

中国汽车产业唯一软科学期刊

# 汽车工业研究

Auto Industry Research

第4期

2014年4月5日

总第239期

邮发代号: 12-147

## 美国特斯拉快速成长的原因分析

美国电动汽车企业特斯拉短短十年内成长迅速,销量快速增长,消费者遍布世界主要国家。分析表明,从性能、使用成本、使用便利性和安全性等方面较好满足消费者需求,这是特斯拉实现快速成长的主因。

## 龙头企业在汽车产业集群中的作用分析

## 我国机动车保险市场发展分析



ISSN 1009-847X



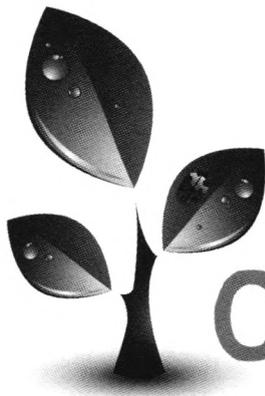
订阅: 8元 零售: 10元

10 2013年乘用车分级别  
优势车型对标分析

18 汽车服务行业未来  
发展方向猜想



上期封面回顾



# CONTENTS

## 目录

## 汽车工业研究

2014.4 (总239期)

特邀顾问 (按姓氏笔画排序)

王虹 卢卫东 陈郎  
苏桂锋 赵欣 扈凡

主管 / 中国第一汽车集团公司  
主办 / 中国第一汽车集团公司  
出版 / 汽车工业研究杂志社

编委会主任 / 孙国武  
编委会副主任 / 黄勇

编委 / 王刚 王立志 王兵 王金伟 田聪明  
田青久 安铁成 许宪志 刘松平 刘蕴博  
李骏 李惠乐 刘立岩 刘振国 张丕杰  
张晓军 胡咏 胡汉杰 姜君 姜立堂  
荆青春 高放 矫有林 葛树文 董修惠  
(按姓氏笔画排序)

社长 / 黄勇  
总编 / 李惠乐  
主编 / 范海涛

通联部主任 / 石荣  
记者部主任 / 杜言宾  
编辑部主任 / 远山

社址 / 吉林省长春市锦程大街30号  
邮编 / 130011  
编辑部 / 0431-85907709  
广告部 / 0431-85901098  
电子信箱 / qcgyyj\_xcb@faw.com.cn  
主编信箱 / bsczk\_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号 / ISSN 1009-847X  
国内统一刊号 / CN22-1231/U  
邮发代号 / 12-147  
广告经营许可证 / 2201005050130  
广告营销 / 上海庚诺广告有限公司  
印刷 / 长春一汽四环汽研印刷有限公司  
国内订阅 / 全国各地邮局  
国内发行 / 长春市报刊发行局  
出版日期 / 每月5日  
零售价 / 人民币 8元

如发现印刷、装订等质量问题,  
调换电话: 0431-85767741

### 卷首语 Frontwords

01 主编手札 / 2040, 谁在开车?

### 声音 Voices

02 高端发言 / 徐建一、许宪平、钟南山、李书福、李维斗等

### 特稿 Special

04 美国特斯拉快速成长的原因分析  
10 2013年乘用车分级别优势车型对标分析

### 辨析 Analyse

18 龙头企业在汽车产业集群中的作用分析  
22 我国机动车保险市场发展分析

### 观察 Observe

26 一汽文化——企业文化之用

### 专栏 Column

31 房市与车市关联关系初探

### 趋势 Trend

35 充电设施建设先行与破解电动汽车市场化难题途径  
38 汽车服务行业未来发展方向猜想

### 研究 Research

41 对我国汽车维修行业监管制度优化研究  
44 2013年是中国汽车工业的兼并重组年

### 观点 Points

48 高职院校汽车专业“校中厂”建设探讨

### 报告 Reports

52 一起交通事故的车速鉴定研究  
54 浅析定位系统在门内护板上的应用  
58 电驱动车辆转矩分配方式选型

### 公司 Company

63 月销破10万 一汽-大众稳步迎暖春

### 书摘 Extracts

64 领导干部不可不知的600个国学常识

稿件凡经本刊使用, 即视为作者同意授权本刊享有对其作品数字电子版出版权及信息网络传播权、无线增值业务权; 并且本刊有权授权网络合作方再使用, 本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库中数字化使用刊内文章; 本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。



一汽-大众  
FAW-VOLKSWAGEN

# 质在巅峰

Quality Leads to Peak

一汽-大众——高品质汽车代名词

FAW-VOLKSWAGEN --- IMAGE OF TOP-QUALITY CARS