

中国汽车产业唯一软科学期刊

汽车工业研究

Auto Industry Research

第12期

2016年12月5日

总第271期

邮发代号: 12-147



ZOOM-ZOOM

未来派轿跑SUV Mazda CX-4 走自己的路 DRIVE YOUR STYLE



一汽马自达
魅·力 科技

创驰蓝天
SKYACTIV
TECHNOLOGY

用心让您更安心
全副护航

一汽马自达汽车销售有限公司
客服中心: 400-666-8080 官方网站: <http://www.faw-mazda.com>

未来派轿跑SUV
Mazda CX-4

ISSN 1009-847X



定价: 人民币 10元

4 大微卡的市场
竞争态势分析

28 “汽车在线”口碑对消费者
购买行为的影响研究

52 乘用车开发试制样车
策划工作的研究

万方数据



上期封面回顾

汽车工业研究

2016.12 (总271期)

特邀顾问 (按姓氏笔画排序)

王虹 卢卫东 陈郢

苏桂锋 赵欣 扈凡

主管 / 中国第一汽车集团公司
主办 / 中国第一汽车集团公司
出版 / 《汽车工业研究》杂志社

编委会主任 / 孙国武
编委会副主任 / 黄勇

编委 / 王刚 王立志 王金伟 田聪明 田青久
安铁成 许宪志 刘松平 刘蕴博 李骏
李惠乐 刘立岩 刘振国 张丕杰 胡咏
胡汉杰 姜君 姜立堂 荆青春 高放
矫有林 葛树文 董修惠
(按姓氏笔画排序)

社长 / 黄勇
总编 / 李惠乐
主编 / 史慧瀛

通联部主任 / 石荣
编辑部主任 / 远山
责任编辑 / 蜡笔

社址 / 吉林省长春市锦程大街30号
邮编 / 130011
编辑部 / 0431-85907709
广告部 / 0431-85901098
电子信箱 / qcgyyj_xcb@faw.com.cn
主编信箱 / shy_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号 / ISSN 1009-847X
国内统一刊号 / CN22-1231/U
邮发代号 / 12-147
广告经营许可证 / 2201005050130
广告营销 / 上海康诺广告有限公司
印刷 / 长春一汽四环汽研印刷有限公司
国内订阅 / 全国各地邮局
国内发行 / 长春市报刊发行局
出版日期 / 每月5日
零售价 / 人民币 10元

如发现印刷、装订等质量问题,
调换电话: 0431-85767741

万方数据



CONTENTS

目录

卷首语 Frontwords

01 说说战略合作伙伴关系

特稿 Special

04 大微卡的市场竞争态势分析

观察 Observe

13 欧美轻型车检测合规介绍及其改进建议

19 中国市场乘用车柴油化面临的困境、机遇与应对策略研究

23 车载充电机产业发展现状及趋势

营销 Market

28 “汽车在线”口碑对消费者购买行为的影响研究

新能源 New energy

36 新能源汽车补贴政策研究

把脉 Diagnosis

41 基于Enthernet的故障大数据管理-设备维修技术研究

47 探究汽车涂装常见的质量缺陷及其对策

研发 R&D

52 乘用车开发试制样车策划工作的研究

57 基于品牌特征的工程自卸车造型仿生重塑设计研究

稿件凡经本刊使用,即视为作者同意授权本刊享有对其作品数字电子出版版权及信息网络传播权、无线增值业务权;并且本刊有权授权网络合作方再使用,本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库中数字化使用刊内文章;本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。

