

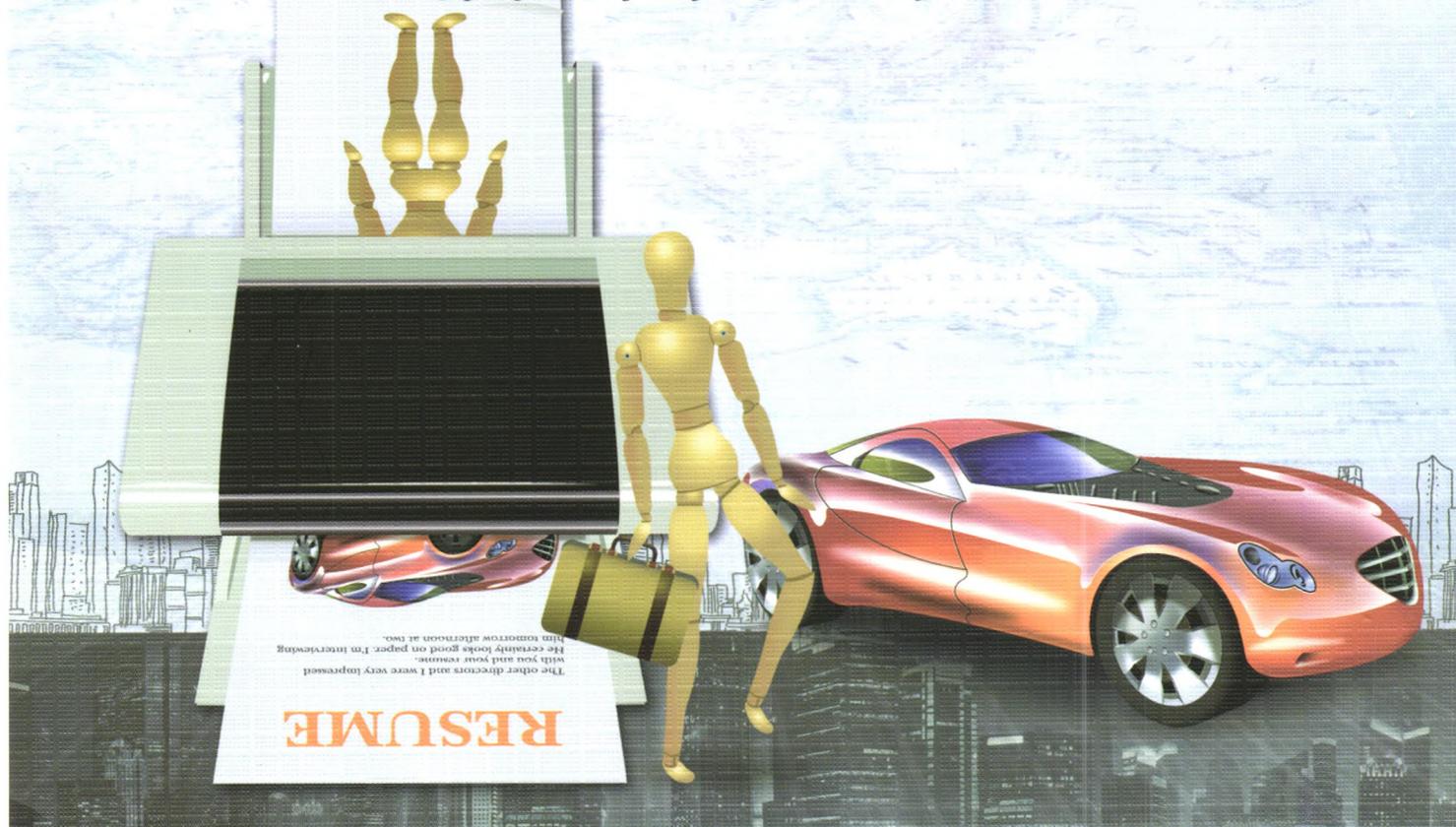
汽车工业研究

中国汽车企业海外建厂的策略选择

近年来,国际经济形势发生深刻变化,贸易壁垒不断升级,国内汽车企业遭遇技术升级和生产扩容瓶颈,骨干企业开始结合自身优势积极设立海外工厂实现海外生产,寻求产业价值链的高端和更广阔的市场。

中美汽车售后市场的差异与启示

3D打印技术对汽车设计的影响



ISSN 1009-847X



订价: 人民币 10 元

11 我国房车产业发展
现状分析及建议

24 美国汽车保险及
相关的法律制度

38 整车数字样机技术
应用探讨



上期封面回顾

汽车工业研究

2015.11 (总258期)

特邀顾问 (按姓氏笔画排序)

王虹 卢卫东 陈 郎

苏桂锋 赵 欣 扈 凡

主 管 / 中国第一汽车集团公司

主 办 / 中国第一汽车集团公司

出 版 / 《汽车工业研究》杂志社编辑部

编委会主任 / 孙国武

编委会副主任 / 黄 勇

编 委 / 王 刚 王立志 王金伟 田聪明 田青久

安铁成 许宪志 刘松平 刘蕴博 李 骏

李惠乐 刘立岩 刘振国 张丕杰 胡 咏

胡汉杰 姜 君 姜立堂 荆青春 高 放

矫有林 葛树文 董修惠

(按姓氏笔画排序)

社 长 / 黄 勇

总 编 / 李惠乐

主 编 / 史慧瀛

通联部主任 / 石 荣

编辑部主任 / 远 山

责任编辑 / 陈云新

社 址 / 吉林省长春市锦程大街30号

邮 编 / 130011

编辑部 / 0431-85907709

广告部 / 0431-85901098

电子信箱 / qcgyyj_xcb@faw.com.cn

主编信箱 / shy_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号 / ISSN 1009-847X

国内统一刊号 / CN22-1231/U

邮发代号 / 12-147

广告经营许可证 / 2201005050130

广告营销 / 上海庚诺广告有限公司

印 刷 / 长春一汽四环汽研印刷有限公司

国内订阅 / 全国各地邮局

国内发行 / 长春市报刊发行局

出版日期 / 每月5日

零售价 / 人民币 10元

如发现印刷、装订等质量问题,

调换电话: 0431-85767741

万方数据



CONTENTS

目 录

卷首语 Frontwords

01 中国汽车走出去

特稿 Special

04 中国汽车企业海外建厂的策略选择

调查 Probe

11 我国房车产业发展现状分析及建议

把脉 Diagnosis

15 以竞争性产业政策推动我国汽车产业升级

观察 Observe

19 从世界能源结构变化看中国乘用车发展趋势

24 美国的汽车保险及其相关的法律制度

营销 Market

27 中美汽车售后市场的差异与启示

研发 R&D

32 3D打印技术对汽车设计的影响

38 整车数字样机技术应用探讨

报告 Reports

44 用TCO理论分析重型载货车的临界柴气价差

辨析 Analyse

47 1.3L轻型乘用车主减速传动比动力与经济性分析与优化

52 基于空气声源定量法降低汽车加速通过噪声

57 某型车摆臂开发过程中的失效分析

零部件 Parts

61 基于Windows CE的智能车载仪表设计

稿件凡经本刊使用,即视为作者同意授权本刊享有对其作品数字电子版出版权及信息网络传播权、无线增值业务权;并且本刊有权授权网络合作方再使用,本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库中数字化使用刊内文章;本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。

