

中国汽车产业唯一软科学期刊

汽车工业研究

Auto Industry Research

第2期

2013年2月5日

总第225期

邮发代号: 12-47

2017我国汽车产业将遭遇消费悬崖

社会日趋老龄化, 2017年汽车潜在消费者减少610万人, 2017真的是无法回避的“拐点”吗?

2013中国汽车市场style



ISSN 1009-847X

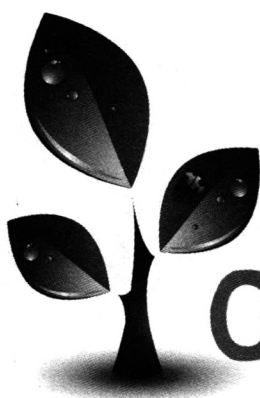


9 771009 847019

零售价: 人民币8元
万方数据

10 2012乘用车市场分析
及2013年预测

19 我国汽车产业合资合作
与自主发展策略研究



CONTENTS

目录

汽车工业研究

2013.2 (总225期)

特邀顾问 (按姓氏笔画排序)

王虹 卢卫东 陈郅
苏桂锋 赵欣 扈凡

主管 / 中国第一汽车集团公司
主办 / 中国第一汽车集团公司
出版 / 汽车工业研究杂志社

编委会主任 / 孙国武
编委会副主任 / 钟立秋

编委 / 王刚 王立志 王兵 田聪明 田青久
安铁成 许宪志 刘松平 刘蕴博 华明耀
李骏 李惠乐 刘立岩 刘振国 张丕杰
张晓军 张兵 胡咏 胡汉杰 姜君
姜立堂 高放 矫有林 葛树文 董修惠
(按姓氏笔画排序)

社长 / 钟立秋
总编 / 李惠乐
主编 / 范海涛

记者部主任 / 杜言宾
编辑部主任 / 石荣
通联部主任 / 远山

社址 / 吉林省长春市锦程大街30号
邮编 / 130011
编辑部 / 0431-85907709
广告部 / 0431-85901098
电子信箱 / qcgyyj_xcb@faw.com.cn
主编信箱 / bsczk_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号 / ISSN 1009-847X
国内统一刊号 / CN22-1231/U
邮发代号 / 12-147
广告经营许可证 / 2201005050130
印刷 / 长春一汽四环汽研印刷有限公司
国内订阅 / 全国各地邮局
国内发行 / 长春市报刊发行局
出版日期 / 每月5日
零售价 / 人民币 8元

如发现印刷、装订等质量问题,
调换电话: 0431-85767741

卷首语 Frontwords

01 主编手札 / 立春, 百事大吉

声音 Voices

02 高端发言 / 安铁成、葛树文、田聪明等

特稿 Special

04 2017 我国汽车产业将遭遇消费悬崖
10 2012乘用车市场分析及2013年预测

前瞻 Forward

14 2013中国汽车市场Style

研究 Research

19 我国汽车产业合资合作与自主发展策略研究

观点 Points

24 反日浪潮中的日系汽车品牌

图说 Pictures

30 世界与中国的汽车“趣”图

辨析 Analyse

34 浅析我国汽车维修配件流通体系

趋势 Trend

39 新能源汽车发展现状及未来展望

建议 Suggestion

42 欧洲柴油乘用车发展现状、趋势以及启示

报告 Reports

47 2012汽车工业经济运行情况简析及2013应对
50 柴油机可靠性试验研究概述
54 基于博弈策略的汽车经销商定价策略研究
57 新型发动机轴瓦的材料选择及其软件Sabre
60 W多功能客车断油问题研究

公司 Company

62 一汽-大众目标: 2015年市场占有率达到10%

启事 Notices

63 《汽车工业研究》2013年约稿信

书摘 Extracts

64 《总统战: 奥巴马的政治营销》

稿件凡经本刊使用, 即视为作者同意授权本刊享有对其作品数字电子版出版权及信息网络传播权、无线增值业务权; 并且本刊有权授权网络合作方再使用, 本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库中数字化使用刊内文章; 本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。