

中国汽车产业唯一软科学期刊

Auto Industry Research

第8期

2014年8月5日

总第243期

邮发代号: 12-147

汽车工业研究

国内外新能源汽车发展及政策导向

近年来新能源汽车已经度过产业酝酿期和导入期, 2014 年有望成为新能源汽车快速成长期。本文对国内外的汽车产业及新能源汽车的发展现状、发展趋势及新能源汽车产业政策作详尽分析。

中国汽车网络销售模式探讨 对我国汽车股比问题的思考



ISSN 1009-847X



订阅: 8元 零售: 10元

20 国外汽车零配件销售
模式分析与思考

25 SUV市场
细分研究

33 互联网平台经济
视角看汽车

万方数据



上期封面回顾

汽车工业研究

2014.8 (总243期)

特邀顾问 (按姓氏笔画排序)

王虹 卢卫东 陈郢
苏桂锋 赵欣 扈凡

主管 / 中国第一汽车集团公司
主办 / 中国第一汽车集团公司
出版 / 汽车工业研究杂志社

编委会主任 / 孙国武
编委会副主任 / 黄勇

编委 / 王刚 王立志 王兵 王金伟 田聪明
田青久 安铁成 许宪志 刘松平 刘蕴博
李骏 李惠乐 刘立岩 刘振国 张丕杰
张晓军 胡咏 胡汉杰 姜君 姜立堂
荆青春 高放 矫有林 葛树文 董修惠
(按姓氏笔画排序)

社长 / 黄勇
总编 / 李惠乐
主编 / 范海涛

通联部主任 / 石荣
记者部主任 / 杜言宾
编辑部主任 / 远山

社址 / 吉林省长春市锦程大街30号
邮编 / 130011
编辑部 / 0431-85907709
广告部 / 0431-85901098
电子信箱 / qcgyyj_xcb@faw.com.cn
主编信箱 / bsczk_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号 / ISSN 1009-847X
国内统一刊号 / CN22-1231/U
邮发代号 / 12-147
广告经营许可证 / 2201005050130
广告营销 / 上海庚诺广告有限公司
印刷 / 长春一汽四环汽研印刷有限公司
国内订阅 / 全国各地邮局
国内发行 / 长春市报刊发行局
出版日期 / 每月5日
零售价 / 人民币 8元

如发现印刷、装订等质量问题,
调换电话: 0431-85767741

万方数据



CONTENTS

目录

卷首语 Frontwords

01 主编手札 / 汽车·足球·美女

声音 Voices

02 高端发言 / 徐建一、秦焕明、吴绍明、李书福、张丕杰等

特稿 Special

04 国内外新能源汽车发展及政策导向

11 中国汽车网络销售模式探讨

焦点 Focus

17 对我国汽车股比问题的思考

20 国外汽车零配件销售模式分析与思考

研究 Research

25 SUV市场细分研究

30 道路交通事故车辆深度调查与安全缺陷治理研究

观点 Points

33 互联网平台经济视角看汽车

观察 Observe

36 中国一汽文化——企业文化模式及评价模型

辨析 Analyse

42 均胜集团海外并购案例及其启示

47 文本分析在汽车产品开发中的应用

50 总装新车型工艺可行性分析

报告 Reports

53 论如何在新汽车贸易政策下做好汽车服务工作

56 汽车维修管理中维修工时定额方式的运用

58 电动汽车中无刷直流电机的调速

61 一种高精度白车身焊接台车的设计研究

公司 Company

63 一汽与大众签署联合声明将建一汽-大众新生产基地

64 解放卡车突破600万辆 国IV产销5万辆

稿件凡经本刊使用,即视为作者同意授权本刊享有对其作品数字电子版出版权及信息网络传播权、无线增值业务权;并且本刊有权授权网络合作方再使用,本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库中数字化使用刊内文章;本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。



品质 技术 创新

解放卡车 挣钱机器



传承传奇 传递梦想

庆祝解放第600万辆暨国IV第5万辆下线



一汽解放24小时销售服务专线 400-656-0777 (可用手机拨打, 只需付市话服务费) 0431-87666666 一汽解放长春各品绿色通道 0431-85515555
注: 一汽解放汽车有限公司保有更改产品的权利, 如有变更, 恕不另行通知。本样本之产品图片及内容仅供参考, 本公司享有最终解释权。请按照《产品使用说明书》使用维护。 <http://truck.faw.com.cn> (详情请登录解放网站)

