

中国汽车产业唯一软科学期刊

汽车工业研究

Auto Industry Research

第11期

2017年11月5日

总第282期

邮发代号: 12-147

大数据在汽车行业的运用及影响分析

大数据时代汽车行业将发生重大变革。作者从人、车、环境三个方面分析了汽车大数据的来源和类型，介绍了大数据在汽车行业的运用，分析了大数据对汽车行业各主体产生的影响，指出大数据时代各主体只有自觉严格地保护好消费者的数据安全和隐私，才能实现商家与消费者之间的互利共赢。

海外汽车KD安全备件研究

智能网联汽车政策环境分析



汽车工业研究

二〇一七年 第11期

ISSN 1009-847X



9 771009 847019

订价: 人民币 10元

11 我国自主品牌汽车在沙特市场的开发建议

33 我国冬季汽车试验场能力分析与发展建议

60 我国汽车后市场零配件配套经营状况调查

万方数据



上期封面回顾

汽车工业研究

2017.11 (总282期)

特邀顾问 (按姓氏笔画排序)

王虹 卢卫东 陈郎
苏桂锋 赵欣 扈凡

主管 / 中国第一汽车集团公司
主办 / 中国第一汽车集团公司
出版 / 《汽车工业研究》杂志社

编委会主任 / 孙国武
编委会副主任 / 黄勇

编委 / 王刚 王立志 王志才 王金伟 田聪明
田青久 安铁成 许宪志 刘松平 刘蕴博
李骏 李惠乐 刘立岩 刘振国 张丕杰
胡咏 胡汉杰 姜君 姜立堂 荆青春
高放 矫有林 葛树文 董修惠
(按姓氏笔画排序)

社长 / 黄勇
总编 / 李惠乐
主编 / 史慧瀛

通联部主任 / 石荣
编辑部主任 / 远山
责任编辑 / 蜡笔

社址 / 吉林省长春市锦程大街30号
邮编 / 130011
编辑部 / 0431-85907709
广告部 / 0431-85901098
电子信箱 / qcgyyj_xcb@faw.com.cn
主编信箱 / shy_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号 / ISSN 1009-847X
国内统一刊号 / CN22-1231/U
邮发代号 / 12-147
广告经营许可证 / 2201005050130
广告营销 / 长春市龙源广告有限公司
印刷 / 长春一汽四环汽研印刷有限公司
国内订阅 / 全国各地邮局
国内发行 / 长春市报刊发行局
出版日期 / 每月5日
零售价 / 人民币 10元

如发现印刷、装订等质量问题,
调换电话: 0431-85767741

万方数据



CONTENTS

目录

卷首语 Frontwords

01 祝福“红旗” 祝福中国汽车

特稿 Special

04 大数据在汽车行业的运用及影响分析

观察 Observe

11 我国自主品牌汽车在沙特市场的开发建议

18 马来西亚汽车关键技术专利情况分析

管理 Manage

23 海外汽车KD安全备件研究

报告 Reports

26 智能网联汽车政策环境分析

33 我国冬季汽车试验场能力分析与发展建议

把脉 Diagnosis

38 汽车覆盖件模具全工序冲压模拟技术开发与应用

研究 Research

43 基于PEST-SWOT分析的中国汽车延保业务发展研究

47 汽车企业技术中心效能监察探索与实践

研发 R&D

51 汽车NVH性能研究综述

56 某车型门护板总成异响优化

零部件 Parts

60 我国汽车后市场零配件配套经营状况调查

稿件凡经本刊使用,即视为作者同意授权本刊享有对其作品数字电子版出版权及信息网络传播权、无线增值业务权;并且本刊有权授权网络合作方再使用,本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库中数字化使用刊内文章;本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。