



月 刊

国内外公开发行

2011年第6期(总第205期)

2011年6月5日出版

主 管: 国务院国有资产监督管理委员会

主 办: 中国第一汽车集团公司

出 版: 汽车工业研究杂志社

社 长: 李惠乐

主 编: 杜言宾

编辑部主任: 臧 姝

通联部主任: 石 荣

地 址: 长春市锦程大街30号

邮 编: 130011

电 话: (0431)85907709

传 真: (0431)85901098

广告热线: (0431)85901098

电子信箱: qcgyyj_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号: ISSN 1009-847X

国内统一刊号: CN22-1231/U

广告经营许可证号: 2201005050130

印 刷: 长春一汽实业校办企业公司印刷厂

发 行: 长春市报刊发行局

订 阅: 全国各地邮局

邮发代号: 12-147

定 价: 8.00元

目 次

战略研讨

- 2 我国新能源汽车产业发展面临的问题/□ 陈柳钦

经济分析

- 10 区域汽车产业发展模式研究/□ 刘恩华 等
13 2010年中国汽车产品进出口概况及发展趋势/□ 贾广宏 等

热点聚焦

- 19 中国交通拥堵产生原因分析及对策/□ 吕 慧 等
27 从日本地震对中国汽车业的影响看自主创新的紧迫性/□ 程振彪

管理视野

- 32 试谈汽车产品售后服务质量统计分析指标体系的构建/□ 李克宽 等
38 关于汽车售后服务质量目标管理的探讨/□ 李子欣 等

冷眼观察

- 41 世界汽车巨头的发展规划对中国汽车业的启示/□ 杨 钧

它山之石

- 45 美、日、德汽车公司的知识产权战略/□ 汪张林

广而告之

封面 一汽集团公司产品

封底 一汽集团公司产品