



月刊

国内外公开发行

2011年第2期(总第201期)

2011年2月5日出版

主管: 国务院国有资产监督管理委员会

主办: 中国第一汽车集团公司

出版: 汽车工业研究杂志社

社长: 李惠乐

主编: 杜言宾

编辑部主任: 臧妹

通联部主任: 石荣

地址: 长春市锦程大街30号

邮编: 130011

电话: (0431)85907709

传真: (0431)85901098

广告热线: (0431)85901098

电子信箱: qcgyyj_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号: ISSN 1009-847X

国内统一刊号: CN22-1231/U

广告经营许可证号: 2201005050130

印刷: 长春一汽实业校办企业公司印刷厂

发行: 长春市报刊发行局

订阅: 全国各地邮局

邮发代号: 12-147

定价: 8.00元

目次

战略研讨

- 2 中国汽车产业发展趋势预测/□ 门峰 等
6 运用PEST分析汽车产业发展环境/□ 张海波 等

热点聚焦

- 10 电动汽车新产业链的理想运行模式探讨/□ 王贵明 等
17 电动汽车能摆脱中国汽车可持续发展的困境吗/□ 程振彪

经济分析

- 19 后金融危机时代的自主品牌汽车现状分析/□ 孙龙林

能源智囊

- 23 甲醇是近中期我国卡车业发展替代能源的最佳选择/□ 司康

营销方略

- 27 中国农村汽车市场销售模式探析/□ 蔡云 等
31 简析自主品牌轿车的品质与验证/□ 王永

冷眼观察

- 35 事业部制在自主品牌汽车企业的应用/□ 孙翠伟
39 如何看待国内汽车维修业的现状与发展/□ 王春华

行业诊所

- 41 中国电动汽车直面“成长烦恼”/□ 李永钧

管理视野

- 45 汽车企业实施5S管理方法研究/□ 张旭明

广而告之

封面 一汽集团公司产品

封底 一汽集团公司产品