

中国汽车产业唯一软科学期刊

# 汽车工业研究

Auto Industry Research

第5期

2015年5月5日

总第252期

邮发代号: 12-147

## 我国汽车产业推进混合所有制改革的思路及模式

针对我国汽车产业混合所有制现状及存在的主要问题,提出汽车企业集团母公司推进混合所有制改革的指导思想、重点、目标及推进原则,提出并分析了三种设计模式及选择倾向。

## “工业4.0”对提升汽车制造业发展水平的促进作用

## 互联网创新助力汽车融资租赁发展研究



ISSN 1009-847X



订价: 人民币 10 元

16 中国汽车整车物流与  
零部件物流分析

35 “部分拥有”在汽车  
营销中的应用

42 中国汽车越野赛场  
商业运行模式研究

万方数据



上期封面回顾

# 汽车工业研究

2015.5 (总252期)

特邀顾问 (按姓氏笔画排序)

王虹 卢卫东 陈郎  
苏桂锋 赵欣 扈凡

主管 / 中国第一汽车集团公司  
主办 / 中国第一汽车集团公司  
出版 / 《汽车工业研究》杂志社编辑部

编委会主任 / 孙国武  
编委会副主任 / 黄勇

编委 / 王刚 王立志 王金伟 田聪明 田青久  
安铁成 许宪志 刘松平 刘蕴博 李骏  
李惠乐 刘立岩 刘振国 张丕杰 胡咏  
胡汉杰 姜君 姜立堂 荆青春 高放  
矫有林 葛树文 董修惠  
(按姓氏笔画排序)

社长 / 黄勇  
总编 / 李惠乐  
主编 / 史慧瀛

通联部主任 / 石荣  
编辑部主任 / 远山  
责任编辑 / 陈云新

社址 / 吉林省长春市锦程大街30号  
邮编 / 130011  
编辑部 / 0431-85907709  
广告部 / 0431-85901098  
电子信箱 / qcgyyj\_xcb@faw.com.cn  
主编信箱 / shy\_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号 / ISSN 1009-847X  
国内统一刊号 / CN22-1231/U  
邮发代号 / 12-147  
广告经营许可证 / 2201005050130  
广告营销 / 上海庚诺广告有限公司  
印刷 / 长春一汽四环汽研印刷有限公司  
国内订阅 / 全国各地邮局  
国内发行 / 长春市报刊发行局  
出版日期 / 每月5日  
零售价 / 人民币 10元

如发现印刷、装订等质量问题，  
调换电话：0431-85767741

万方数据



# CONTENTS

## 目录

### 卷首语 Frontwords

01 “工业4.0”来临，你准备好了吗

### 特稿 Special

04 我国汽车产业推进混合所有制改革的思路及模式

12 “工业4.0”对提升汽车制造业发展水平的促进作用

### 报告 Reports

16 中国汽车整车物流与零部件物流的分析

20 甲醇汽车技术优势分析

### 辨析 Analyse

23 基于波特五力模型的广州汽车产业竞争力分析

26 扬州市汽车及零部件产业创新发展研究

### 把脉 Observe

31 论汽车经销商的资源能源管理

### 营销 Market

35 “部分拥有”在汽车营销中的应用

38 汽车色彩营销中的个性定制探讨

### 研究 Research

42 中国汽车越野赛场商业运行模式研究

47 互联网创新助力汽车融资租赁发展研究

52 汽车变速器专利技术现状研究

### 研发 R&D

58 轿车驾驶室自动通风装置的设计

62 基于ECU的车辆防盗器方案设计

稿件凡经本刊使用，即视为作者同意授权本刊享有对其作品数字电子版出版权及信息网络传播权、无线增值业务权；并且本刊有权授权网络合作方再使用，本刊已许可中国学术期刊（光盘版）电子杂志社在中国知网及其系列数据库中数字化使用刊内文章；本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。



中国一汽

品质 技术 创新

解放卡车 挣钱机器

# 高效新标准 价值新典范

## —— 解放JH6 高端重卡



万方数据

一汽解放24小时销售服务专线 400-656-0777 (可用手机拨打, 只需付市话服务费) 0431-87666666 — 一汽解放长春备品绿色通道 0431-85515555  
注: 一汽解放汽车有限公司保有重改产品的权利 如有变更 恕不另行通知 本样卡之产品图片及内容仅供参考 本公司享有最终解释权 <http://truck.faw.com.cn> (详情请登录解放网站)