



月 刊

国内外公开发行

2011年第3期(总第202期)

2011年3月5日出版

主 管: 国务院国有资产监督管理委员会

主 办: 中国第一汽车集团公司

出 版: 汽车工业研究杂志社

社 长: 李惠乐

主 编: 杜言宾

编辑部主任: 臧 姝

通联部主任: 石 荣

地 址: 长春市锦程大街30号

邮 编: 130011

电 话: (0431)85907709

传 真: (0431)85901098

广告热线: (0431)85901098

电子信箱: qcgyyj_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号: ISSN 1009-847X

国内统一刊号: CN22-1231/U

广告经营许可证号: 2201005050130

印 刷: 长春一汽实业校办企业公司印刷厂

发 行: 长春市报刊发行局

订 阅: 全国各地邮局

邮发代号: 12-147

定 价: 8.00元

目 次

战略研讨

- 2 2010~2020年我国民用汽车总量预测/□ 恽 海
- 7 中国汽车社会的机遇与挑战/□ 邵丽青 等
- 18 自主品牌轿车市场竞争对策/□ 程振彪

热点聚焦

- 22 基于专利分析的我国汽车电子技术状况研究/□ 王福兴

经济分析

- 26 中国汽车进入马耳他汽车市场的前景分析/□ 曲 婕 等

冷眼观察

- 31 通过节源环保来综合治理城市交通/□ 王金懿 等
- 38 汽车购买过程中消费者认知价值的探讨/□ 胡斌祥 等

管理视野

- 40 汽车售后服务评价体系的认证与服务管理的创新/□ 易 锦 等

营销方略

- 45 汽车区域化营销策略/□ 马春阳

广而告之

封面 一汽集团公司产品

封底 一汽集团公司产品