

中国汽车产业唯一软科学期刊

汽车工业研究

Auto Industry Research

第9期

2016年9月5日

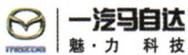
总第268期

邮发代号: 12-147



ZOOM-ZOOM

未来派轿跑SUV Mazda CX-4 走自己的路 DRIVE YOUR STYLE



一汽马自达
魅·力 科技



用心让您更安心
至心至意

一汽马自达汽车销售有限公司
客服中心: 400-666-8080 官方网站: <http://www.faw-mazda.com>

未来派轿跑SUV
Mazda CX-4



订价: 人民币 10元

- 4 破解中国汽车工业自主创新主要难题(上)
- 34 2016年上半年中国汽车市场分析及下半年预测
- 50 汽车经销行业信用风险分析

万方数据



上期封面回顾

汽车工业研究

2016.9 (总268期)

特邀顾问 (按姓氏笔画排序)

王虹 卢卫东 陈 郅
苏桂锋 赵 欣 扈 凡

主 管 / 中国第一汽车集团公司
主 办 / 中国第一汽车集团公司
出 版 / 《汽车工业研究》杂志社

编委会主任 / 孙国武
编委会副主任 / 黄 勇

编 委 / 王 刚 王立志 王金伟 田聪明 田青久
安铁成 许宪志 刘松平 刘蕴博 李 骏
李惠乐 刘立岩 刘振国 张丕杰 胡 咏
胡汉杰 姜 君 姜立堂 荆青春 高 放
矫有林 葛树文 董修惠
(按姓氏笔画排序)

社 长 / 黄 勇
总 编 / 李惠乐
主 编 / 史慧瀛

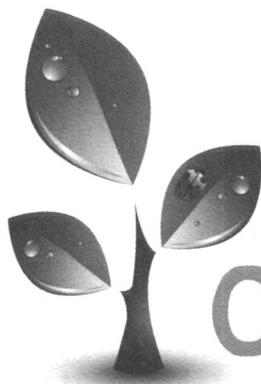
通联部主任 / 石 荣
编辑部主任 / 远 山
责任编辑 / 蜡 笔

社 址 / 吉林省长春市锦程大街30号
邮 编 / 130011
编辑部 / 0431-85907709
广告部 / 0431-85901098
电子信箱 / qcgyyj_xcb@faw.com.cn
主编信箱 / shy_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号 / ISSN 1009-847X
国内统一刊号 / CN22-1231/U
邮发代号 / 12-147
广告经营许可证 / 2201005050130
广告营销 / 上海庚诺广告有限公司
印 刷 / 长春一汽四环汽研印刷有限公司
国内订阅 / 全国各地邮局
国内发行 / 长春市报刊发行局
出版日期 / 每月5日
零售价 / 人民币 10元

如发现印刷、装订等质量问题，
调换电话：0431-85767741

万方数据



CONTENTS

目 录

卷首语 Frontwords

01 “十三五”汽车人的洪荒之力用在哪儿

特稿 Special

04 破解中国汽车工业自主创新主要难题 (上)

观察 Observe

09 中美二手车市场现状及发展模式比较

14 汽车行业氢氟碳化物 (HFCs) 减排国际政策环境研究

研究 Research

19 基于心理模型的汽车满意度数据可视化系统交互式GUI研究

25 汽车用先进高强度钢成形性能研究

管理 Manage

29 神龙汽车零件供应第三方物流关键绩效管理

市场 Market

34 2016年上半年中国汽车市场分析及下半年预测

报告 Reports

41 我国汽车有害物质管理的环境经济学思考

45 燃料电池汽车典型企业发展分析

营销 Marketing

50 汽车经销行业信用风险分析

零部件 Parts

56 现代汽车车轮的平衡性能检测

稿件凡经本刊使用，即视为作者同意授权本刊享有对其作品数字电子版出版权及信息网络传播权、无线增值业务权；并且本刊有权授权网络合作方再使用，本刊已许可中国学术期刊（光盘版）电子杂志社在中国知网及其系列数据库中数字化使用刊内文章；本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。

