



月 刊

国内外公开发行

2010年第5期(总第192期)

2010年5月5日出版

主 管: 国务院国有资产监督管理委员会

主 办: 中国第一汽车集团公司

出 版: 汽车工业研究杂志社

社 长: 李惠乐

主 编: 杜言宾

编辑部主任: 臧 姝

通联部主任: 石 荣

地 址: 长春市锦程大街30号

邮 编: 130011

电 话: (0431)85907709

传 真: (0431)85901098

广告热线: (0431)85901098

电子信箱: jyl_xcb@faw.com.cn

du590-yan1098@sohu.com

国际标准刊号: ISSN 1009-847X

国内统一刊号: CN22-1231/U

广告经营许可证号: 2201005050130

印 刷: 长春一汽实业校办企业公司印刷厂

发 行: 长春市报刊发行局

订 阅: 全国各地邮局

邮发代号: 12-147

定 价: 8.00元

目 次

热点聚焦

- 2 由国内新能源汽车热引发的思考/□ 王祖德
5 我国新能源客车主要产品一览/□ 司 康

经济分析

- 11 汽车金融促进经济增长的效应分析/□ 王连芬 等

战略研讨

- 18 对我国汽车零部件行业发展的战略探讨/□ 王延娜

市场扫描

- 21 国眸2009年的全球车市/□ 李永钧
25 SUV市场: 高速增长 格局多样/□ 王常友
30 车用柴油机市场: 利好拉动 增幅较大/□ 德 义

冷眼观察

- 35 如何看待自主品牌汽车的产能扩张/□ 吴 勇

行业诊所

- 38 略谈旧机动车价格评估体系设计方法/□ 包凡彪
43 谈我国汽车零部件企业规模化发展之路/□ 谭目兰

汽车文化

- 46 汽车广告文化及其在汽车营销中的应用/□ 张国方 等

广而告之

封面 一汽集团公司产品

封底 一汽集团公司产品