



月刊

国内外公开发行

2011年第1期(总第200期)

2011年1月5日出版

主管: 国务院国有资产监督管理委员会

主办: 中国第一汽车集团公司

出版: 汽车工业研究杂志社

社长: 李惠乐

主编: 杜言宾

编辑部主任: 臧姝

通联部主任: 石荣

地址: 长春市锦程大街30号

邮编: 130011

电话: (0431)85907709

传真: (0431)85901098

广告热线: (0431)85901098

电子信箱: qcgyyj_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号: ISSN 1009-847X

国内统一刊号: CN22-1231/U

广告经营许可证号: 2201005050130

印刷: 长春一汽实业校办企业公司印刷厂

发行: 长春市报刊发行局

订阅: 全国各地邮局

邮发代号: 12-147

定价: 8.00元

目次

战略研讨

- 2 我国汽车人才现状及对策研究/□ 尤嘉勋

热点聚焦

- 9 电动汽车是中国汽车行业的发展方向/□ 马骊歌 等
14 用科学发展观看待我国汽车产能问题/□ 卫教善

经济分析

- 16 出口商用车为何能有效摆脱双重剥削/□ 刘云

行业诊所

- 19 本土汽车厂商创国际品牌的策略分析/□ 张利芬
21 我国车企整体“上市热”背后的冷思考/□ 吴勇

金融视界

- 23 如何有效地促进我国汽车消费信贷的发展/□ 苏磊
26 国外汽车信贷发展研讨/□ 曹雄飞

冷眼观察

- 32 汽车售后服务利润链的经营管理模式创新/□ 易锦 等

它山之石

- 37 欧盟报废汽车回收利用管理经验值得借鉴/□ 董长青
42 日本巨资砸向氢燃料电池汽车陷入沼泽的启示/□ 姜维久
44 新西兰二手车市场的主要流通模式/□ 肖钢 等

广而告之

封面 一汽集团公司产品

封底 一汽集团公司产品