



月刊

国内外公开发行  
2010年第10期(总第197期)

2010年10月5日出版

主管: 国务院国有资产监督管理委员会

主办: 中国第一汽车集团公司

出版: 汽车工业研究杂志社

社长: 李惠乐

主编: 杜言宾

编辑部主任: 臧姝

通联部主任: 石荣

地址: 长春市锦程大街30号

邮编: 130011

电话: (0431)85907709

传真: (0431)85901098

广告热线: (0431)85901098

电子信箱: jyl\_xcb@faw.com.cn

du590-yan1098@sohu.com

国际标准刊号: ISSN 1009-847X

国内统一刊号: CN22-1231/U

广告经营许可证号: 2201005050130

印刷: 长春一汽实业校办企业公司印刷厂

发行: 长春市报刊发行局

订阅: 全国各地邮局

邮发代号: 12-147

定价: 8.00元

## 目次

### 经济分析

- 2 汽车产业R&D投入与自主创新能力实证研究/□ 阳立高等
- 7 东盟四国汽车市场分析/□ 孙海霞
- 13 略谈汽车消费对我国经济增长的拉动作用/□ 刘华莉等
- 15 中国三大汽车产业集群扫描/□ 李永钧
- 19 EXCEL层次分析法求解二手车成新率/□ 白琳

### 冷眼观察

- 23 汽车出口售后服务问题不容忽视/□ 赵庆波
- 25 关于汽车企业提高客户满意度的对策分析/□ 王俊喜等

### 营销方略

- 28 FAHP法的汽车服务企业服务质量评价研究/□ 李冠妮
- 32 浅析汽车4S店销售模式的利弊/□ 刘慧燕
- 35 体验营销策略在实践中的应用/□ 马春阳

### 行业诊所

- 39 当前国内车轮行业的SWOT解析/□ 陆斌

### 它山之石

- 44 现代汽车公司在印度的发展/□ 孙铮

### 广而告之

封面 一汽集团公司产品

封三 一汽-大众公司

封底 一汽集团公司产品