

中国汽车产业唯一软科学期刊

汽车工业研究

Auto Industry Research

第6期

2013年6月5日

总第229期

邮发代号: 12-147



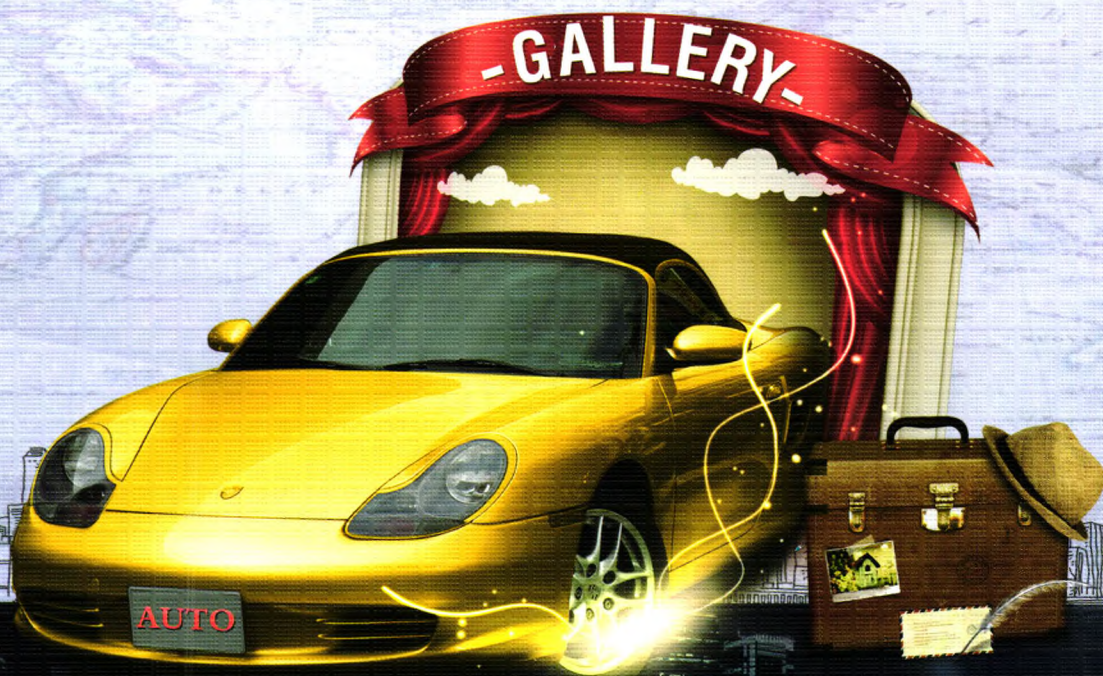
企业战略对合资品牌SUV产品影响

汽车品牌家族化,是共享平台及模块化生产结果,是企业战略体现。
从企业战略角度探究 2013 年新上市几款合资品牌 SUV 颇具意义。



轴距不同轿车近五年市场发展概况

欧盟汽车回收利用实施十年成效及经验借鉴



ISSN 1009-847X



零售价: 人民币 8 元

13 不同性质汽车企业并购
过程中的风险及防范

33 新型城镇化背景下广州
车企转型策略研究



CONTENTS

目录

汽车工业研究

2013.6 (总229期)

特邀顾问 (按姓氏笔画排序)

王虹 卢卫东 陈郎
苏桂锋 赵欣 惠凡

主管 / 中国第一汽车集团公司
主办 / 中国第一汽车集团公司
出版 / 汽车工业研究杂志社

编委会主任 / 孙国武
编委会副主任 / 钟立秋

编委 / 王刚 王立志 王兵 田聪明 田青久
安铁成 许宪志 刘松平 刘蕴博 华明耀
李骏 李惠乐 刘立岩 刘振国 张丕杰
张晓军 张兵 胡咏 胡汉杰 姜君
姜立堂 高放 矫有林 葛树文 董修惠
(按姓氏笔画排序)

社长 / 钟立秋
总编 / 李惠乐
主编 / 范海涛

通联部主任 / 石荣
记者部主任 / 杜言宾
编辑部主任 / 远山

社址 / 吉林省长春市锦程大街30号
邮编 / 130011
编辑部 / 0431-85907709
广告部 / 0431-85901098
电子信箱 / qcgyyj_xcb@faw.com.cn
主编信箱 / bsczk_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号 / ISSN 1009-847X
国内统一刊号 / CN22-1231/U
邮发代号 / 12-147
广告经营许可证 / 2201005050130
印刷 / 长春一汽四环汽研印刷有限公司
国内订阅 / 全国各地邮局
国内发行 / 长春市报刊发行局
出版日期 / 每月5日
零售价 / 人民币 8元

如发现印刷、装订等质量问题,
调换电话: 0431-85767741

卷首语 Frontwords

01 主编手札 / 二手车可否成气候?

声音 Voices

02 高端发言 / 徐建一、黄勇、王凤英、柏睿安、潘家年等

特稿 Special

04 企业战略对合资品牌SUV产品影响

10 轴距不同轿车近五年市场发展概况

观点 Points

13 不同性质汽车企业并购过程中的风险及防范

17 欧盟汽车回收利用实施十年成效及经验借鉴

调查 Probe

21 谁会成为下一个限购城市?

辨析 Analyse

24 “金色降落伞”在兼并重组中的适用性分析

研究 Research

28 基于供应链的汽车企业Milk-Run协同物流研究

33 新型城镇化背景下广州车企转型策略研究

建议 Suggestion

37 城市出租车燃油附加费收取方法探讨

创新 Innovation

41 促进核心竞争力的创新体系构建研究

管理 Manage

46 中国一汽标识管理研究

报告 Reports

50 1~3月我国重卡市场分析

52 车企人才需求与高校人才培养策略的思考

54 浅析电动汽车运行中的一种充电方式

56 探讨汽车的正确使用与维护保养

59 发动机EGR阀流量主动诊断策略研究

公司 Company

62 一汽-大众4月销售122393辆 同比增长15.4%

启事 Notices

63 重金求好稿 办刊为读者

书摘 Extracts

64 《中小企业转型升级之路: 谁剥光了企业的利润》

稿件凡经本刊使用,即视为作者同意授权本刊享有对其作品数字电子版出版权及信息网络传播权、无线增值业务权;并且本刊有权授权网络合作方再使用,本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库中数字化使用刊内文章;本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。