



月刊

国内外公开发行

2011年第5期(总第204期)

2011年5月5日出版

主管: 国务院国有资产监督管理委员会

主办: 中国第一汽车集团公司

出版: 汽车工业研究杂志社

社长: 李惠乐

主编: 杜言宾

编辑部主任: 臧妹

通联部主任: 石荣

地址: 长春市锦程大街30号

邮编: 130011

电话: (0431)85907709

传真: (0431)85901098

广告热线: (0431)85901098

电子信箱: qcgyyj_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号: ISSN 1009-847X

国内统一刊号: CN22-1231/U

广告经营许可证号: 2201005050130

印刷: 长春一汽实业校办企业公司印刷厂

发行: 长春市报刊发行局

订阅: 全国各地邮局

邮发代号: 12-147

定价: 8.00元

目次

战略研讨

2 中国汽车产业结构调整研究/□ 门峰等

7 世界汽车工业现状及发展探析/□ 恽海

热点聚焦

11 2010年我国汽车企业参与国际并购情况分析/□ 孙秀洁

14 谈交通拥堵与汽车产业发展/□ 刘恩华等

经济分析

18 基于定性定量分析法的中国汽车海外市场分类研究/□ 于晓艳

政策解读

25 试析我国汽车金融相关政策法规/□ 胡卫国

28 2010年中国汽车市场政策法规回顾/□ 吴勇

行业诊所

31 中国车市“逆世”增长的原因/□ 边姜等

冷眼观察

35 试析农村轻卡市场策略/□ 孙翠伟等

38 自主品牌汽车企业新能源专利剖析/□ 王永等

管理视野

43 基于CAMDS的汽车回收利用信息化管理/□ 徐耀宗

广而告之

封面 一汽集团公司产品

封三 一汽-大众公司

封底 一汽集团公司产品