

中国汽车产业唯一软科学期刊

汽车工业研究

Auto Industry Research

第6期

2015年6月5日

总第253期

邮发代号: 12-147

迈腾 智臻成就 辉映人生



ISSN 1009-847X



9 771009 847019

订价: 人民币 10元

- 4 我国汽车企业关联交易现状及影响研究 10 基于情景假设的新能源汽车市场化路径比较研究 34 我国自主品牌汽车“走出去”战略模式与路径选择

万方数据



上期封面回顾

汽车工业研究

2015.6 (总253期)

特邀顾问 (按姓氏笔画排序)

王虹 卢卫东 陈郢

苏桂锋 赵欣 扈凡

主管 / 中国第一汽车集团公司

主办 / 中国第一汽车集团公司

出版 / 《汽车工业研究》杂志社编辑部

编委会主任 / 孙国武

编委会副主任 / 黄勇

编委 / 王刚 王立志 王金伟 田聪明 田青久
 安铁成 许宪志 刘松平 刘蕴博 李骏
 李惠乐 刘立岩 刘振国 张丕杰 胡咏放
 胡汉杰 姜君 姜立堂 荆青春 高放
 矫有林 葛树文 董修惠
 (按姓氏笔画排序)

社长 / 黄勇

总编 / 李惠乐

主编 / 史慧瀛

通联部主任 / 石荣

编辑部主任 / 远山

责任编辑 / 陈云新

社址 / 吉林省长春市锦程大街30号

邮编 / 130011

编辑部 / 0431-85907709

广告部 / 0431-85901098

电子信箱 / qcgyyj_xcb@faw.com.cn

主编信箱 / shy_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号 / ISSN 1009-847X

国内统一刊号 / CN22-1231/U

邮发代号 / 12-147

广告经营许可证 / 2201005050130

广告营销 / 上海庚诺广告有限公司

印刷 / 长春一汽四环汽研印刷有限公司

国内订阅 / 全国各地邮局

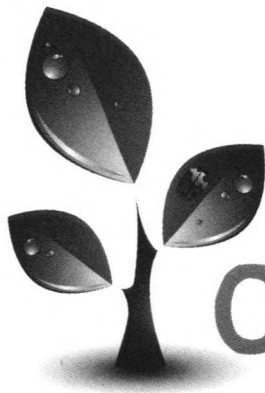
国内发行 / 长春市报刊发行局

出版日期 / 每月5日

零售价 / 人民币 10元

如发现印刷、装订等质量问题，
调换电话：0431-85767741

万方数据



CONTENTS

目录

卷首语 Frontwords

01 回归本真的车展

特稿 Special

04 我国汽车企业关联交易现状及影响研究

新能源 New energy

10 基于情景假设的新能源汽车市场化路径比较研究

14 基于低碳交通发展的城市新能源汽车推广应用策略研究
——以深圳为例

20 四川省发展新能源汽车的SWOT分析

辨析 Analyse

24 低碳经济视角下广州汽车产业转型升级研究

31 两种汽车悬架性能检测方法的对比分析

战略 Strategy

34 我国自主品牌汽车“走出去”战略模式与路径选择

把脉 Diagnosis

41 SUV在中国还能火多久

观察 Observe

45 中国汽车“工业4.0”展望

48 大数据时代将“革新”物流业

研究 Research

51 中国催化转化器市场发展现状研究

54 发动机曲轴专利技术现状研究

管理 Manage

59 汽车检测实验室实施内部校准的关键要求探讨

零部件 Parts

62 车辆座椅系统防挥鞭伤性能的优化方案综述

稿件凡经本刊使用，即视为作者同意授权本刊享有对其作品数字电子出版版权及信息网络传播权、无线增值业务权；并且本刊有权授权网络合作方再使用，本刊已许可中国学术期刊（光盘版）电子杂志社在中国知网及其系列数据库中数字化使用刊内文章；本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。



中国一汽

品质 技术 创新

万方数据

解放卡车 挣钱机器

解放J6 显非凡 驱寒问暖北方版



一汽解放24小时销售服务专线 400-656-0777 (可用手机拨打, 只需付市话服务费) 0431-87666666 一汽解放长春备品绿色通道 0431-85515555

注: 一汽解放汽车有限公司保有更改产品的权利, 如有变更, 恕不另行通知。 本样本之产品图片及内容仅供参考, 本公司享有最终解释权。 <http://truck.faw.com.cn> (详情请登录解放网站)

