



目次

热点聚焦

- 2 我国新能源汽车市场化困境分析及对策/□ 姚占辉
- 7 新能源汽车产业共性技术创新体系研究/□ 胡莹

战略研讨

- 12 汽车下乡政策对我国汽车产业的影响分析/□ 武守喜 等
- 15 汽车工程在21世纪初10年发展回顾与前景展望/□ 柳献初

市场扫描

- 20 对农村汽车市场主要车型的中长期预测/□ 崔曾辉 等

管理视野

- 25 解析汽车产品再制造逆向物流/□ 王佳
- 28 汽车售后服务管理浅见/□ 王俊喜 等

能源智囊

- 33 应用五大理论推广节源环保型电动微型轿车/□ 王贵明 等

它山之石

- 41 浅析印度汽车工业的发展/□ 孙龙林
- 45 日本轻型电动汽车发展概况及对我国的启示/□ 方海峰

广而告之

- 封面 一汽集团公司产品
- 封三 一汽-大众公司广告
- 封底 一汽集团公司产品

月 刊

国内外公开发行

2010年第12期(总第199期)

2010年12月5日出版

主管: 国务院国有资产监督管理委员会

主办: 中国第一汽车集团公司

出版: 汽车工业研究杂志社

社长: 李惠乐

主编: 杜言宾

编辑部主任: 臧姝

通联部主任: 石荣

地址: 长春市锦程大街30号

邮编: 130011

电话: (0431)85907709

传真: (0431)85901098

广告热线: (0431)85901098

电子信箱: qcgyyj_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号: ISSN 1009-847X

国内统一刊号: CN22-1231/U

广告经营许可证号: 2201005050130

印刷: 长春一汽实业校办企业公司印刷厂

发行: 长春市报刊发行局

订阅: 全国各地邮局

邮发代号: 12-147

定价: 8.00元