

品牌研究

JOURNAL OF BRAND RESEARCH

主管：山西省社会科学院 主办：山西社会科学报刊社 《品牌研究》杂志社出版

ISSN 2096-1847
CN 14-1384/F

No. 34
2022-12-05
总第143期



品牌热点

当下拉动消费促进内循环策略探讨

品牌传承

数字经济时代老字号品牌的活化研究

品牌营销

凤凰单丛产业发展与品牌建设策略研究

ISSN 2096-1847



9 772096 184223

- RCCSE中国准核心学术期刊
- “2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊拓展期刊



NO.34
2022-12-05
总第143期

主管 山西省社会科学院
主办 山西社会科学报刊社
编辑出版 《品牌研究》杂志社
中国标准连续 ISSN2096-1847
出版物号 CN 14-1384/F
地址 太原市迎泽区水西关街26号
邮编 030002
广告许可证 1400004000062
国外发行 中国国际图书贸易总公司
印刷 廊坊市博林印务有限公司
定价 20元
社长、总编 王登文
副总编 田德生 张宝娟
副社长 潘利琴
总编辑助理 苏亚凯
编辑部主任 郑林英
办公室主任 李娟
编辑 刘荣 李刚
封面设计 刘佳欢
美术编辑 刘佳欢
编辑部电话 0351-6188539
E-mail pinpaiyanjiu@aliyun.com
本刊法律顾问 山西歌德律师事务所
律师 陈斌

品牌热点· BRAND HOTSPOTS

- 1 蒙牛加快品牌战略塑造筑牢高质量发展基石…………… 贾春生
- 2 苏州稻香村守正创新让老字号焕发新光彩…………… 雷志润
- 3 比亚迪加快品牌建设驱动核心竞争力提升…………… 张琴
- 3 衡水老白干创新营销加速品牌价值向上…………… 李志伟
- 4 京东以消费者为中心跑出品牌向上“加速度”…………… 贾春生
- 4 哪吒汽车聚焦创新研发开启品牌发展新征程…………… 雷志润
- 5 优化城市营商环境样板研究——以广东省肇庆市为例…… 黄遵瑜
- 9 重塑声波文化：可供性理论视角下音频社交软件研究…… 吴其昌
- 13 当下拉动消费促进内循环策略探讨…………… 柏光燕

品牌传承· BRAND HERITAGE

- 17 数字经济时代老字号品牌的活化研究…………… 常哲仁

品牌创意· BRAND CREATIVITY

- 21 大数据背景下智能制造企业业财融合的创新与发展…… 王文肖
- 25 控股股东股权质押、资金投向与企业创新——基于股权质押动机视角…………… 何艳艳
- 29 数智时代国有企业财务管理的机遇与路径创新…………… 洪念松

品牌营销· BRAND MARKETING

- 33 企业大客户营销体系优化…………… 周志刚
- 37 凤凰单丛产业发展与品牌建设策略研究…………… 吴银璇

品牌管理· BRAND MANAGEMENT

- 41 浅谈煤矿企业合同管理存在的主要问题及对策…………… 田小攀
- 45 探讨建筑施工企业项目全过程成本控制与管理措施…………… 陈红梅
- 49 新常态下企业全面预算管理实施困境与对策…………… 张玲芬
- 53 谈企业项目全过程成本管理问题…………… 李红颖
- 57 企业所得税管理中存在的问题及对策分析…………… 花建强
- 61 集团企业全面预算管理的不足与改进对策探讨…………… 郑文闯
- 65 新时期对企业人力资源薪酬管理的思考…………… 陶玉清
- 69 公立医院全面预算管理体系构建研究…………… 黄祝珍
- 73 机关单位实施预算绩效管理的难点与对策分析…………… 周珏敏
- 77 加强医院资金管理提高资金运营效益的思考…………… 张鹤英
- 81 论如何加强医院预算绩效管理…………… 黄凤敏
- 85 改进事业单位岗位设置管理工作的策略探讨…………… 朱莉

CONTENTS

目次

89	乡镇财政资金安全管理现状与对策	罗国周
93	基层医疗卫生机构公共卫生资金管理使用研究	高凤侠
97	应用型本科高校旅游管理专业毕业生就业问题分析	舒怡
101	建筑工程企业成本管理实践与探索	邵光曜
105	建筑施工企业加强资金管理拓宽盈利空间的策略	宁维娜
109	新常态下事业单位预算管理问题及优化路径分析	张守军
113	企业集团全面预算管理存在的问题与对策探析	戴平生
117	企业成本管理面临的困境及解决方法探析	杜萍
121	新时期新能源汽车企业如何加强成本管理	母春雨

品牌建设 · BRAND BUILDING

125	财务共享服务下业财融合管理体系的建设分析	张甜甜
129	会计师事务所审计信息化建设问题与对策研究	方俊鸣
133	关于国有企业财务共享服务中心建设的思考	曾莹
137	集团企业内部控制建设的问题及改进策略	赵慧
141	乡镇卫生院财务管理信息化建设的必要性及策略	陈希玲
145	企业集团财务共享中心建设管理研究	李越
149	企业全面预算管理建设的相关问题探讨	卢英华
153	企业财务共享中心建设探讨	赵斌

品牌文化 · BRAND CULTURE

157	新时代国有企业宣传思想文化工作的思考	黄敏铭 付希
-----	--------------------	--------

品牌战略 · BRAND STRATEGY

161	新时期基层镇政府部门对促进就业实践的探索与总结	马红梅
-----	-------------------------	-----

经济视野 · ECONOMIC PERSPECTIVE

165	事业单位固定资产内部控制探析	刘倩
169	探讨事业单位成本核算工作的开展策略	马艳萍
173	房地产企业项目全过程成本控制的策略探讨	黄慧雪
177	物流地产企业应用基金运营模式的价值	方如远
181	数字化背景下企业数据资产的应用研究	欧阳燕
185	制造企业税务筹划问题与对策	章文霞
189	建筑工程企业内部控制存在的问题与改善对策分析	曹静茹
193	对矿山企业成本核算与管控的几点建议	杨建设
197	关于房地产开发企业税务筹划问题的几点探讨	王雷
201	风险视角下零售企业内部控制探讨	赵照
205	企业税务风险管控策略的优化实践	查晓霞

财会论坛 · ACCOUNTING FORUM

209	加强企业财务战略管理的有效路径探究	俞晓
213	谈混合所有制企业如何加强财务管理	党悦薇
217	会计信息化工作转型发展及数智化升级研究	唐美丽
221	国有企业人力资源绩效考核体系构建的分析	王佳斯
225	探究公司财务预算管理与绩效考核问题与对策	甘宇华
229	管理会计在企业投融资管理中的有效运用	赵福海
233	制药企业财务管理问题与对策分析	阎浩
237	企业构建财务共享服务中心的优化策略	陈红艳
241	有限公司加强会计核算提高企业财务管理工作的对策	高航
245	大数据背景下职业院校如何实现财务管理转型	王海梅
249	事业单位财务内部控制的问题及优化策略分析	陈梦琪
253	新形势下单位构建财务内部控制体系的措施研究	宋黎明
257	信息化环境下行政事业单位财务管理内部控制的改进路径	曹妮
261	混改资本模式下国有企业财务管理转型研究	孟庆阳
265	业财融合背景下管理会计在民营企业的价值增值作用及实践路径研究	杨勇
269	基于业财融合视角事业单位财务管理转型路径分析	刘海虹
273	中小型民营企业财务战略管理研究	张道仓
277	地质勘探单位财务风险分析和防控管理研究	李木子

品牌与人 · BRAND AND PEOPLE

281	审计师个人特定审计经验与审计质量	李冰玉
-----	------------------	-----

品牌讲堂 · BRAND LECTURE HALL

285	高校会展教育与旅游融合发展路径分析	樊珊
289	事业单位职工教育培训的现状与发展思路	张良良

人文华夏 · HUMANITIES CHINA

293	价值共创视域下红色旅游研学基地建设的研究	刘彬 夏田 阳润
-----	----------------------	----------

广告 · ADVERTISEMENT

- 文明城市
- 礼让斑马线
- 勤俭节约
- 保护环境