

中国汽车产业唯一软科学期刊

汽车工业研究

Auto Industry Research

第9期

2014年9月5日

总第244期

邮发代号: 12-147

2014上半年车市回顾及趋势展望

文章回顾上半年乘用车、商用车销量与增幅,从车型与车系划分角度,分析SUV、MPV销量增长原因,分析自主体系、德系、日系、美韩系车型的市场份额变化,对下半年产销形势、政策变化等进行展望。

探析国外城市交通治理经验

我国车联网产业结构及商业模式研究



ISSN 1009-847X



订阅: 8元 零售: 10元

10 2013年国内主要
汽车集团发展简析

29 互联网时代下的新能源
汽车商业模式创新



上期封面回顾



CONTENTS

目录

汽车工业研究

2014.8 (总243期)

特邀顾问 (按姓氏笔画排序)

王虹 卢卫东 陈郎

苏桂锋 赵欣 扈凡

主管 / 中国第一汽车集团公司

主办 / 中国第一汽车集团公司

出版 / 《汽车工业研究》杂志社编辑部

编委会主任 / 孙国武

编委会副主任 / 黄勇

编委 / 王刚 王立志 王金伟 田聪明 田青久

安铁成 许宪志 刘松平 刘蕴博 李骏

李惠乐 刘立岩 刘振国 张丕杰 张晓军

胡咏 胡汉杰 姜君 姜立堂 荆青春

高放 矫有林 葛树文 董修惠 范海涛

(按姓氏笔画排序)

社长 / 黄勇

总编 / 李惠乐

主编 / 范海涛

通联部主任 / 石荣

记者部主任 / 杜言宾

编辑部主任 / 远山

社址 / 吉林省长春市锦程大街30号

邮编 / 130011

编辑部 / 0431-85907709

广告部 / 0431-85901098

电子信箱 / qcgyyj_xcb@faw.com.cn

主编信箱 / bsczk_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号 / ISSN 1009-847X

国内统一刊号 / CN22-1231/U

邮发代号 / 12-147

广告经营许可证 / 2201005050130

广告营销 / 上海康诺广告有限公司

印刷 / 长春一汽四环汽研印刷有限公司

国内订阅 / 全国各地邮局

国内发行 / 长春市报刊发行局

出版日期 / 每月5日

零售价 / 人民币 8元

如发现印刷、装订等质量问题，

调换电话：0431-85767741

卷首语 Frontwords

01 主编手札 / 好消息与坏消息

声音 Voices

02 高端发言 / 徐建一、许宪平、秦焕明、尹同跃、付于武等

特稿 Special

04 2014上半年车市回顾及趋势展望

10 2013年国内主要汽车集团发展简析

辨析 Analyse

16 我国商用车下半年销量走势分析

20 探析国外城市交通治理经验

创新 Innovation

24 我国车联网产业结构及商业模式研究

29 互联网时代下的新能源汽车商业模式创新

调查 Probe

33 新能源汽车消费者认知度调查与未来发展分析

专栏 Column

39 区域城市圈划分及其在汽车市场的差异化表现

观点 Points

44 中国汽车改装行业面临的问题及解决对策

46 电动汽车能源供给设施建设现状与发展探讨

管理 Manage

48 电动扳手数据采集与管理

52 汽车维修中数据流技术的运用

报告 Reports

54 微型客车正面耐撞性的结构优化研究

58 总装车门密封装配工艺的研究

60 总装输送系统底盘吊具数量核算实例分析

公司 Company

63 两任德国总理的一汽-大众“情结”

64 解放J6L粮食运输车东北领先制胜

稿件凡经本刊使用，即视为作者同意授权本刊享有对其作品数字电子版出版权及信息网络传播权、无线增值业务权；并且本刊有权授权网络合作方再使用，本刊已许可中国学术期刊（光盘版）电子杂志社在中国知网及其系列数据库中数字化使用刊内文章；本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。



中国一汽

品质 技术 创新

解放卡车 挣钱机器

省油 安全 可靠

解放J6 世界重卡



一汽解放24小时销售服务专线 400-656-0777 0431-8766666

注：一汽解放汽车有限公司保留更改产品的权利，如有变更，恕不另行通知。本样本之产品图片及内容仅供参考，本公司享有最终解释权。请按照《产品使用说明书》使用操作。http://truck.faw.com.cn (详情请登录解放网站)

