

中国汽车产业唯一软科学期刊

汽车工业研究

Auto Industry Research

第3期

2014年3月5日

总第238期

邮发代号: 12-147

汽车产业转移发展规律研究

根据对美国、日本、德国以及中国汽车产业集群形成发展历史研究,分析四次汽车产业转移背后动因,从产业链在国际化分工趋势下发展角度研究汽车产业转移的本质,给出对我国汽车产业发展的启示。

区域汽车产业发展比较与优化升级策略研究

中国一汽品牌文化(下篇)



ISSN 1009-847X



订阅: 8元 零售: 10元

35 天津汽车
限购影响分析

38 汽车微信
营销策略

46 汽车合资企业
技术积累研究



上期封面回顾

汽车工业研究

2014.3 (总238期)

特邀顾问 (按姓氏笔画排序)

王虹 卢卫东 陈郎

苏桂锋 赵欣 扈凡

主管 / 中国第一汽车集团公司
主办 / 中国第一汽车集团公司
出版 / 汽车工业研究杂志社

编委会主任 / 孙国武
编委会副主任 / 黄勇

编委 / 王刚 王立志 王兵 王金伟 田聪明
田青久 安铁成 许宪志 刘松平 刘蕴博
李骏 李惠乐 刘立岩 刘振国 张丕杰
张晓军 胡咏 胡汉杰 姜君 姜立堂
荆青春 高放 矫有林 葛树文 董修惠
(按姓氏笔画排序)

社长 / 黄勇
总编 / 李惠乐
主编 / 范海涛

通联部主任 / 石荣
记者部主任 / 杜言宾
编辑部主任 / 远山

社址 / 吉林省长春市锦程大街30号
邮编 / 130011
编辑部 / 0431-85907709
广告部 / 0431-85901098
电子信箱 / qcgyyj_xcb@faw.com.cn
主编信箱 / bsczk_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号 / ISSN 1009-847X
国内统一刊号 / CN22-1231/U
邮发代号 / 12-147
广告经营许可证 / 2201005050130
广告营销 / 上海康诺广告有限公司
印刷 / 长春一汽四环汽研印刷有限公司
国内订阅 / 全国各地邮局
国内发行 / 长春市报刊发行局
出版日期 / 每月5日
零售价 / 人民币 8元

如发现印刷、装订等质量问题,
调换电话: 0431-85767741



CONTENTS

目录

卷首语 Frontwords

01 主编手札 / 车企梦: 马上有钱、质量好、技术强

声音 Voices

02 高端发言 / 徐建一、何光远、王立志、安铁成、王刚等

特稿 Special

04 基于产业链延伸的汽车产业转移发展规律研究

11 区域汽车产业发展比较与优化升级策略研究

专栏 Column

16 豪华车区域发展差异研究

研究 Research

21 新能源汽车发展对电网充电功率的需求研究

25 基于不同动因下的汽车产业转移特征研究

观察 Observe

30 中国一汽品牌文化 (下篇)

辨析 Analyse

35 天津汽车限购影响分析

营销 Market

38 汽车微信营销策略

观点 Points

42 浅谈大规模定制化生产对我国汽车销售行业的影响

创新 Innovation

46 汽车合资企业技术积累研究

调查 Probe

51 如何提高汽车销售顾客满意度

报告 Reports

54 燃料电池汽车驱动系统构型及参数选择分析比较

57 电动车双电机输入减速器设计与研发

60 DANA公司8000动力换挡箱维修研究

公司 Company

63 加速战略布局 一汽-大众体系能力再突破

书摘 Extracts

64 中国人的自信与自卑

稿件凡经本刊使用, 即视为作者同意授权本刊享有对其作品数字电子版出版权及信息网络传播权、无线增值业务权; 并且本刊有权授权网络合作方再使用, 本刊已许可中国学术期刊 (光盘版) 电子杂志社在中国知网及其系列数据库中数字化使用刊内文章; 本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。



质在巅峰

Quality Leads to Peak

一汽-大众——高品质汽车代名词

FAW-VOLKSWAGEN -- IMAGE OF TOP-QUALITY CARS