



月 刊

国内外公开发行

2010年第11期(总第198期)

2010年11月5日出版

主 管: 国务院国有资产监督管理委员会

主 办: 中国第一汽车集团公司

出 版: 汽车工业研究杂志社

社 长: 李惠乐

主 编: 杜言宾

编辑部主任: 臧 姝

通联部主任: 石 荣

地 址: 长春市锦程大街30号

邮 编: 130011

电 话: (0431)85907709

传 真: (0431)85901098

广告热线: (0431)85901098

电子信箱: qcgyyj\_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号: ISSN 1009-847X

国内统一刊号: CN22-1231/U

广告经营许可证号: 2201005050130

印 刷: 长春一汽实业校办企业公司印刷厂

发 行: 长春市报刊发行局

订 阅: 全国各地邮局

邮发代号: 12-147

定 价: 8.00元

## 目 次

### 战略研讨

- 2 关于汽车及零部件企业国际化发展的思考/□ 王红娟 等

### 经济分析

- 9 农村汽车消费者购买行为研究/□ 李江天 等

### 热点聚焦

- 13 中国电动汽车发展趋势及有待解决的问题/□ 林 燕

### 冷眼观察

- 16 我国报废汽车回收利用现状及建议/□ 李永钧  
21 对电动汽车充电站建设前景的思考/□ 庾莉萍  
24 奇瑞汽车销售渠道策略分析/□ 刘 宇 等  
28 加快我国汽车产业发展方式转变的几点看法/□ 陈海峰 等

### 行业诊所

- 30 关于我国农村汽车售后服务现状的调查报告/□ 李新波 等  
34 汽车塑料零部件市场前景广阔/□ 刘 超 等

### 金融视界

- 37 浅谈国际汽车金融资金链对我国的启示/□ 曹雄飞 等

### 管理视野

- 41 中小汽车零部件企业绩效管理问题及对策/□ 张 欣

### 它山之石

- 45 国内外汽车零部件产业集群发展的差异化研究/□ 刘恩华 等

### 广而告之

封面 一汽集团公司产品

封底 一汽集团公司产品