布局海外市场强化品牌全球影响力 李志伟
- 3 蓝月亮以用户为中心为品牌发展注入新活力 贾春生
- 4 小红书聚焦用户需求助推中国品牌蓬勃发展 雷志润
- 4 洋河股份聚焦品质开启品牌发展新征程 张琴
- 5 城镇化对城市区域经济发展影响分析 吕倩
- 9 双循环格局下县域经济发展的转型思路分析 闫晨 张垒磊
- 13 社交媒体语境下民族品牌传播策略的创新性研究
——以农夫山泉为例 毛乙寒

品牌传承· BRAND HERITAGE

- 17 沂蒙革命老区品牌形象建设与传播策略研究
——以山东省蒙阴县为例 王新枝

品牌营销· BRAND MARKETING

- 21 消费升级背景下绍兴黄酒的营销策略创新 陈人可

品牌传播· BRAND PROPAGATION

- 25 从财务角度分析T传媒公司成功上市的途径 ... 贾佳琪 陈志芳

品牌管理· BRAND MANAGEMENT

- 30 工商管理信息化发展策略分析 张辉
- 34 大数据时代下的金融管理信息化分析 李晓娜 孙悦鹏
- 38 管理经济学在企业管理中的作用与应用分析 王元璋
- 42 火力发电企业财务管理改进策略研究 陈君
- 46 “放管服”背景下科研经费财务管理的探索
..... 蒋萍 杨乔 伍颖欣
- 50 企业项目全过程成本管理问题探析 刘骑峰
- 54 加强国有企业内部控制管理的探讨 双迎霞
- 58 事业单位成本管理中存在的问题及对策探析 夏国栋
- 62 物业管理公司全面预算管理模式的构建研究 李冬霖
- 66 标准成本法在企业经营管理中的问题及解决方法刍议
..... 李广海
- 70 目标成本管理在企业经济管理中的有效应用 杨艳
- 74 天然气公司工程管理内部控制的优化 段彩霞

CONTENTS

目次

78	推进医保基金预算绩效管理的相关思考	熊莉萍
82	大数据环境下企业财务管理转型问题及解决方法分析	熊赛龙
86	民营企业财务管理信息化现状及对策分析	王爽
90	浅析当前国企应收账款管理现存问题及应对策略	郝惠娟
94	集团公司资金管理存在的问题及应对措施	刘大鸿
98	企业绩效考核管理分析	刘玉锋
102	关于制造企业成本管理的研究	唐伟
106	新时期背景下国有企业财务管理转型的思考	张昕楠
110	企业财务管理中的业财融合问题探析	李国壁
114	全过程成本管理在企业中的运用与实施	王音人
118	探究全面预算管理在我国企业实施中存在的问题	童丽娟
122	关于企业财务管理转型的几点思考	翁可爱
126	高新技术企业如何加强全面预算管理	蒋华云
130	探讨事业单位实施全面预算管理的现状与对策	赵春梅
134	关于优化住房公积金管理制度的思考	马江平
138	事业单位加强全面预算管理的有效措施	魏秀梅

品牌建设· BRAND BUILDING

142	地方政府数字化转型深化路径研究	刘童月 安梓琪
146	数字人民币、金融脱媒与货币政策传导影响	李锐
150	关于片区开发建设投融资的相关探讨	庞亚茜
154	房地产企业财务信息化建设中存在的问题及对策分析	李细香
158	电力信息化建设模式的分析与探讨	向娟 王勇 张璐

品牌战略· BRAND STRATEGY

162	内部控制在烟草企业管理中的运用	王江林
166	关于煤炭贸易企业营运资金管理的若干思考	王娴

经济视野· ECONOMIC PERSPECTIVE

170	中国石油股票多因素模型构建	钱程
174	预约报账系统使用态度的影响因素研究	张璐
179	新形势下Z大学科技园的重新定位与发展思路研究	郭瑞
183	发电企业内部控制存在的问题和对策	刘君利
187	国有企业绩效评价的思考	彭东亮
191	谈企业绩效评价指标体系的构建	杨惠

195	企业业财融合的难点及实现方法	欧阳晓燕
199	高新技术企业内部控制的现状及改进措施	黄迈奇
203	柔性管理在现代企业经济管理中的应用探析	周洵如

财会论坛· ACCOUNTING FORUM

207	新时期建筑工程造价动态管理与控制的提升策略	魏亚平
211	探索企业财务内部控制的优化	丁惠英
215	财务视角下制造型企业内部控制优化建议	何丽婷
219	企业财务战略风险分析与控制策略探究	张妍
223	提升国有企业内部审计价值的探讨	张朕龙
227	企业财务管理信息化建设的问题及对策	李军
231	当下公司财务管理与会计核算探讨	樊海赞
235	财务会计怎样提高财务报表编制的准确性	熊卓妮
239	管理会计在企业中的实践与应用	赵卫力
243	企业会计内部控制及长效化构建路径	邱淑淼
247	探究贸易流通企业如何做好套期会计应用的问题	冯陈丽
251	探析“营改增”后建筑企业会计核算的新思考	张忠亮
255	管理会计在高新技术企业中的应用思考	张祖娟
259	企业财务信息化建设的困境及对策	徐明
263	智能化时代财务工作转型探讨	李洪艳
267	价值链视角下企业财务战略的研究	李金薇
271	生命周期视角的企业财务战略分析	王伟红
275	管理会计在制造业企业转型升级中的思考	程春
279	中小企业会计核算体系规范化建立探讨	苗光伟
283	数字化转型企业智能化管理会计实施路径探讨	邓云艳
287	企业财务管理信息化建设面临的困境及优化措施分析	郑学军

品牌与人· BRAND AND PEOPLE

291	企业人员薪酬与绩效管理思考	邵颖
-----	---------------	----

人文华夏· HUMANITIES CHINA

295	云南少数民族图案在滇派内画中的运用	邓婕 孙鸿雁
-----	-------------------	--------

广告· ADVERTISEMENT

·文明礼让
·诚信城市
·信者成也
·仁者乐山