

品牌研究

ISSN 2096-1847
CN 14-1384/F

No. 02
2023-01-15
总第147期

JOURNAL OF BRAND RESEARCH

主管：山西省社会科学院 主办：山西社会科学报刊社有限公司 《品牌研究》杂志社出版

品牌热点

数字化时代品牌价值的提升策略

品牌创意

浅析可口可乐公司在怀旧情结广告中的创意表现

品牌营销

梅赛德斯奔驰中国区跨界营销策略研究

KANGRUI 康锐



- RCCSE中国准核心学术期刊
- “2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊拓展期刊



NO.02
2023-01-15
总第147期

主管 山西省社会科学院
主办 山西社会科学报刊社有限公司
编辑出版 《品牌研究》杂志社
中国标准连续 ISSN2096-1847
出版物号 CN 14-1384/F
地址 太原市迎泽区水西关街26号
邮编 030002
广告许可证 1400004000062
国外发行 中国国际图书贸易总公司
印刷 天津市鹏鑫印务有限公司
定价 20元
社长、总编 王登文
副总编 田德生 张宝娟
副社长 潘利琴
总编辑助理 苏亚凯
编辑部主任 郑林英
办公室主任 李娟
编辑 刘荣 李刚
封面设计 刘佳欢
美术编辑 刘佳欢
编辑部电话 0351-6188539
E-mail pinpaiyanjiu@aliyun.com
本刊法律顾问 山西歌德律师事务所
律师 陈斌

品牌热点· BRAND HOTSPOTS

- 1 海尔洗衣机赋能科技创新引领行业智慧升级..... 贾春生
- 2 红旗加快创新研发引领品牌发展新时代..... 雷志润
- 3 八马茶业恪守品质创新助力品牌价值持续提升..... 张琴
- 3 海澜之家坚守品质助力品牌价值高速发展..... 李志伟
- 4 海信加快科技创新推动民族品牌向上..... 贾春生
- 4 江淮汽车聚焦创新研发开启品牌发展新征程..... 雷志润
- 5 数字化时代品牌价值的提升策略..... 张馨心
- 9 浅析品牌在网络舆情危机中的问题与对策..... 闫琦

品牌创意· BRAND CREATIVITY

- 13 运动品牌视频广告创意策略对比研究
——以李宁和耐克为例..... 国艳梅
- 17 浅析可口可乐公司在怀旧情结广告中的创意表现..... 赵紫含

品牌营销· BRAND MARKETING

- 21 数字经济时代下金融科技企业营销获客策略研究..... 史海霞
- 25 大白兔品牌跨界营销策略优化..... 刘丽雪
- 29 梅赛德斯奔驰中国区跨界营销策略研究..... 刘士铭
- 33 新媒体时代美妆品牌营销策略分析
——以完美日记为例..... 王丹
- 37 农夫山泉营销策略分析..... 蔡欣格
- 41 浅析休闲服装业营销策略
——以森马为例..... 蔡金
- 45 可口可乐与泡泡玛特的品牌跨界营销策略分析..... 郑瑶瑶
- 49 快餐连锁品牌老乡鸡的借势营销策略分析..... 郭威

品牌传播· BRAND PROPAGATION

- 53 短视频平台上老工业城市形象建构和品牌传播策略研究
——以钢都鞍山为例..... 阎延
- 57 从《新年心声》看商业广告的“微电影”化与其背后的传播策略
..... 杨诗瑶
- 61 融媒背景下传统文化创新传播策略研究
——以《典籍里的中国》为例..... 韩洋

品牌管理· BRAND MANAGEMENT

- 65 事业单位薪酬管理现状及优化建议..... 欧瑜瑜

CONTENTS

目次

69	农村集体“三资”管理工作中存在问题及对策	刘淑娟
73	交通运输企业全面预算管理的困境与对策探讨	安新华
77	推动国企资金集中管理工作的总结和思考	张燕英
81	国有企业物资采购管理常见问题及改进对策	徐玉山
85	中小民营企业资金管理的问题研究	许世旺
89	新时期下国有企业开展全面预算管理的路径分析	郭艳茹
93	有限公司预算管理的困境及对策探讨	郭颖
97	探讨企业如何强化资金管理	陈云
101	基于供应链视角下科迪乳业营运资金管理研究	韩咏仪
105	行政事业单位国有资产管理中的问题及对策	周翔 徐海峰
109	医院单位成本管理与控制的研究	朱俊滢
113	强化企业资金管理 提高资金管控能力	李玉梅
117	基于预算管理下的企业内部控制策略研究	李萍
121	国企全面预算管理中的问题及改进策略浅析	王书超
125	如何加强交通行业预算管理的几点看法	谭晓蕾
129	基于业财融合的成本精细化管理模式探讨 ——以农村生活污水处理为例	陶颖异
133	基于新形势下加强企业资金管理的研究	魏冉
137	完善事业单位预算管理问题的思考	张卫华
141	贸易企业应收账款风险及其管理措施研究	杨薇
145	关于加强政府投资项目资金管理的思考	杨飞
149	实施全面预算管理,促进农业事业单位高质量发展	费毕会
153	浅析外资企业预算管理规划问题与对策	邵斌
157	新形势下加强房地产企业资金管理与成本控制的有效措施分析	马新涛

品牌建设· BRAND BUILDING

161	关于新时期加强国有企业财务信息化建设的思考	刘晨
165	卫生院财务管理信息化建设的问题及对策	孙淦林
169	贸易企业财务共享服务中心建设的难点与对策探究	田丽云
173	新形势下加快林业人才队伍建设的思考 ——以郴州市林业系统为例	熊煌

品牌战略· BRAND STRATEGY

177	加强财务战略管理 提高企业核心竞争力	彭玉芳
-----	--------------------	-----

经济视野· ECONOMIC PERSPECTIVE

181	关于完善企业绩效评价指标体系的几点思考	吕双扣
185	民营企业项目全过程成本管控要点探讨	孙淑玲
189	关于医药工业企业成本核算和管理有关问题的研究	彭朝亮

193	房地产公司税务风险的成因及应对策略探究	蒋淑华
197	房地产开发项目全过程成本控制研究	陈文莉
201	酒店税务风险和规避分析	兰微微
205	国际贸易风险及企业应对措施	刘磊
209	探究中小学校预算绩效评价体系的发展	杜娟
213	浅析有限责任公司内部控制存在的问题及对策	段姗姗
217	会展服务联盟收益分配研究 ——基于区间和模糊合作博弈视角	张佳玉 孟凡胜 杜译文

财会论坛· ACCOUNTING FORUM

222	探讨房地产企业财务风险控制现状及优化策略	周静
226	新时期房地产企业财务管理转型策略研究	杨灵敏
230	新形势下房地产企业财务管理现状及改进措施	毕艳菊
234	论如何做好国有企业人力资源发展规划	陆冬雁
238	供给侧改革驱动国企管理会计创新发展研究	陈劲颖
242	探讨企业会计核算的常见问题及其改进对策	魏瑶
246	对事业单位财务风险管控的探讨	黄娟
250	管理会计在A企业成长过程的实践与探索	马成刚
254	政府会计制度下事业单位预算管理变化及应对措施	周意雯
258	国有企业财务内部控制的难点与对策	刘艳
262	民营企业管理会计运用问题及其对策	李汝松
265	论企业财务业务一体化与财务管理职能转型	汪小勤
269	加强国企资金管理降低企业财务费用策略研究	王海军
273	国企会计核算中固定资产账目的核算	逯峰
277	大数据时代企业如何构建财务共享服务中心	郑贤来
281	民营企业实施管理会计的相关问题分析	郭阳
285	试析企业纳税筹划风险控制及应对策略	陈正勇
289	探讨信息化时代背景下的事业单位会计核算	骆璐

品牌与人· BRAND AND PEOPLE

293	植入式广告对消费者心理的影响 ——以三只松鼠为例	岳媛
-----	-----------------------------	----

广告· ADVERTISEMENT

·文明用餐
·保护环境
·绿色环保
·文明城市