

中国汽车产业唯一软科学期刊

汽车工业研究

Auto Industry Research

第3期

2015年3月5日

总第250期

邮发代号: 12-147

整车制造业上市公司资本结构及研发投入国际比较

资本市场对制造业的发展和创新具有显著促进作用,但目前学术界还没有对整车制造业资本结构和创新投入进行系统比较研究。作者以中、美、日、德等国家整车制造业上市公司为样本,分析了中国整车制造业资本结构及研发投入与其他国家的差距。

中国人口变化对乘用车消费的影响研究 五大集团新能源汽车产业发展现状对标



ISSN 1009-847X



9 771009 847019

订价: 人民币 10元

- 25 汽车行业产能替换项目电力计算方法研究
- 36 乘用车的竞品分类与定义技术
- 44 基于演化理论的产品族管理研究

万方数据



上期封面回顾

汽车工业研究

2015.3 (总250期)

特邀顾问 (按姓氏笔画排序)

王虹 卢卫东 陈郎

苏桂锋 赵欣 扈凡

主管 / 中国第一汽车集团公司

主办 / 中国第一汽车集团公司

出版 / 《汽车工业研究》杂志社编辑部

编委会主任 / 孙国武

编委会副主任 / 黄勇

编委 / 王刚 王立志 王金伟 田聪明 田青久

安铁成 许宪志 刘松平 刘蕴博 李骏

李惠乐 刘立岩 刘振国 张丕杰 胡咏

胡汉杰 姜君 姜立堂 荆青春 高放

矫有林 葛树文 董修惠

(按姓氏笔画排序)

社长 / 黄勇

总编 / 李惠乐

主编 / 史慧瀛

通联部主任 / 石荣

编辑部主任 / 远山

责任编辑 / 吴兵

社址 / 吉林省长春市锦程大街30号

邮编 / 130011

编辑部 / 0431-85907709

广告部 / 0431-85901098

电子信箱 / qcgyyj_xcb@faw.com.cn

主编信箱 / shy_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号 / ISSN 1009-847X

国内统一刊号 / CN22-1231/U

邮发代号 / 12-147

广告经营许可证 / 2201005050130

广告营销 / 上海庚诺广告有限公司

印刷 / 长春一汽四环汽研印刷有限公司

国内订阅 / 全国各地邮局

国内发行 / 长春市报刊发行局

出版日期 / 每月5日

零售价 / 人民币 10元

如发现印刷、装订等质量问题,

调换电话: 0431-85767741

万方数据



CONTENTS

目录

卷首语 Frontwords

01 以负责的态度

特稿 Special

04 整车制造业上市公司资本结构及研发投入国际比较

趋势 Trend

10 中国人口变化对乘用车消费的影响研究

辨析 Analyse

17 混合动力汽车离合器专利技术现状研究

21 DCT变速器技术发展状况与市场分析

观察 Observe

25 汽车行业产能替换项目电力计算方法研究

报告 Reports

29 基于消费者认知的自主泊车系统评价指标研究

33 满足行人头部碰撞要求的轿车总布置设计方法

研究 Research

36 乘用车的竞品分类与定义技术

41 APP在出口汽车质量索赔管理中的应用设想

管理 Manage

44 基于演化理论的产品族管理研究

49 汽车社会与交通安全管理机制构建

调查 Probe

54 五大集团新能源汽车产业发展现状对标

营销 Market

60 中国汽车销售与库存研究

稿件凡经本刊使用,即视为作者同意授权本刊享有对其作品数字电子出版权及信息网络传播权、无线增值业务权;并且本刊有权授权网络合作方再使用,本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库中数字化使用刊内文章;本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。

