

中国汽车产业唯一软科学期刊

汽车工业研究

Auto Industry Research

第2期

2014年2月5日

总第249期

邮发代号: 12-147

中国汽车市场将面临哪些“新常态”

“新常态”是中国经济发展阶段性的重要特征。汽车市场在这样的背景下，也将呈现出稳增长、结构优化、多挑战共存和消费需求多样化等“新常态”，以适应经济环境和市场需求的变化。

汽车保险等级评价在中国适用性分析

中日豪华车消费观念差异研究



ISSN 1009-847X



订价: 人民币 10 元

- 12 中国汽车产业集中度分析及发展优化路径
- 38 汽车产品事件营销策略
- 46 中国乘用车市场需求释放的内生动力研究



上期封面回顾

汽车工业研究

2015.2 (总249期)

特邀顾问 (按姓氏笔画排序)

王虹 卢卫东 陈郎
苏桂锋 赵欣 扈凡

主管 / 中国第一汽车集团公司
主办 / 中国第一汽车集团公司
出版 / 汽车工业研究杂志社

编委会主任 / 孙国武
编委会副主任 / 黄勇

编委 / 王刚 王立志 王金伟 田聪明 田青久
安铁成 许宪志 刘松平 刘蕴博 李骏
李惠乐 刘立岩 刘振国 张丕杰 胡咏
胡汉杰 姜君 姜立堂 荆青春 高放
矫有林 葛树文 董修惠
(按姓氏笔画排序)

社长 / 黄勇
总编 / 李惠乐
主编 / 史慧瀛

通联部主任 / 石荣
编辑部主任 / 远山

社址 / 吉林省长春市锦程大街30号
邮编 / 130011
编辑部 / 0431-85907709
广告部 / 0431-85901098
电子信箱 / qcgyj_xcb@faw.com.cn
主编信箱 / shy_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号 / ISSN 1009-847X
国内统一刊号 / CN22-1231/U
邮发代号 / 12-147
广告经营许可证 / 2201005050130
广告营销 / 上海康诺广告有限公司
印刷 / 长春一汽四环汽研印刷有限公司
国内订阅 / 全国各地邮局
国内发行 / 长春市报刊发行局
出版日期 / 每月5日
零售价 / 人民币 10元

如发现印刷、装订等质量问题，
调换电话：0431-85767741

万方数据



CONTENTS

目录

卷首语 Frontwords

01 车往哪里开

特稿 Special

04 中国汽车市场将面临哪些“新常态”

08 全面深化改革下的汽车产业“顶层设计”趋势

趋势 Trend

12 中国汽车产业集中度分析及发展优化路径

辨析 Analyse

16 汽车保险等级评价在中国适用性分析

20 美国电动汽车研发及财税支持政策研究

26 吉林省汽车产业现状分析

29 宁波市新能源汽车产业链发展浅析

报告 Reports

33 试析公车制度改革对于车市的影响

36 中国新能源汽车消费特征分析

研究 Research

39 汽车行业通用质量管理体系的发展与研究

43 中国乘用车市场需求释放的内生动力研究

48 海外汽车事业环境信息研究分析框架的构建

观点 Points

55 中日豪华车消费观念差异研究

59 汽车产品事件营销策略

稿件凡经本刊使用，即视为作者同意授权本刊享有对其作品数字电子出版权及信息网络传播权、无线增值业务权；并且本刊有权授权网络合作方再使用，本刊已许可中国学术期刊（光盘版）电子杂志社在中国知网及其系列数据库数字化使用刊内文章；本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。

 中国一汽

品质 技术 创新

解放 卡车 挣钱机器



一汽解放 24小时销售服务专线 400-656-0777 0431-8766666

注：一汽解放汽车有限公司保留更改产品的权利，如有变更，恕不另行通知，本样本之产品图片及内容仅供参考，本公司享有最终解释权，请按照《产品使用说明书》使用维护。<http://truck.faw.com.cn> (详情请登录解放网站)

解放 感动服务
400-656-0777
随时服务 永远在线

万方数据