

汽车工业研究

Auto Industry Research

第5期

2016年5月5日

总第264期

邮发代号: 12-147

高端轻卡的市场竞争态势分析

作者分别对高端轻卡用户、中档轻卡和低档轻卡用户,从销量变化的趋势及原因,用户特征和用户未来的需求几个方面对比和分析,得出了高端轻卡用户再购率高、购买时更看重驾乘舒适性等结论,对产品设计及营销策划有很强的借鉴意义。

出租车改革的根本问题和路径研究

中部地区乘用车市场表现及发展趋势判断



ISSN 1009-847X



9 771009 847019

订价: 人民币 10元

万方数据

17 中国汽车越野赛场
发展现状分析

41 纯电动汽车客户
满意度评价研究

55 关于汽车螺栓类零部件
断裂失效的探讨



上期封面回顾

汽车工业研究

2016.5 (总264期)

特邀顾问 (按姓氏笔画排序)

王虹 卢卫东 陈郎
苏桂锋 赵欣 扈凡

主管 / 中国第一汽车集团公司
主办 / 中国第一汽车集团公司
出版 / 《汽车工业研究》杂志社

编委会主任 / 孙国武
编委会副主任 / 黄勇

编委 / 王刚 王立志 王金伟 田聪明 田青久
安铁成 许宪志 刘松平 刘蕴博 李骏
李惠乐 刘立岩 刘振国 张丕杰 胡咏
胡汉杰 姜君 姜立堂 荆青春 高放
矫有林 葛树文 董修惠
(按姓氏笔画排序)

社长 / 黄勇
总编 / 李惠乐
主编 / 史慧瀛

通联部主任 / 石荣
编辑部主任 / 远山
责任编辑 / 蜡笔

社址 / 吉林省长春市锦程大街30号
邮编 / 130011
编辑部 / 0431-85907709
广告部 / 0431-85901098
电子信箱 / qcgyyj_xcb@faw.com.cn
主编信箱 / shy_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号 / ISSN 1009-847X
国内统一刊号 / CN22-1231/U
邮发代号 / 12-147
广告经营许可证 / 2201005050130
广告营销 / 上海康诺广告有限公司
印刷 / 长春一汽四环汽研印刷有限公司
国内订阅 / 全国各地邮局
国内发行 / 长春市报刊发行局
出版日期 / 每月5日
零售价 / 人民币 10元

如发现印刷、装订等质量问题,
调换电话: 0431-85767741

万方数据



CONTENTS

目录

卷首语 Frontwords

01 汽车衍生经济的盛宴

特稿 Special

04 高端轻卡的市场竞争态势分析

汽车文化 Car culture

17 中国汽车越野赛场发展现状分析

22 告知与沟通

——从广告功能观的角度看汽车网络广告

把脉 Diagnosis

30 出租汽车改革的根本问题和路径研究

营销 Market

35 中部地区乘用车市场表现及发展趋势判断

41 纯电动汽车客户满意度评价研究

研究 Research

48 浅析投资项目竣工验收工作面临的挑战

52 建立和完善生产车间产品实物质量控制体系

零部件 Parts

55 关于汽车螺栓类零部件断裂失效的探讨

59 车用铝合金零部件气密性检测方法及数值分析

产品 Products

62 技术先锋座驾阿特兹

稿件凡经本刊使用,即视为作者同意授权本刊享有对其作品数字电子版出版权及信息网络传播权、无线增值业务权;并且本刊有权授权网络合作方再使用,本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库中数字化使用刊内文章;本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。



ZOOM-ZOOM

MAZDA6 ATENZA 阿特兹

技术先锋 安享驾趣

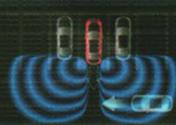


扫描二维码
了解更多车型资讯

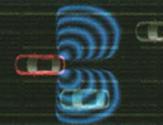
更强安全技术



SCBS 低速刹车辅助系统



RCTA 倒车预警系统



BSM 盲点监测系统

更多驾驶乐趣



19英寸高辉度铝合金轮毂



迎宾踏板



整车 NVH 改善 静谧性提升

一汽马自达
魅力科技
万方数据

创驰蓝天
SKYACTIV
TECHNOLOGY
新集成 新节能 新驾趣

用心让您更安心

一汽马自达汽车销售有限公司
客服中心: 400-666-8080 官方网站: <http://www.faw-mazda.com>

MAZDA6
ATENZA 阿特兹
技术先锋 座驾