



月刊

国内外公开发行

2011年第7期(总第206期)

2011年7月5日出版

主管: 国务院国有资产监督管理委员会

主办: 中国第一汽车集团公司

出版: 汽车工业研究杂志社

社长: 李惠乐

主编: 杜言宾

编辑部主任: 臧 姝

通联部主任: 石 荣

地址: 长春市锦程大街30号

邮编: 130011

电话: (0431)85907709

传真: (0431)85901098

广告热线: (0431)85901098

电子信箱: qcgyyj\_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号: ISSN 1009-847X

国内统一刊号: CN22-1231/U

广告经营许可证号: 2201005050130

印刷: 长春一汽实业校办企业公司印刷厂

发行: 长春市报刊发行局

订阅: 全国各地邮局

邮发代号: 12-147

定价: 8.00元

## 目 次

### 战略研讨

- 02 空间计量模型的汽车需求量影响因素探析/□ 邵丽青 等

### 经济分析

- 07 我国汽车行业上市公司绩效实证评价/□ 刘誉婴

### 热点聚焦

- 12 对我国汽车合资企业自主品牌的解析/□ 孙彦哲

### 冷眼观察

- 15 企业家精神与自主创新绩效的SD分析/□ 刘 宇 等

### 行业诊所

- 20 谈汽车维修废弃物的处理和回收/□ 荆 莹

### 环保风向

- 23 促使汽车环保高效拆解的管理措施/□ 翟 琦

- 26 借鉴国际低碳交通经验 良性发展我国低碳交通/□ 张 良 等

### 它山之石

- 30 日本汽车贸易壁垒研究/□ 王红娟 等

- 34 解密通用汽车公司的重返历程/□ 杭 东

- 36 世界代表性国家交通现状简介/□ 张海波 等

### 广而告之

封面 一汽集团公司产品

封底 一汽集团公司产品