

中国汽车产业唯一软科学期刊

# 汽车工业研究

Auto Industry Research

第4期

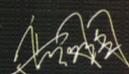
2016年4月5日

总第263期

邮发代号: 12-147



卡罗拉双擎代言人 高圆圆



未来，先享



卡罗拉 双擎

卡罗拉 **双擎**  
COROLLA HYBRID



一汽丰田

ISSN 1009-847X



9 771009 847019

订价: 人民币 10 元

- 4 基于网络舆情分析的  
汽车市场及消费研究
- 16 二手车流通业  
发展政策研究
- 28 跨国车企研发平台化发展  
状况及对国内车企的建议

万方数据



上期封面回顾

# 汽车工业研究

2016.4 (总263期)

特邀顾问 (按姓氏笔画排序)

王虹 卢卫东 陈郑  
苏桂锋 赵欣 扈凡

主管 / 中国第一汽车集团公司  
主办 / 中国第一汽车集团公司  
出版 / 《汽车工业研究》杂志社编辑部

编委会主任 / 孙国武  
编委会副主任 / 黄勇

编委 / 王刚 王立志 王金伟 田聪明 田青久  
安铁成 许宪志 刘松平 刘蕴博 李骏  
李惠乐 刘立岩 刘振国 张丕杰 胡咏  
胡汉杰 姜君 姜立堂 荆青春 高放  
矫有林 葛树文 董修惠  
(按姓氏笔画排序)

社长 / 黄勇  
总编 / 李惠乐  
主编 / 史慧瀛

通联部主任 / 石荣  
编辑部主任 / 远山  
责任编辑 / 蜡笔

社址 / 吉林省长春市锦程大街30号  
邮编 / 130011  
编辑部 / 0431-85907709  
广告部 / 0431-85901098  
电子信箱 / qcgyyj\_xcb@faw.com.cn  
主编信箱 / shy\_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号 / ISSN 1009-847X  
国内统一刊号 / CN22-1231/U  
邮发代号 / 12-147  
广告经营许可证 / 2201005050130  
广告营销 / 上海康诺广告有限公司  
印刷 / 长春一汽四环汽研印刷有限公司  
国内订阅 / 全国各地邮局  
国内发行 / 长春市报刊发行局  
出版日期 / 每月5日  
零售价 / 人民币 10元

如发现印刷、装订等质量问题,  
调换电话: 0431-85767741



# CONTENTS

## 目录

### 卷首语 Frontwords

01 让世界爱上中国造

### 特稿 Special

04 基于网络舆情分析的汽车市场及消费研究

### 车联网 Car& Internet

10 车联网发展现状分析及展望

### 观察 Observe

16 二手车流通业发展政策研究

22 湖南省新能源汽车产业发展政策分析及建议

### 把脉 Diagnosis

26 文化决定企业成败

### 研发 R&D

28 跨国车企研发平台化发展状况及对国内车企的建议

35 专利分析在汽车研发流程中的应用研究

### 研究 Research

39 轻型汽油车减排效应模型的构建与应用研究

44 生物柴油乳化试验研究

49 自动化冲压线板料智能视觉对中系统的控制研究

### 零部件 Parts

55 国内外汽车零部件企业发展对比及建议

60 纯电动汽车关键零部件的布置研究

稿件凡经本刊使用,即视为作者同意授权本刊享有对其作品数字电子版出版权及信息网络传播权、无线增值业务权;并且本刊有权授权网络合作方再使用,本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库中数字化使用刊内文章;本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。

