

中国汽车产业唯一软科学期刊

汽车工业研究

Auto Industry Research

第8期

2016年8月5日

总第267期

邮发代号: 12-147



订价: 人民币 10元

4 主要整车企业采购策略及发展趋势研究

24 我国汽车企业海外专利布局战略研究

37 汽车OBD系统发展综述



上期封面回顾

汽车工业研究

2016.8 (总267期)

特邀顾问 (按姓氏笔画排序)

王虹 卢卫东 陈郎
苏桂锋 赵欣 扈凡

主管 / 中国第一汽车集团公司
主办 / 中国第一汽车集团公司
出版 / 《汽车工业研究》杂志社

编委会主任 / 孙国武
编委会副主任 / 黄勇

编委 / 王刚 王立志 王金伟 田聪明 田青久
安铁成 许宪志 刘松平 刘蕴博 李骏
李惠乐 刘立岩 刘振国 张丕杰 胡咏
胡汉杰 姜君 姜立堂 荆青春 高放
矫有林 葛树文 董修惠
(按姓氏笔画排序)

社长 / 黄勇
总编 / 李惠乐
主编 / 史慧瀛

通联部主任 / 石荣
编辑部主任 / 远山
责任编辑 / 蜡笔

社址 / 吉林省长春市锦程大街30号
邮编 / 130011
编辑部 / 0431-85907709
广告部 / 0431-85901098
电子信箱 / qcgyyj_xcb@faw.com.cn
主编信箱 / shy_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号 / ISSN 1009-847X
国内统一刊号 / CN22-1231/U
邮发代号 / 12-147
广告经营许可证 / 2201005050130
广告营销 / 上海庚诺广告有限公司
印刷 / 长春一汽四环汽研印刷有限公司
国内订阅 / 全国各地邮局
国内发行 / 长春市报刊发行局
出版日期 / 每月5日
零售价 / 人民币 10元

如发现印刷、装订等质量问题,
调换电话: 0431-85767741



目录

卷首语 Frontwords

01 未雨绸缪做好企业风险管理

特稿 Special

04 主要整车企业采购策略及发展趋势研究

观察 Observe

13 熊本地震对我国汽车企业风险管控的启示

15 汽车驱动控制系统的新技术盘点

营销 Market

18 单品牌战略是自主品牌车企成功的必要条件

21 汽车后市场互联网+营销模式创新研究

战略 Strategic

24 我国汽车企业海外专利布局战略研究

把脉 Diagnosis

34 浅谈白车身降成本思路及方法

零部件 Parts

37 汽车OBD系统发展综述

41 浅谈我国车用子午线轮胎发展现状及发展趋势

研发 R&D

45 一种采用S3C2440A芯片作为处理器的电动汽车
CAN总线设计

50 客车车身彩条图案设计与涂饰技术的发展

研究 Research

54 柴油机排放污染控制技术与发展趋势

59 制动踏板力对行车制动性能检测的影响及分析

稿件凡经本刊使用,即视为作者同意授权本刊享有对其作品数字电子版出版权及信息网络传播权、无线增值业务权;并且本刊有权授权网络合作方再使用,本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库中数字化使用刊内文章;本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。