

中国汽车产业唯一软科学期刊

Auto Industry Research

第7期

2015年7月5日

总第254期

邮发代号: 12-147

汽车工业研究

2015年1季度中国汽车进出口形势分析

通过对比近年来国内外汽车整车行业与零部件行业的进出口走势,分析了2015年1季度中国汽车进出口存在的问题与优势。

六大汽车产业聚集区发展对标分析

基于技术经济性分析的低速纯电动乘用车技术条件建议



ISSN 1009-847X

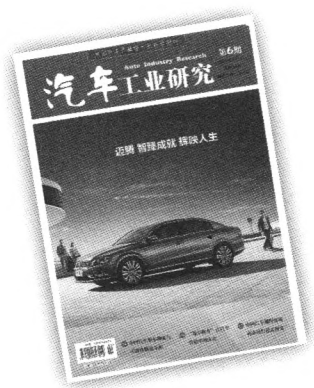


订价: 人民币 10元

20 京津地区城市车主汽车生活幸福指数调研报告

32 汽车制造业成本管理模式的探究与思考

57 汽车体育营销策略



上期封面回顾

汽车工业研究

2015.7 (总254期)

特邀顾问 (按姓氏笔画排序)

王虹 卢卫东 陈郎
苏桂锋 赵欣 扈凡

主管 / 中国第一汽车集团公司
主办 / 中国第一汽车集团公司
出版 / 《汽车工业研究》杂志社编辑部

编委会主任 / 孙国武
编委会副主任 / 黄勇

编委 / 王刚 王立志 王金伟 田聪明 田青久
安铁成 许宪志 刘松平 刘蕴博 李骏
李惠乐 刘立岩 刘振国 张丕杰 胡咏
胡汉杰 姜君 姜立堂 荆青春 高放
矫有林 葛树文 董修惠
(按姓氏笔画排序)

社长 / 黄勇
总编 / 李惠乐
主编 / 史慧瀛

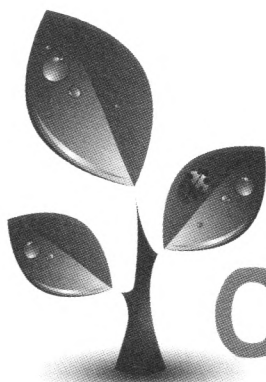
通联部主任 / 石荣
编辑部主任 / 远山
责任编辑 / 陈云新

社址 / 吉林省长春市锦程大街30号
邮编 / 130011
编辑部 / 0431-85907709
广告部 / 0431-85901098
电子信箱 / qcgyyj_xcb@faw.com.cn
主编信箱 / shy_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号 / ISSN 1009-847X
国内统一刊号 / CN22-1231/U
邮发代号 / 12-147
广告经营许可证 / 2201005050130
广告营销 / 上海庚诺广告有限公司
印刷 / 长春一汽四环汽研印刷有限公司
国内订阅 / 全国各地邮局
国内发行 / 长春市报刊发行局
出版日期 / 每月5日
零售价 / 人民币 10元

如发现印刷、装订等质量问题，
调换电话：0431-85767741

万方数据



CONTENTS

目录

卷首语 Frontwords

01 “一带一路”织锦绣

特稿 Special

04 2015年1季度中国汽车进出口形势分析

调查 Probe

20 京津地区城市车主汽车生活幸福指数调研报告

管理 Manage

25 浅谈排序拉动件的断点管理

28 小产量车型工艺设计中的成本成控制

——以某品牌汽车焊装门盖线工艺方案为例

观察 Observe

32 六大汽车产业聚集区发展对标分析

研究 Research

40 汽车制造业成本管理模式的探究与思考

新能源 New energy

44 基于技术经济性分析的低速纯电动乘用车技术条件建议

47 某型纯电动汽车动力参数匹配研究与仿真分析

53 基于FPGA的电动汽车电池剩余电量快速计算方法

营销 Market

57 汽车体育营销策略

稿件凡经本刊使用，即视为作者同意授权本刊享有对其作品数字电子版出版权及信息网络传播权、无线增值业务权；并且本刊有权授权网络合作方再使用，本刊已许可中国学术期刊（光盘版）电子杂志社在中国知网及其系列数据库中数字化使用刊内文章；本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。

