

中国汽车产业唯一软科学期刊

# 汽车工业研究

Auto Industry Research

第6期

2014年6月5日

总第241期

邮发代号: 12-147

## 北京车展部分新上市产品对标分析

北京车展盛况空前,媒体日当天陆续有200多款新车登场,其中不少全球首发车。除此,国内自主以及合资品牌企业也带来全年至关重要的车型,从产品的角度,本文通过对标,针对未来可能给各级市场造成冲击的产品进行详析。

## 美国新能源汽车发展及相关政策

## 我国专用汽车发展现状与建议



ISSN 1009-847X



订阅: 8元 零售: 10元

22 我国汽车产业  
专利发展研究

27 我国汽车企业海外  
专利布局现状研究

万方数据





上期封面回顾

# 汽车工业研究

2014.6 (总241期)

特邀顾问 (按姓氏笔画排序)

王虹 卢卫东 陈郎  
苏桂锋 赵欣 扈凡

主管 / 中国第一汽车集团公司  
主办 / 中国第一汽车集团公司  
出版 / 汽车工业研究杂志社

编委会主任 / 孙国武  
编委会副主任 / 黄勇

编委 / 王刚 王立志 王兵 王金伟 田黎明  
田青久 安铁成 许宪志 刘松平 刘蕴博  
李骏 李惠乐 刘立岩 刘振国 张丕杰  
张晓军 胡咏 胡汉杰 姜君 姜立堂  
荆青春 高放 矫有林 葛树文 董修惠  
(按姓氏笔画排序)

社长 / 黄勇  
总编 / 李惠乐  
主编 / 范海涛

通联部主任 / 石荣  
记者部主任 / 杜言宾  
编辑部主任 / 远山

社址 / 吉林省长春市锦程大街30号  
邮编 / 130011  
编辑部 / 0431-85907709  
广告部 / 0431-85901098  
电子信箱 / qcgyyj\_xcb@faw.com.cn  
主编信箱 / bsczk\_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号 / ISSN 1009-847X  
国内统一刊号 / CN22-1231/U  
邮发代号 / 12-147  
广告经营许可证 / 2201005050130  
广告营销 / 上海康诺广告有限公司  
印刷 / 长春一汽四环汽研印刷有限公司  
国内订阅 / 全国各地邮局  
国内发行 / 长春市报刊发行局  
出版日期 / 每月5日  
零售价 / 人民币 8元

如发现印刷、装订等质量问题,  
调换电话: 0431-85767741

万方数据



# CONTENTS

## 目录

### 卷首语 Frontwords

01 有车就能解决问题?

### 声音 Voices

02 高端发言 / 徐建一、许宪平、秦焕明、安铁成、张丕杰等

### 特稿 Special

05 美国新能源汽车发展及相关政策

12 北京车展部分新上市产品对标分析

### 建议 Suggestion

18 我国专用汽车发展现状与建议

### 研究 Research

22 我国汽车产业专利发展研究

27 我国汽车企业海外专利布局现状研究

### 辨析 Analyse

33 汇率结束单边升值对我国汽车行业出口的影响

### 观察 Observe

37 中国一汽文化——企业文化传承的“三原则”

### 焦点 Focus

42 宁波市汽车零部件产业升级途径研究

### 专栏 Column

46 汽车调查执行的风险分析与控制

### 调查 Probe

50 基于车系和车型的国内PEPS应用情况分析

### 报告 Reports

55 零库存探讨

57 论雾霾天气中的汽车驾驶技巧

59 智能辅助控制让驾驶安全无虞

### 公司 Company

62 一汽-大众全新高尔夫 传承经典辉煌

63 解放蓝途 中国蓝天——一汽解放城市渣土转运车“蓝途”

稿件凡经本刊使用,即视为作者同意授权本刊享有对其作品数字电子版出版权及信息网络传播权、无线增值业务权;并且本刊有权授权网络合作方再使用,本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库中数字化使用刊内文章;本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。



# 质在巅峰

Quality Leads to Peak

一汽-大众——高品质汽车代名词

FAW-VOLKSWAGEN --- IMAGE OF TOP-QUALITY CARS