

中国汽车产业唯一软科学期刊

汽车工业研究

Auto Industry Research

第5期

2014年5月5日

总第240期

邮发代号: 12-147

2013年我国乘用车市场销量分析

2013年我国汽车产销量分别为2211.7万辆和2198.4万辆,同比实现14.8%和13.9%增幅,其中乘用车市场同比增幅19.6%,销量增至1634.2万辆,蝉联全球第一,已连续五年蝉联全球第一。

豪华车品牌销售网络现状及影响因素

无人驾驶汽车社会效益与影响分析



ISSN 1009-847X



订阅: 8元 零售: 10元

25 日本汽车集团战略情报
体系与运行机制

31 海外汽车事业环境信息
研究分析框架的构建

万方数据



上期封面回顾

汽车工业研究

2014.5 (总240期)

特邀顾问 (按姓氏笔画排序)

王虹 卢卫东 陈郎
苏桂锋 赵欣 扈凡

主管 / 中国第一汽车集团公司
主办 / 中国第一汽车集团公司
出版 / 汽车工业研究杂志社

编委会主任 / 孙国武
编委会副主任 / 黄勇

编委 / 王刚 王立志 王兵 王金伟 田聪明
田青久 安铁成 许宪志 刘松平 刘蕴博
李骏 李惠乐 刘立岩 刘振国 张丕杰
张晓军 胡咏 胡汉杰 姜君 姜立堂
荆青春 高放 矫有林 葛树文 董修惠
(按姓氏笔画排序)

社长 / 黄勇
总编 / 李惠乐
主编 / 范海涛

通联部主任 / 石荣
记者部主任 / 杜言宾
编辑部主任 / 远山

社址 / 吉林省长春市锦程大街30号
邮编 / 130011
编辑部 / 0431-85907709
广告部 / 0431-85901098
电子信箱 / qcgyyj_xcb@faw.com.cn
主编信箱 / bsczk_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号 / ISSN 1009-847X
国内统一刊号 / CN22-1231/U
邮发代号 / 12-147
广告经营许可证 / 2201005050130
广告营销 / 上海康诺广告有限公司
印刷 / 长春一汽四环汽研印刷有限公司
国内订阅 / 全国各地邮局
国内发行 / 长春市报刊发行局
出版日期 / 每月5日
零售价 / 人民币 8元

如发现印刷、装订等质量问题,
调换电话: 0431-85767741

万方数据



CONTENTS

目录

卷首语 Frontwords

01 主编手札 / 车展与春晚, 普大喜来奔

声音 Voices

02 高端发言 / 徐建一、许宪平、海兹曼、吴绍明等

特稿 Special

04 2013年我国乘用车市场销量分析

12 国内豪华车品牌销售网络现状及影响因素

专栏 Column

16 大气污染治理与机动车减排新趋势

辨析 Analyse

22 无人驾驶汽车社会效益与影响分析

焦点 Focus

25 日本汽车集团战略情报体系与运行机制

31 海外汽车事业环境信息研究分析框架的构建

研究 Research

37 产业转移背景下区域汽车产业聚集区所面临的问题研究

观察 Observe

42 中国一汽文化—企业文化生成的“三元素”

趋势 Trend

45 HID车灯专利技术现状综述

调查 Probe

49 大众与丰田零部件入厂物流模式对比研究

报告 Reports

53 汽车自动变速器的使用与维护

56 一种基于线性回归的二手车认证费定价机制

60 汽车追尾事故车速估算结果的不确定度分析

公司 Company

63 零距离感受高品质 一汽-大众启动“品质之旅”

书摘 Extracts

64 《中国文化的命运》

稿件凡经本刊使用, 即视为作者同意授权本刊享有对其作品数字电子出版权及信息网络传播权、无线增值业务权; 并且本刊有权授权网络合作方再使用, 本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库中数字化使用刊内文章; 本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。



一汽-大众
FAW-VOLKSWAGEN

质在巅峰

Quality Leads to Peak

一汽-大众——高品质汽车代名词

FAW-VOLKSWAGEN — IMAGE OF TOP-QUALITY CARS