

中国汽车产业唯一软科学期刊

# 汽车工业研究

Auto Industry Research

第7期

2016年7月5日

总第266期

邮发代号: 12-147

 TOYOTA

未来，先享

“享受忙碌的成就感，也懂慢享生活中的自然美。  
乐活之道，自在和谐。”



卡罗拉双擎  
COROLLA HYBRID

  一汽丰田

ISSN 1009-847X



9 771009 847019

订价: 人民币 10 元

- 4 2016全球汽车市场发展预测分析
- 30 新常态下汽车产业的供给侧结构性改革
- 38 深圳纯电动公交客车“双锁共赢”商业模式及启示

万方数据



上期封面回顾

# 汽车工业研究

2016.7 (总266期)

特邀顾问 (按姓氏笔画排序)

王虹 卢卫东 陈 郅  
苏桂锋 赵 欣 扈 凡

主 管 / 中国第一汽车集团公司  
主 办 / 中国第一汽车集团公司  
出 版 / 《汽车工业研究》杂志社

编委会主任 / 孙国武  
编委会副主任 / 黄 勇

编 委 / 王 刚 王立志 王金伟 田聪明 田青久  
安铁成 许宪志 刘松平 刘蕴博 李 骏  
李惠乐 刘立岩 刘振国 张丕杰 胡 咏  
胡汉杰 姜 君 姜立堂 荆青春 高 放  
矫有林 葛树文 董修惠  
(按姓氏笔画排序)

社 长 / 黄 勇  
总 编 / 李惠乐  
主 编 / 史慧瀛

通联部主任 / 石 荣  
编辑部主任 / 远 山  
责任编辑 / 蜡 笔

社 址 / 吉林省长春市锦程大街30号  
邮 编 / 130011  
编辑部 / 0431-85907709  
广告部 / 0431-85901098  
电子信箱 / qcgyyj\_xcb@faw.com.cn  
主编信箱 / shy\_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号 / ISSN 1009-847X  
国内统一刊号 / CN22-1231/U  
邮发代号 / 12-147  
广告经营许可证 / 2201005050130  
广告营销 / 上海康诺广告有限公司  
印 刷 / 长春一汽四环汽研印刷有限公司  
国内订阅 / 全国各地邮局  
国内发行 / 长春市报刊发行局  
出版日期 / 每月5日  
零售价 / 人民币 10元

如发现印刷、装订等质量问题，  
调换电话：0431-85767741

万方数据



# CONTENTS

## 目 录

### 卷首语 Frontwords

01 来了，小车时代

### 特稿 Special

04 2016年全球汽车市场发展预测分析

### 观察 Observe

13 日本《汽车产业战略2014》的启示

19 美国“新能源积分政策”对我国的启示

### 零部件 Parts

22 关注成本控制技术在汽车零部件产品研发中的应用

### 营销 Market

26 我国汽车售后服务管理质量研究

### 战略 Strategic

30 新常态下汽车产业的供给侧结构性改革

### 新能源 New energy

38 深圳纯电动公交客车“双锁共赢”商业模式及启示

43 区域智能电动接驳系统研究

### 研究 Research

45 玻璃钢复合材料驱动汽车轻量化发展

48 汽车EPB系统控制策略设计研究

52 纯电动汽车整车上下电控制策略设计

57 汽车车身附件的检修方式

稿件凡经本刊使用，即视为作者同意授权本刊享有对其作品数字电子版出版权及信息网络传播权、无线增值业务权；并且本刊有权授权网络合作方再使用，本刊已许可中国学术期刊（光盘版）电子杂志社在中国知网及其系列数据库中数字化使用刊内文章；本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。

