

中国汽车产业唯一软科学期刊

汽车工业研究

Auto Industry Research

第1期

2013年1月5日

总第224期

邮发代号: 12-47

用心发现汽车
精准研究行业



2013癸巳年
NEW YEAR

特稿：大众集团未来市场战略研究

超越通用、直追丰田，德国大众汽车集团处处严谨、精明，大众集团新年长缨在手，必将在中国车市再掀风云！

ISSN 1009-847X



9 771009 847019

零售价：人民币8元

14 微增长时期汽车行业
发展特征与对策分析

24 我国低速电动车行业
现状与发展思路探析



汽车工业研究

2013.1 (总224期)

特邀顾问 (按姓氏笔画排序)

王虹 卢卫东 陈郎
苏桂锋 赵欣 扈凡

主管 / 中国第一汽车集团公司
主办 / 中国第一汽车集团公司
出版 / 汽车工业研究杂志社

编委会主任 / 孙国武
编委会副主任 / 钟立秋

编委 / 王刚 王立志 王兵 田黎明 田青久
安铁成 许宪志 刘松平 刘蕴博 华明耀
李骏 李惠乐 刘立岩 刘振国 张丕杰
张晓军 张兵 胡咏 胡汉杰 姜君
姜立堂 高放 矫有林 葛树文 董修惠
(按姓氏笔画排序)

社长 / 钟立秋
总编 / 李惠乐
主编 / 范海涛

记者部主任 / 杜言宾
编辑部主任 / 臧妹
通联部主任 / 石荣

社址 / 吉林省长春市锦程大街30号
邮编 / 130011
编辑部 / 0431-85907709
广告部 / 0431-85901098
电子信箱 / qcgyyj_xcb@faw.com.cn
主编信箱 / bsczk_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号 / ISSN 1009-847X
国内统一刊号 / CN22-1231/U
邮发代号 / 12-147
广告经营许可证 / 2201005050130
印刷 / 长春一汽四环汽研印刷有限公司
国内订阅 / 全国各地邮局
国内发行 / 长春市报刊发行局
出版日期 / 每月5日
零售价 / 人民币 8元

如发现印刷、装订等质量问题,
调换电话: 0431-85767741



CONTENTS

目录

卷首语 Frontwords

01 主编手札 / 新杂志就是你要的那盘菜?

声音 Voices

02 高端发言 / 董杨、海兹曼、李骏、安铁成、田黎明等

焦点 Focus

04 四万亿经费鼓励节能减排

05 逢单必增 新车车市增长重回“两位数”?

图说 Pictures

06 中国、印度、新西兰、意大利等国汽车图片

特稿 Special

08 大众集团未来市场战略研究

前瞻 Forward

14 微增长时期汽车行业发展特征与对策分析

趋势 Trend

17 中国汽车品牌价值分析

研究 Research

20 私车使用率经济调控研究

辨析 Analyse

24 我国低速电动汽车行业现状与发展思路探析

调查 Probe

28 汽车产品角色扮演及其情感属性浅析

建议 Suggestion

32 汽车零部件管理的误区与解决措施

营销 Market

35 汽车微博营销策略

管理 Manage

40 从东方视角管窥德国大众公司管理

报告 Reports

44 防撞雷达——汽车防撞系统的核心

48 汽车市场价格指数研究

51 运用CRM提升M汽车销售公司客户满意度

54 汽车行驶平顺性仿真模型分析

57 汽车有害物质管理现状及应对措施建议

公司 Company

60 一汽-大众荣膺年度科技创新企业称号

启事 Notices

63 《汽车工业研究》2013年约稿启事

书摘 Extracts

64 《中国改革: 做对的和没做的》

稿件凡经本刊使用, 即视为作者同意授权本刊享有对其作品数字电子版出版权及信息网络传播权、无线增值业务权; 并且本刊有权授权网络合作方再使用, 本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库中数字化使用刊内文章; 本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。