



月刊

国内外公开发行

2010年第9期(总第196期)

2010年9月5日出版

主管: 国务院国有资产监督管理委员会

主办: 中国第一汽车集团公司

出版: 汽车工业研究杂志社

社长: 李惠乐

主编: 杜言宾

编辑部主任: 臧 姝

通联部主任: 石 荣

地址: 长春市锦程大街30号

邮编: 130011

电话: (0431)85907709

传真: (0431)85901098

广告热线: (0431)85901098

电子信箱: jyl_xcb@faw.com.cn

du590-yan1098@sohu.com

国际标准刊号: ISSN 1009-847X

国内统一刊号: CN22-1231/U

广告经营许可证号: 2201005050130

印刷: 长春一汽实业校办企业公司印刷厂

发行: 长春市报刊发行局

订阅: 全国各地邮局

邮发代号: 12-147

定价: 8.00元

目次

战略研讨

- 2 中国轿车产业市场结构研究/□ 商 娟 等
8 试论我国电动汽车的市场开发策略/□ 金 灵

热点聚焦

- 12 关于汽车行业如何落实国家二氧化碳减排战略的思考/□ 徐耀宗
15 小型电动轿车的市场前景探析/□ 詹沛枝 等

经济分析

- 18 中国汽车企业应努力拓展俄罗斯市场/□ 孙龙林

冷眼观察

- 22 对我国小排量汽车发展的基本认识/□ 程振彪
24 汽车关键零部件自主创新“6+1”模式探索/□ 石亚四
28 浅谈智能汽车及其相关问题/□ 何树林

政策解读

- 31 解读《汽车产品召回监督管理条例》/□ 李永钧

金融视界

- 33 关于促进我国汽车金融事业发展的几点建议/□ 胡卫国

管理视野

- 37 汽车行业投资项目后评价工作的探讨/□ 李 惠 等
40 略谈汽车企业柔性制造物流系统的改进措施/□ 陈 申

行业诊所

- 44 从根植性角度分析广州汽车产业的发展/□ 余建清

广而告之

封面 一汽集团公司产品

封三 一汽-大众公司

封底 一汽集团公司产品