

中国汽车产业唯一软科学期刊

汽车工业研究

Auto Industry Research

第11期

2016年11月5日

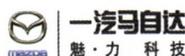
总第270期

邮发代号: 12-147



ZOOM-ZOOM

未来派轿跑SUV MAZDA CX-4 走自己的路 DRIVE YOUR STYLE



一汽马自达汽车销售有限公司
客服中心: 400-666-8080 官方网站: <http://www.faw-mazda.com>

未来派轿跑SUV
MAZDA CX-4

ISSN 1009-847X



9 771009 847019

订价: 人民币10元

4 乘用车流通大数据
建设研究

26 智能网联汽车发展
路径及机制研究

48 浅谈基于管理信息系统
的项目成本管理

万方数据



上期封面回顾

汽车工业研究

2016.11 (总270期)

特邀顾问 (按姓氏笔画排序)

王虹 卢卫东 陈郎
苏桂锋 赵欣 扈凡

主管 / 中国第一汽车集团公司
主办 / 中国第一汽车集团公司
出版 / 《汽车工业研究》杂志社

编委会主任 / 孙国武
编委会副主任 / 黄勇

编委 / 王刚 王立志 王金伟 田聪明 田青久
安铁成 许宪志 刘松平 刘蕴博 李骏
李惠乐 刘立岩 刘振国 张丕杰 胡咏
胡汉杰 姜君 姜立堂 荆青春 高放
矫有林 葛树文 董修惠
(按姓氏笔画排序)

社长 / 黄勇
总编 / 李惠乐
主编 / 史慧瀛

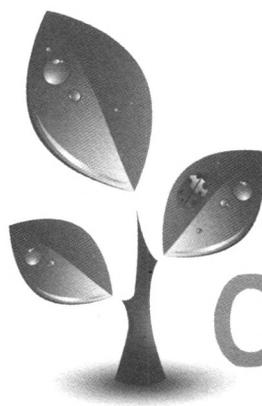
通联部主任 / 石荣
编辑部主任 / 远山
责任编辑 / 蜡笔

社址 / 吉林省长春市锦程大街30号
邮编 / 130011
编辑部 / 0431-85907709
广告部 / 0431-85901098
电子信箱 / qcgyyj_xcb@faw.com.cn
主编信箱 / shy_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号 / ISSN 1009-847X
国内统一刊号 / CN22-1231/U
邮发代号 / 12-147
广告经营许可证 / 2201005050130
广告营销 / 上海庚诺广告有限公司
印刷 / 长春一汽四环汽研印刷有限公司
国内订阅 / 全国各地邮局
国内发行 / 长春市报刊发行局
出版日期 / 每月5日
零售价 / 人民币 10元

如发现印刷、装订等质量问题,
调换电话: 0431-85767741

万方数据



CONTENTS

目录

卷首语 Frontwords

01 假如可以共享

特稿 Special

04 乘用车流通大数据建设研究

报告 Reports

11 车用发动机节能减排技术专利发展态势分析
17 汽车排放标准中液体基准燃料变化趋势研究
24 我国汽车空调制冷剂排放现状及管控措施分析

观察 Observe

26 智能网联汽车发展路径及机制研究
32 交通智能化成为助推汽车新技术发展的引擎

营销 Marketing

35 从博世汽车服务网络看汽车后市场

研发 R&D

38 自卸汽车主减速比匹配分析
42 长头牵引车的造型设计

管理 Manage

48 浅谈基于管理信息系统的项目成本管理

把脉 Diagnosis

53 基于交通事故车速再现精度汽车正面碰撞吸能研究
57 侧围加强板生产开裂控制方法研究

稿件凡经本刊使用,即视为作者同意授权本刊享有对其作品数字电子出版权及信息网络传播权、无线增值业务权;并且本刊有权授权网络合作方再使用,本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库中数字化使用刊内文章;本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。

