

中国汽车产业唯一软科学期刊

汽车工业研究

Auto Industry Research

第7期

2013年7月5日

总第230期

邮发代号: 12-147

自主品牌汽车企业技术创新能力的国际比较

围绕我国自主品牌汽车企业技术创新能力发展现状和如何提升技术创新能力展开研究,提出企业技术创新能力来源模型。对我国8家自主品牌汽车企业和7家国外汽车企业的技术创新能力进行分析比较,并提出建议。

汽车产业与城市化进程协调发展研究

汽车产业上市公司财务状况分析



ISSN 1009-847X



9 771009 847019

零售价: 人民币8元

31 重卡市场发展趋势与宏观经济运行态势研究

36 新形势下广州汽车产业面临的问题及对策



CONTENTS

目录

汽车工业研究

2013.7 (总230期)

特邀顾问 (按姓氏笔画排序)

王虹 卢卫东 陈郢
苏桂锋 赵欣 扈凡

主管 / 中国第一汽车集团公司
主办 / 中国第一汽车集团公司
出版 / 汽车工业研究杂志社

编委会主任 / 孙国武
编委会副主任 / 黄勇

编委 / 王刚 王立志 王兵 田聪明 田青久
安铁成 许宪志 刘松平 刘蕴博 华明耀
李骏 李惠乐 刘立岩 刘振国 张丕杰
张晓军 张兵 胡咏 胡汉杰 姜君
姜立堂 高放 矫有林 葛树文 董修惠
(按姓氏笔画排序)

社长 / 黄勇
总编 / 李惠乐
主编 / 范海涛

通联部主任 / 石荣
记者部主任 / 杜言宾
编辑部主任 / 远山

社址 / 吉林省长春市锦程大街30号
邮编 / 130011
编辑部 / 0431-85907709
广告部 / 0431-85901098
电子信箱 / qcgyyj_xcb@faw.com.cn
主编信箱 / bsczk_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号 / ISSN 1009-847X
国内统一刊号 / CN22-1231/U
邮发代号 / 12-147
广告经营许可证 / 2201005050130
印刷 / 长春一汽四环汽研印刷有限公司
国内订阅 / 全国各地邮局
国内发行 / 长春市报刊发行局
出版日期 / 每月5日
零售价 / 人民币 8元

如发现印刷、装订等质量问题，
调换电话：0431-85767741

卷首语 Frontwords

01 主编手札 / 10年进入小车社会

声音 Voices

02 高端发言 / 徐建一、王传福、魏建军、安铁成、葛树文等

特稿 Special

04 我国自主品牌汽车企业技术创新能力的国际比较

研究 Research

15 中国汽车产业与城市化进程协调发展研究

21 基于熵权TOPSIS法的中国汽车企业社会责任评价研究

观点 Points

26 基于因子分析法的我国汽车产业上市公司财务状况分析

趋势 Trend

31 重卡市场发展趋势与宏观经济运行态势研究

建议 Suggestion

36 新形势下广州汽车产业面临的问题及对策

创新 Innovation

40 汽车新型综合安全装置的思考与设计

辨析 Analyse

46 基于LabVIEW的汽车动力性仿真分析软件设计

管理 Manage

50 奇瑞公司持续推进工厂“一体化 & 标准化”建设

52 汽车企业的BOM数据管理

报告 Reports

55 高原地区混合动力公交客车城市道路行驶工况的研究

57 汽车行业PTR (小批量试装) 的应用与控制方法

59 某MPV踏板布置及基于Ramsis踏板人机校核

公司 Company

62 拥抱绿色 畅想未来 一汽-大众用镜头记录“地球表情”

63 2013全国职业院校技能大赛高职组在长春举行

启事 Notices

64 办刊为读者 征集好稿件

稿件凡经本刊使用，即视为作者同意授权本刊享有对其作品数字电子版出版权及信息网络传播权、无线增值业务权；并且本刊有权授权网络合作方再使用，本刊已许可中国学术期刊（光盘版）电子杂志社在中国知网及其系列数据库中数字化使用刊内文章；本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。