

中国汽车产业唯一软科学期刊

汽车工业研究

Auto Industry Research

第2期

2014年2月5日

总第237期

邮发代号: 12-147

中国汽车产业分区域现状及未来发展

随着中国汽车产业的做大做强,形成了六大产业集群,在汽车产业高度集中地区开始了汽车城建设,深入研究全国区域汽车产业现状并对我国区域汽车产业的发展提出建议。

北京奔驰与长安沃尔沃对标分析研究

中国一汽品牌文化(上篇)



ISSN 1009-847X



9 771009 847019

零售价: 人民币 8元

36 机动车PM2.5排放
特性研究

41 我国汽车零部件再制造
发展环境分析

万方数据



上期封面回顾

汽车工业研究

2014.2 (总237期)

特邀顾问 (按姓氏笔画排序)

王虹 卢卫东 陈郎

苏桂锋 赵欣 扈凡

主管 / 中国第一汽车集团公司
主办 / 中国第一汽车集团公司
出版 / 汽车工业研究杂志社

编委会主任 / 孙国武
编委会副主任 / 黄勇

编委 / 王刚 王立志 王兵 王金伟 田聪明
田青久 安铁成 许宪志 刘松平 刘蕴博
李骏 李惠乐 刘立岩 刘振国 张丕杰
张晓军 胡咏 胡汉杰 姜君 姜立堂
荆青春 高放 矫有林 葛树文 董修惠
(按姓氏笔画排序)

社长 / 黄勇
总编 / 李惠乐
主编 / 范海涛

通联部主任 / 石荣
记者部主任 / 杜言宾
编辑部主任 / 远山

社址 / 吉林省长春市锦程大街30号
邮编 / 130011
编辑部 / 0431-85907709
广告部 / 0431-85901098
电子信箱 / qcgyyj_xcb@faw.com.cn
主编信箱 / bsczk_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号 / ISSN 1009-847X
国内统一刊号 / CN22-1231/U
邮发代号 / 12-147
广告经营许可证 / 2201005050130
广告营销 / 上海庚诺广告有限公司
印刷 / 长春一汽四环汽研印刷有限公司
国内订阅 / 全国各地邮局
国内发行 / 长春市报刊发行局
出版日期 / 每月5日
零售价 / 人民币 8元

如发现印刷、装订等质量问题,
调换电话: 0431-85767741



CONTENTS

目录

卷首语 Frontwords

01 主编手札 / 一年更比一年强

声音 Voices

02 高端发言 / 徐建一、何光远、王立志、安铁成、张丕杰等

特稿 Special

04 中国汽车产业分区域现状及未来发展

09 北京奔驰与长安沃尔沃对标分析研究

专栏 Column

14 基于决策阶段的消费者决策行为研究

观察 Observe

19 中国一汽品牌文化 (上篇)

趋势 Trend

25 欧盟汽车产品有害物质和可回收利用率认证探究

研究 Research

29 有关俄罗斯汽车回收利用问题的研究

32 报废汽车绿色拆解信息化管理研究

焦点 Focus

36 机动车PM2.5排放特性研究

辨析 Analyse

41 我国汽车零部件再制造发展环境分析

观点 Points

45 整车控制器国内外专利技术现状综述

报告 Reports

51 汽车行业投资项目节能评估现状及方法研究

56 城市出租车运力规模定量计算方法研究

创新 Innovation

59 浅析国内车辆工程测试及认证

62 基于纯电动汽车技术指标的推广策略研究

稿件凡经本刊使用,即视为作者同意授权本刊享有对其作品数字电子出版版权及信息网络传播权、无线增值业务权;并且本刊有权授权网络合作方再使用,本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库中数字化使用刊内文章;本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。



质在巅峰

Quality Leads to Peak

一汽-大众——高品质汽车代名词

FAW-VOLKSWAGEN — IMAGE OF TOP-QUALITY CARS

万方数据