

汽车工业研究

Auto Industry Research

第10期

2014年10月5日

总第245期

邮发代号: 12-147

我国建设汽车强国的行动方向

对建设汽车强国的国家行动和企业行动方向进行系统梳理,建设汽车强国应上升为国家战略。本土企业是实现汽车强国战略的主体和基础,要建立清晰企业战略,坚持自主正向研发、掌控核心技术,坚持走正规化、国际化道路。

五大汽车集团产能布局及产能规划分析

SUV市场发展特征及未来趋势判断



ISSN 1009-847X



9 771009 847019

订阅: 8元 零售: 10元

- 15 国内二手车市场现状与展望 24 新能源城市客车的安全设计理念 28 山西省汽车零部件产业集群分析



上期封面回顾

汽车工业研究

2014.10 (总245期)

特邀顾问 (按姓氏笔画排序)

王虹 卢卫东 陈郎

苏桂锋 赵欣 扈凡

主管 / 中国第一汽车集团公司
主办 / 中国第一汽车集团公司
出版 / 《汽车工业研究》杂志社编辑部

编委会主任 / 孙国武
编委会副主任 / 黄勇

编委 / 王刚 王立志 王金伟 田聪明 田青久
安铁成 许宪志 刘松平 刘蕴博 李骏
李惠乐 刘立岩 刘振国 张丕杰 张晓军
胡咏 胡汉杰 姜君 姜立堂 荆青春
高放 矫有林 葛树文 董修惠 范海涛
(按姓氏笔画排序)

社长 / 黄勇
总编 / 李惠乐
主编 / 范海涛

通联部主任 / 石荣
记者部主任 / 杜言宾
编辑部主任 / 远山

社址 / 吉林省长春市锦程大街30号
邮编 / 130011
编辑部 / 0431-85907709
广告部 / 0431-85901098
电子信箱 / qcgyyj_xcb@faw.com.cn
主编信箱 / bsczk_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号 / ISSN 1009-847X
国内统一刊号 / CN22-1231/U
邮发代号 / 12-147
广告经营许可证 / 2201005050130
广告营销 / 上海庚诺广告有限公司
印刷 / 长春一汽四环汽研印刷有限公司
国内订阅 / 全国各地邮局
国内发行 / 长春市报刊发行局
出版日期 / 每月5日
零售价 / 人民币 8元

如发现印刷、装订等质量问题，
调换电话：0431-85767741

万方数据



CONTENTS

目录

卷首语 Frontwords

01 主编手札 / 互联网也要沾汽车的“光”儿

声音 Voices

02 高端发言 / 徐建一、徐宪平、张小虞、李德毅、安铁成等

特稿 Special

04 我国建设汽车强国的行动方向

08 我国五大汽车集团产能布局及产能规划分析

趋势 Trend

15 国内二手车市场现状与展望

20 国内SUV市场发展特征及未来趋势判断

创新 Innovation

24 新能源城市客车的安全设计理念

28 车内饰纺织时代来临

辨析 Analyse

31 山西省汽车零部件产业集群分析

观察 Observe

35 美国汽车维修配件流通领域经验及对我国启示与借鉴

建议 Suggestion

39 报废汽车的“善后”不应滞后

焦点 Focus

41 从汽车服务产业的人才需求看高校教育转型

专栏 Column

45 观察法在汽车研究不同领域的应用

研究 Research

50 汽车零部件在线采购管理系统的设计与实现

53 基于QFD的汽车零配件制造企业服务质量研究

报告 Reports

57 四轮驱动带高低档电动汽车变速装置的设计与开发

61 直喷发动机电控系统原理初探

公司 Company

63 一汽-大众销量六连冠 1-8月市场排名第一

64 解放节油赛引爆陕西

稿件凡经本刊使用，即视为作者同意授权本刊享有对其作品数字电子版出版权及信息网络传播权、无线增值业务权；并且本刊有权授权网络合作方再使用，本刊已许可中国学术期刊（光盘版）电子杂志社在中国知网及其系列数据库中数字化使用刊内文章；本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。

