



月 刊

国内外公开发刊

2011年第8期(总第207期)

2011年8月5日出版

主管: 国务院国有资产监督管理委员会

主办: 中国第一汽车集团公司

出版: 汽车工业研究杂志社

社长: 李惠乐

主编: 杜言宾

编辑部主任: 臧 姝

通联部主任: 石 荣

地址: 长春市锦程大街30号

邮编: 130011

电话: (0431)85907709

传真: (0431)85901098

广告热线: (0431)85901098

电子信箱: qcgyyj_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号: ISSN 1009-847X

国内统一刊号: CN22-1231/U

广告经营许可证号: 2201005050130

印刷: 长春一汽实业校办企业公司印刷厂

发行: 长春市报刊发行局

订阅: 全国各地邮局

邮发代号: 12-147

定价: 8.00元

目 次

战略研讨

02 中国汽车产业国际竞争力评价研究/□ 时 间 等

08 以车身为核心的产品开发战略的形成机理/□ 张 琦 等

经济分析

11 二手乘用车供给研究/□ 孙 田

热点聚焦

16 我国典型低速电动车市场消费者调查/□ 黄海燕 等

冷眼观察

19 豪华车中国大战/□ 李永钧

22 基于并购的开放式创新在中国汽车企业的应用/□ 王 颖 等

行业诊所

25 浅析信息不对称对二手车市场发展的影响/□ 全 虎

28 针对枣庄市汽车美容业的调查与分析/□ 赵艳荣 等

营销方略

32 基于4Ps理论研究丰田公司在中国的营销战略/□ 周孙锋

37 网络销售开创汽车销售新纪元/□ 吴 勇

环保风向

40 液化石油气汽车应用现状及发展对策研究/□ 任素勤 等

它山之石

43 日本新一代汽车战略中的电池战略/□ 王喜文

45 巴西汽车工业政策浅析/□ 孙龙林

广而告之

封面 一汽集团公司产品

封二 一汽集团公司产品

封三 一汽-大众公司

封底 一汽集团公司产品