

中国汽车产业唯一软科学期刊

汽车工业研究

Auto Industry Research

第12期

2017年12月5日

总第283期

邮发代号: 12-147

汽车工业研究

汽车企业信息化建设发展之路探究

从“中国制造2025”战略出发,作者在总结汽车企业信息化发展现状基础上,阐述了企业信息化建设战略规划、工业互联网应用能力、安全管理建设、信息系统数据融合与集成、信息系统与业务系统联动优化建设等方面的观点,提出汽车企业信息化建设的未来发展趋势。

我国可再制造旧件产业现状浅析

营改增后二手车流通业发展现状及政策建议



二〇一七年

第12期



订价: 人民币 10 元

- 14 发动机CO₂减排技术经济分析
- 19 基本电费的两种计算方式对汽车生产企业电费的影响
- 36 乘用车油耗水平现状分析与节能技术研究



上期封面回顾

汽车工业研究

2017.12 (总283期)

特邀顾问 (按姓氏笔画排序)

王虹 卢卫东 陈郎
苏桂锋 赵欣 扈凡

主管 / 中国第一汽车集团公司
主办 / 中国第一汽车集团公司
出版 / 《汽车工业研究》杂志社

编委会主任 / 孙国武
编委会副主任 / 黄勇

编委 / 王刚 王立志 王志才 王金伟 田聪明
田青久 安铁成 许宪志 刘松平 刘蕴博
李骏 李惠乐 刘立岩 刘振国 张丕杰
胡咏 胡汉杰 姜君 姜立堂 荆青春
高放 矫有林 葛树文 董修惠
(按姓氏笔画排序)

社长 / 黄勇
总编 / 李惠乐
主编 / 邹彧

通联部主任 / 石荣
编辑部主任 / 远山
责任编辑 / 蜡笔

社址 / 吉林省长春市锦程大街30号
邮编 / 130011
编辑部 / 0431-85907709
广告部 / 0431-85901098
电子信箱 / qcgyyj_xcb@faw.com.cn
主编信箱 / shy_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号 / ISSN 1009-847X
国内统一刊号 / CN22-1231/U
邮发代号 / 12-147
广告经营许可证 / 2201005050130
广告营销 / 长春市龙源广告有限公司
印刷 / 长春一汽四环汽研印刷有限公司
国内订阅 / 全国各地邮局
国内发行 / 长春市报刊发行局
出版日期 / 每月5日
零售价 / 人民币 10元

如发现印刷、装订等质量问题,
调换电话: 0431-85767741

万方数据



CONTENTS

目录

卷首语 Frontwords

01 车企变革暗流涌动

特稿 Special

04 面向《中国制造2025》的汽车企业信息化建设发展之路探究

观察 Observe

10 从《汽车产业中长期发展规划》看当前汽车的产业发展
12 我国可再制造旧件产业现状浅析

报告 Reports

14 发动机CO₂减排技术经济分析
19 基本电费的两种计费方式对汽车生产企业电费的影响

管理 Manage

22 丰田设备保全本地信息化方案

把脉 Diagnosis

28 营改增后二手车流通业发展现状及政策建议
36 乘用车油耗水平现状分析与节能技术研究
42 商业车险个性化风险分析

研究 Research

46 基于专利分析的履带式全地形车发展研究
51 四工位道路车辆车轮径向疲劳试验机的设计
54 应用于某乘用车转向系统的载荷计算方法研究
60 基于RAppID的纯电动汽车
直流无刷电机FlexPWM控制系统的开发

稿件凡经本刊使用,即视为作者同意授权本刊享有对其作品数字电子版出版权及信息网络传播权、无线增值业务权;并且本刊有权授权网络合作方再使用,本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库中数字化使用刊内文章;本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。