

中国汽车产业唯一软科学期刊

汽车工业研究

Auto Industry Research

第8期

2015年8月5日

总第255期

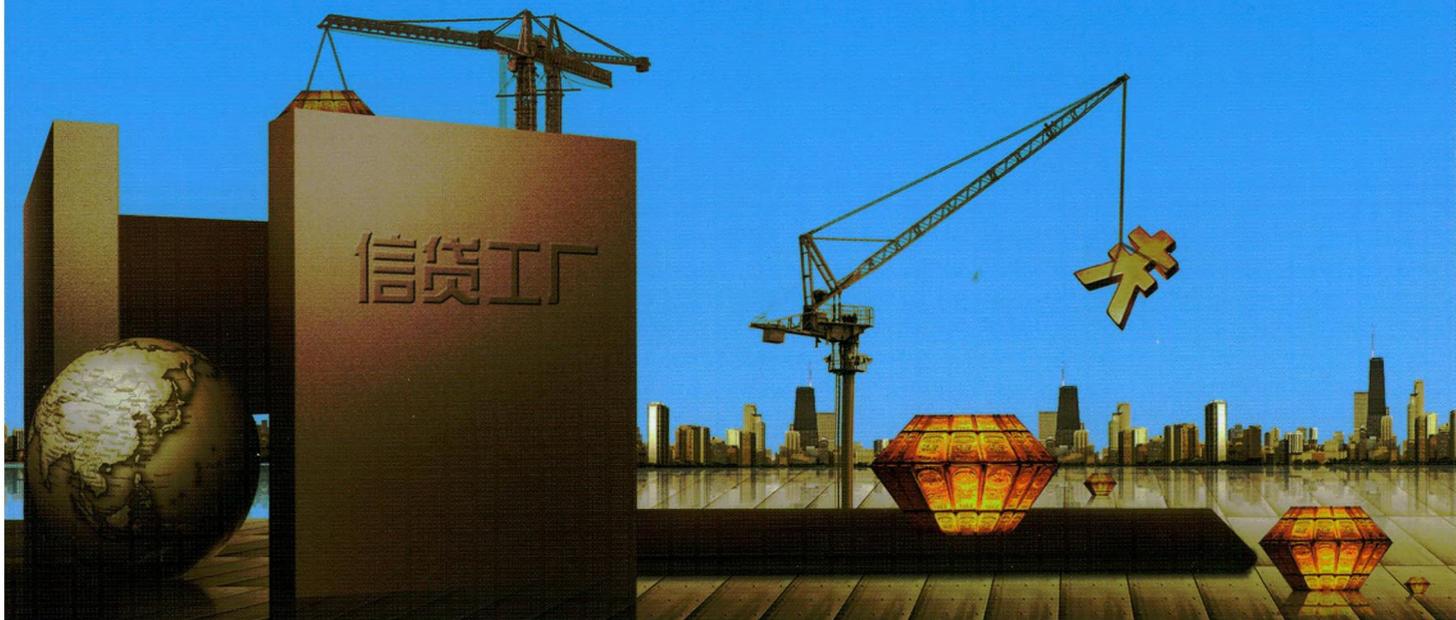
邮发代号: 12-147

2015年中国汽车消费信贷专项调研报告

据中国汽车工业协会预测,汽车消费信贷余额将稳步加速增长,最新公布数据显示,至2020年中国汽车消费金融的市场容量有可能突破1万亿人民币,消费金融的渗透率也将突破30%,预计届时汽车金融公司将和商业银行平分消费信贷市场,对于汽车金融公司而言,5000亿的市场份额必将十分可观。

2015年下半年重卡行业分析

乘用车产品竞争力评估方法



ISSN 1009-847X



订价: 人民币 10元

15 美国加州零排放
法案介绍

39 大数据在市场研究中的
国际前沿追踪

51 中国一汽供应商研发能力
评价模型的建立与应用

万方数据



上期封面回顾

汽车工业研究

2015.8 (总255期)

特邀顾问 (按姓氏笔画排序)

王虹 卢卫东 陈郎
苏桂锋 赵欣 扈凡

主管 / 中国第一汽车集团公司
主办 / 中国第一汽车集团公司
出版 / 《汽车工业研究》杂志社编辑部

编委会主任 / 孙国武
编委会副主任 / 黄勇

编委 / 王刚 王立志 王金伟 田聪明 田青久
安铁成 许宪志 刘松平 刘蕴博 李骏
李惠乐 刘立岩 刘振国 张丕杰 胡咏
胡汉杰 姜君 姜立堂 荆青春 高放
矫有林 葛树文 董修惠
(按姓氏笔画排序)

社长 / 黄勇
总编 / 李惠乐
主编 / 史慧瀛

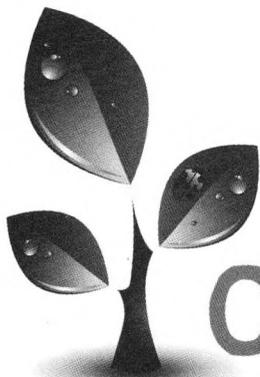
通联部主任 / 石荣
编辑部主任 / 远山
责任编辑 / 陈云新

社址 / 吉林省长春市锦程大街30号
邮编 / 130011
编辑部 / 0431-85907709
广告部 / 0431-85901098
电子信箱 / qcgyyj_xcb@faw.com.cn
主编信箱 / shy_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号 / ISSN 1009-847X
国内统一刊号 / CN22-1231/U
邮发代号 / 12-147
广告经营许可证 / 2201005050130
广告营销 / 上海庚诺广告有限公司
印刷 / 长春一汽四环汽研印刷有限公司
国内订阅 / 全国各地邮局
国内发行 / 长春市报刊发行局
出版日期 / 每月5日
零售价 / 人民币 10元

如发现印刷、装订等质量问题,
调换电话: 0431-85767741

万方数据



CONTENTS

目录

卷首语 Frontwords

01 震荡总会过去

特稿 Special

04 2015年中国汽车消费信贷专项调研报告

10 2015年下半年重卡行业分析

新能源 New energy

15 美国加州零排放汽车法案介绍

17 汽车普及与能源问题分析及对策研究

21 电动汽车电池容量的选择

24 浅析混合动力汽车控制策略

零部件 Parts

29 矿用汽车巨型轮胎损坏机理及选型研究

研究 Research

34 乘用车产品竞争力评估方法

39 大数据在市场研究中的国际前沿追踪

营销 Market

43 乘用车整车出口伊朗相关分析及应对

47 汽车养护快修连锁经营模式发展探讨

公司 Company

51 中国一汽供应商研发能力评价模型的建立与应用

把脉 Diagnosis

55 某型轿车转向盘怠速抖动问题的分析与优化设计

60 ABS报警灯异常点亮质量改善

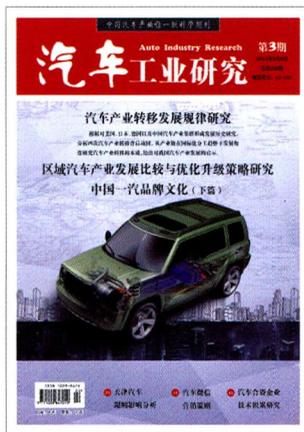
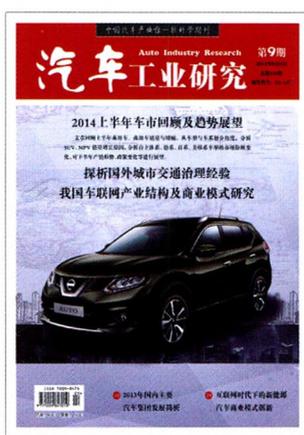
稿件凡经本刊使用,即视为作者同意授权本刊享有对其作品数字电子版出版权及信息网络传播权、无线增值业务权;并且本刊有权授权网络合作方再使用,本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库中数字化使用刊内文章;本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。



中国《汽车工业研究》2015年更多精彩，更加好看

2015年订阅全年只需120元

全年12期，零售单价10元，提供超值信息



浓情改版 新妆呈现

用心发现汽车 精准研究行业 打造高端刊物 承载更多梦想

以不懈努力与渐进成长为读者成功添彩！

邮发代号：12-147 / 全国各地邮局订阅

咨询电话：0431-85907709 0431-85901098

联系邮箱：qcgyyj_xcb@faw.com.cn

投稿邮箱：bsczk_xcb@faw.com.cn

QQ联系：26566736