

汽车工业研究

Auto Industry Research

第10期

2015年10月5日

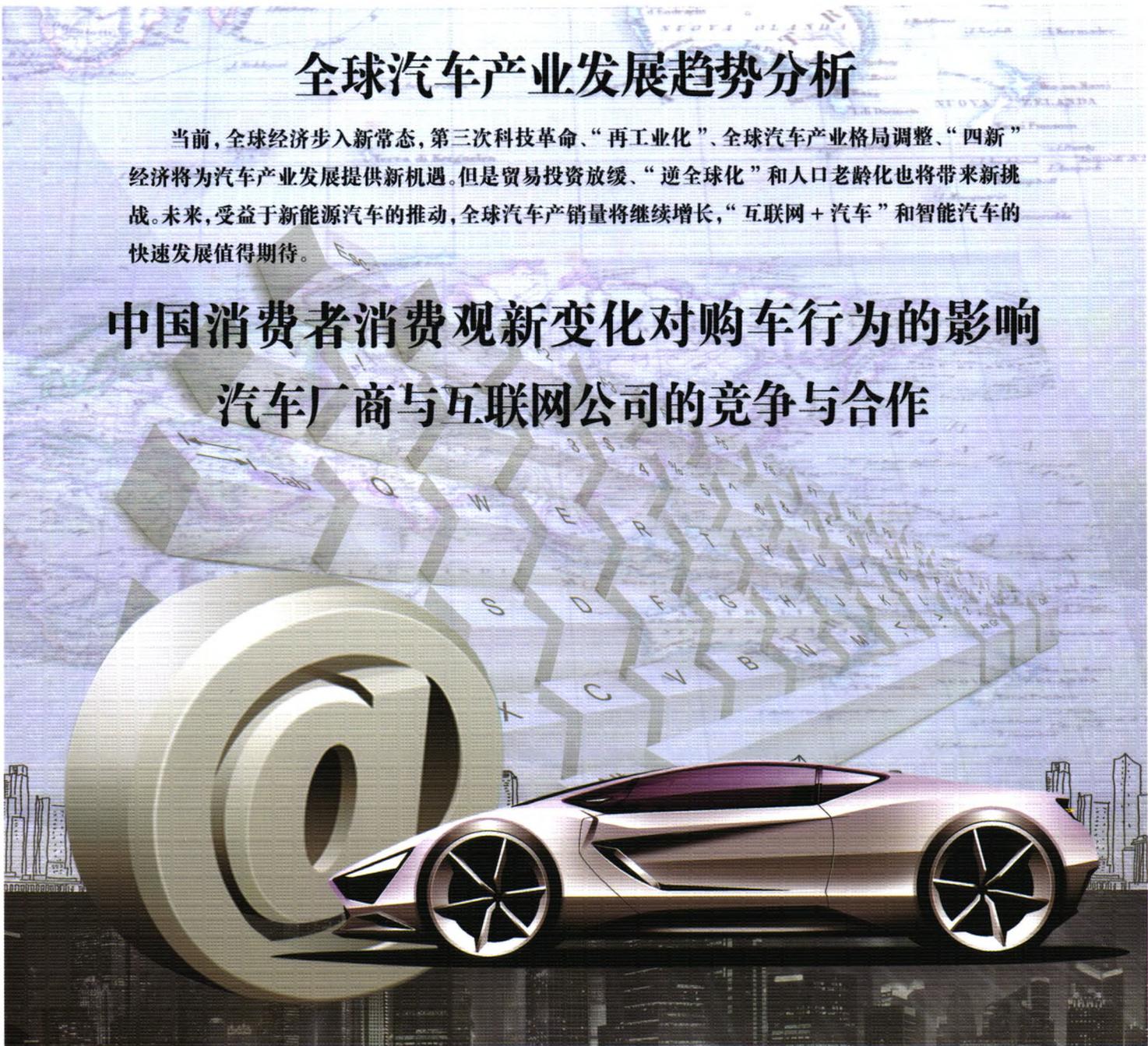
总第257期

邮发代号: 12-147

全球汽车产业发展趋势分析

当前,全球经济步入新常态,第三次科技革命、“再工业化”、全球汽车产业格局调整、“四新”经济将为汽车产业发展提供新机遇。但是贸易投资放缓、“逆全球化”和人口老龄化也将带来新挑战。未来,受益于新能源汽车的推动,全球汽车产销量将继续增长,“互联网+汽车”和智能汽车的快速发展值得期待。

中国消费者消费观新变化对购车行为的影响 汽车厂商与互联网公司的竞争与合作



ISSN 1009-847X



订价: 人民币 10元

- 11 低速电动汽车产业发展动态及管理体系统构建研究
- 24 我国报废汽车回收利用问题对策研究
- 41 48V汽车电气系统怠速启停技术应用趋势分析



上期封面回顾

汽车工业研究

2015.10 (总257期)

特邀顾问 (按姓氏笔画排序)

王虹 卢卫东 陈郅

苏桂锋 赵欣 扈凡

主管 / 中国第一汽车集团公司
主办 / 中国第一汽车集团公司
出版 / 《汽车工业研究》杂志社编辑部

编委会主任 / 孙国武
编委会副主任 / 黄勇

编委 / 王刚 王立志 王金伟 田聪明 田青久
安铁成 许宪志 刘松平 刘蕴博 李骏
李惠乐 刘立岩 刘振国 张丕杰 胡咏
胡汉杰 姜君 姜立堂 荆青春 高放
矫有林 葛树文 董修惠
(按姓氏笔画排序)

社长 / 黄勇
总编 / 李惠乐
主编 / 史慧瀛

通联部主任 / 石荣
编辑部主任 / 远山
责任编辑 / 陈云新

社址 / 吉林省长春市锦程大街30号
邮编 / 130011
编辑部 / 0431-85907709
广告部 / 0431-85901098
电子信箱 / qcgyyj_xcb@faw.com.cn
主编信箱 / shy_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号 / ISSN 1009-847X
国内统一刊号 / CN22-1231/U
邮发代号 / 12-147
广告经营许可证 / 2201005050130
广告营销 / 上海庚诺广告有限公司
印刷 / 长春一汽四环汽研印刷有限公司
国内订阅 / 全国各地邮局
国内发行 / 长春市报刊发行局
出版日期 / 每月5日
零售价 / 人民币 10元

如发现印刷、装订等质量问题,
调换电话: 0431-85767741

万方数据



CONTENTS

目录

卷首语 Frontwords

01 国车豪迈

特稿 Special

04 全球汽车产业发展趋势分析

新能源 New energy

11 低速电动汽车产业发展动态及管理体系统构建研究

16 脉冲响应函数下新能源汽车产量与政策的关联分析

营销 Market

20 中国消费者消费观新变化对购车行为的影响

把脉 Diagnosis

24 我国报废汽车回收利用问题对策研究

30 关于检测综合环境对汽车性能的影响分析

战略 Strategic

34 汽车厂商与互联网公司的竞争与合作

辨析 Analyse

41 48V汽车电气系统怠速启停技术应用趋势分析

研究 Research

48 汽车电子技术的应用与发展概述

零部件 Parts

52 电机驱动风扇热管理系统试验研究

58 汽车冷却系统传热模块的动态模拟分析

稿件凡经本刊使用,即视为作者同意授权本刊享有对其作品数字电子出版版权及信息网络传播权、无线增值业务权;并且本刊有权授权网络合作方再使用,本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库中数字化使用刊内文章;本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。

