

中国汽车产业唯一软科学期刊

汽车工业研究

Auto Industry Research

第10期

2013年10月5日

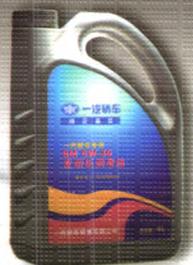
总第233期

邮发代号: 12-147

自主品牌进入二、三线市场产品分析

浅析欧美日汽车市场准入管理制度

锐意创新，
我们选择非凡品质



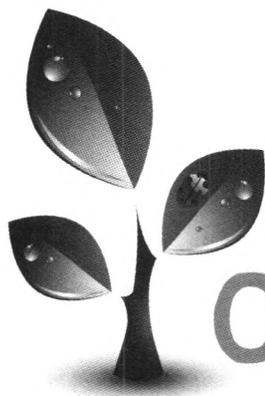
ISSN 1009-847X



9 771009 847019

零售价: 人民币8元

万方数据



CONTENTS

目录

汽车工业研究

2013.10 (总233期)

特邀顾问 (按姓氏笔画排序)

王虹 卢卫东 陈郎

苏桂锋 赵欣 唐凡

主管 / 中国第一汽车集团公司

主办 / 中国第一汽车集团公司

出版 / 汽车工业研究杂志社

编委会主任 / 孙国武

编委会副主任 / 黄勇

编委 / 王刚 王立志 王兵 田聪明 田青久

安铁成 许宪志 刘松平 刘蕴博 华明耀

李骏 李惠乐 刘立岩 刘振国 张丕杰

张晓军 胡咏 胡汉杰 姜君 姜立堂

荆青春 高放 矫有林 葛树文 董修惠

(按姓氏笔画排序)

社长 / 黄勇

总编 / 李惠乐

主编 / 范海涛

通联部主任 / 石荣

记者部主任 / 杜言宾

编辑部主任 / 远山

社址 / 吉林省长春市锦程大街30号

邮编 / 130011

编辑部 / 0431-85907709

广告部 / 0431-85901098

电子信箱 / qcgyyj_xcb@faw.com.cn

主编信箱 / bsczk_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号 / ISSN 1009-847X

国内统一刊号 / CN22-1231/U

邮发代号 / 12-147

广告经营许可证 / 2201005050130

印刷 / 长春一汽四环汽研印刷有限公司

国内订阅 / 全国各地邮局

国内发行 / 长春市报刊发行局

出版日期 / 每月5日

零售价 / 人民币 8元

如发现印刷、装订等质量问题,

调换电话: 0431-85767741

万方数据

卷首语 Frontwords

01 主编手札 / 谁动了我们出行的权利?

声音 Voices

02 高端发言 / 徐建一、穆拉利、安铁成、田聪明、葛树文等

特稿 Special

04 自主品牌进入二、三线市场产品分析

13 浅析欧美日汽车市场准入管理制度

专栏 Column

19 行业政策对汽车销量的影响规律浅析

24 从用户声音洞察乘用车产品发展趋势

辨析 Analyse

29 汽车行业投资项目社会稳定风险评估研究

32 我国汽车产出缺口与工业增加值的动态相关分析

营销 Market

37 汽车概念营销策略

创新 Innovation

41 面向工艺的汽车扰流板方案设计

产经 Finance

49 全球车企上半年销量大盘点

55 2013上半年中国车企乘用车销量排行

研究 Research

59 汽车用速度传感器简介

公司 Company

62 一汽-大众佛山分公司将建成投产

启事 Notices

63 办刊为读者 征集好稿件

书摘 Extracts

64 发展之路: 改革从何而来, 往何处去?

稿件凡经本刊使用, 即视为作者同意授权本刊享有对其作品数字电子出版权及信息网络传播权、无线增值业务权; 并且本刊有权授权网络合作方再使用, 本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库中数字化使用刊内文章; 本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。