品牌研究

JOURNAL OF BRAND RESEARCH

ISSN 2096-1847
CN 14-1384/F

NO.01
2024-01-05
总第182期

主管：山西省社会科学院 主办：山西社会科学报刊社有限公司 《品牌研究》杂志社出版

品牌热点

恩施坝漆文化创意IP连锁品牌运营推广的创新实践

品牌传承

基于品牌活化决策框架的云南食品类老字号研究

品牌营销

自媒体时代品牌跨界营销策略研究

小天才

ISSN 2096-1847
01>
9 772096 184247

- RCCSE中国准核心学术期刊
- “2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价”A刊拓展期刊

2024年1月5日 总第182期

目次 CONTENTS

NO.01
2024-01-05
总第182期

主管　山西省社会科学院
主办　山西社会科学报刊社有限公司
编辑出版　《品牌研究》杂志社
国际标准连续出版物号　ISSN2096-1847
国内统一连续出版物号　CN 14-1384/F
地址　太原市迎泽区水西关街26号
邮编　030002
广告许可证　1400004000062
国外发行　中国国际图书贸易总公司
印刷　天津市鹏鑫印务有限公司
定价　20元
社长、总编　王登文
副 社 长　潘利琴
副 总 编　张宝娟
总编辑助理　张　帅
编辑部主任　郑林英
办公室主任　李　娟
编辑　张　霖 李文轩 楚思卿 马雪芳
封面设计　苏　畅
美术编辑　苏　畅
编辑部电话　0351-3046019
E-mail　pinpaiyanjiu01@163.com
本刊法律顾问　山西威权律师事务所
律师　王　薇

品牌热点· BRAND HOTSPOTS

1　大学生网络购物消费行为研究…… 窦志伟
4　恩施坝漆文化创意 IP 连锁品牌运营推广的创新实践
…… 牛嘉俊 王坛 张静
7　基于汽车文化背景的新能源汽车品牌探索研究
…… 张鹏 阮良军 郑军 吴海宝

品牌传承· BRAND INHERITANCE

10　基于品牌活化决策框架的云南食品类老字号研究
…… 崔芷萱 陈艳

品牌营销· BRAND MARKETING

13　自媒体时代品牌跨界营销策略研究 …… 饶喜雅
16　商业银行二手房贷款业务营销策略研究 …… 孟祥菲
19　商业银行线上个人经营贷款业务市场营销策略研究 …… 耿丽娜

品牌传播· BRAND PROPAGATION

22　抖音团购达人带货的飞速发展 …… 唐建斌
25　竞争与耦合：职业生态理论视野下本土社区媒体研究 …… 王泽
28　“00 后”大学生短视频 App 使用与依赖的调查分析与对策研究
——以昆明某高校为例…… 马铭嘉 游昕 李明骏

品牌管理· BRAND MANAGEMENT

31　信息化管理在国企工程物资管理审计工作中的应用 …… 冯玉理
34　行政事业单位预算绩效管理现状分析及对策探究 …… 杨晓芳
37　内控视角下的银行风险管理 …… 孙文琦
40　激励管理在国有企业薪酬管理中的运用探讨 …… 曾铮
43　高新技术企业资金管理模式的优化研究 …… 刘桂娟
46　国有企业全面预算管理的难点、改进方法 …… 王磊
49　新三板上市公司投融资管理优化策略研究 …… 任雪梅
52　财政专项资金使用管理问题及改进办法探讨 …… 吴迎迎
55　全面预算管理在企业实际工作中存在的问题及应对措施
…… 夏静平
58　政府会计制度改革下公立医院预算绩效管理评价体系探索
…… 李佳
61　国有企业 REITs 发行与国有产权管理相关问题探讨 …… 陈云峰
64　制造企业固定资产管理存在的问题与对策分析 …… 尹长水
67　业财融合思维下企业预算管理的优化措施探究 …… 张功华
70　全面预算管理在广告公司的应用 …… 何美妮

CONTENTS 目次

73 县级国有企业资产管理中存在的问题及对策
——以某国有企业资产负债损益审计为例…… 李晓俊
76 关于优化医院科研经费管理的思考 …… 王雪

品牌建设· BRAND BUILDING

79 医院医用耗材 SPD 信息化建设路径研究 …… 李德汉
82 “文化 + 网络”双向赋能高校品牌建设研究…… 邓韫
85 加强市场监督管理局档案数字化建设研究 …… 卢志敏

品牌战略· BRAND STRATEGY

88 乡村振兴战略框架下的新型农业经营主体发展方向与如何发挥引领作用的思考…… 邵晓蕾
91 大数据审计助力乡村振兴战略实施 …… 钱鹏
94 乡村振兴战略背景下农业经济发展的机遇和对策 …… 朱利豪

经济视野· ECONOMIC PERSPECTIVE

97 家居连锁企业全面预算与绩效评价融合发展的实践研究
…… 肖艳平
100 新形势下加快推进国有企业数字化转型的思考与对策建议
…… 邓绍江
103 “双减”视角下教育培训企业发展转型路径研究 …… 邢思远
106 高质量发展视角下我国矿业经济发展影响因素分析…… 马军强
109 论商贸企业税务风险与企业高层领导认知的关系及对策
…… 刘佳鑫
112 新时期下企业内部控制的优化路径研究…… 时亚楠
115 国有企业内部审计的问题与对策研究…… 朱卫华
118 公立医院对外委托及物业招商业务质量及监管研究
…… 林嬿 褚晓静 张肖涵
121 铁路企业实施业财融合面临的困境与应对之策…… 索志侠
124 财政金融协同防范地方政府债务风险的几点思考…… 赵晓彬
127 基于顾客心理分析的航空主题住宿产品研究…… 高逸凡
130 “互联网 +”背景下的体育经济产业发展领域及策略分析
…… 乔枫
133 浅谈商业银行授信业务中不良贷款的审计方法…… 刘雅雯
136 大数据技术在商业银行普惠金融审计中的应用…… 陈广乐
139 “从业务中来、到业务中去”之我见 …… 顾文伟
142 金融服务业空间集聚对经济高质量发展的影响
…… 姚之 刘发强

财会论坛· ACCOUNTING FORUM

145 交通运输企业财务管理中业财融合问题研究…… 刘杰
148 建筑行业财务风险分析与防范措施研究…… 张龙
151 经济责任审计重大事项审计实务研究…… 王娜
154 基于舞弊三角模型的财务舞弊分析与对策研究
——以 K 公司为例 …… 孙琳
157 企业财务管理在保障国有资产保值增值中的应用研究… 崔子栋
160 房地产企业的土地增值税清算及其税收筹划风险探讨…… 王谦
163 政府会计制度下的事业单位会计核算应用研究…… 周颖
166 PPP 项目财务管理存在的问题与解决方法探析 …… 石婉婷
169 财务风险防范视野下的企业内控管理策略分析…… 秦树国
172 煤炭企业应用财务共享的优化途径…… 郭晶晶
175 基于低碳经济环境的企业财务管理战略研究…… 伍伟颜
178 煤炭行业会计信息披露研究…… 刘经同
181 新形势下企业财务会计与管理会计的融合…… 卢蓓鸿
184 基于业财融合的制造技术公司财务管理转型升级研究… 唐梦奇
187 基于全面预算管理的企业财务管理研究…… 王娟
190 数字化时代下事业单位财务管理工作的变革与应对策略
…… 王屏
193 机关后勤社会化改革中的财务管理问题及对策研究…… 章苏艳
196 公司治理视角下的国有企业经济责任审计问题分析…… 蔡悦

品牌与人· BRAND AND PEOPLE

199 事业单位职工教育培训的创新途径…… 刘铭
202 强化现代化建设人才支撑、在塑造发展新动能上实现新突破
…… 王红柳
205 加强基层社会工作人才队伍建设 提高基层社区治理能力
——以北京市社区服务站和乡镇（街道）社工站建设为例…… 暴志辉
208 人才测评在企业招聘中的应用实践…… 张桂瑜
211 提升事业单位人才测评方式运用效果的措施…… 张建平
214 国有企业关闭过程中员工安置案例解析…… 刘洋
217 新时代企业人员培训中的问题与对策…… 陈铭媚

人文华夏· HUMANITIES CHINA

220 聚焦高端原料保障，基于数据驱动探索原料采购业务链精准管控模式…… 赖晓斌
223 公益广告的社会动员研究（1950–1953 年）
——以《人民日报》为例…… 石超

广告· ADVERTISEMENT

· 光盘行动
· 爱心助学
· 保护地球
· 垃圾分类

品牌研究