

中国汽车产业唯一软科学期刊

汽车工业研究

Auto Industry Research

第6期

2017年6月5日

总第277期

邮发代号: 12-147

国内外大型城市机动车出行的经济性分析

通过选取有代表性的电动汽车分时租赁企业的定价策略,对比分析了国内外大型城市出租车、私家车和分时租赁三种不同机动车出行方式的经济性,并就当前分时租赁合理定价给出建议。

浅析智能网联汽车的无人驾驶体验新需求 车辆购置税优惠政策对汽车产销量影响分析



ISSN 1009-847X



9 771009 847019

订价: 人民币 10 元

14 世界经济转型期的
日本汽车市场

29 汽车网络口碑
营销策略

44 重型汽车侧翻
因素分析



上期封面回顾

汽车工业研究

2017.6 (总277期)

特邀顾问 (按姓氏笔画排序)

王虹 卢卫东 陈郎
苏桂锋 赵欣 扈凡

主管 / 中国第一汽车集团公司
主办 / 中国第一汽车集团公司
出版 / 《汽车工业研究》杂志社

编委会主任 / 孙国武
编委会副主任 / 黄勇

编委 / 王刚 王立志 王志才 王金伟 田聪明
田青久 安铁成 许宪志 刘松平 刘蕴博
李骏 李惠乐 刘立岩 刘振国 张丕杰
胡咏 胡汉杰 姜君 姜立堂 荆青春
高放 矫有林 葛树文 董修惠
(按姓氏笔画排序)

社长 / 黄勇
总编 / 李惠乐
主编 / 史慧瀛

通联部主任 / 石荣
编辑部主任 / 远山
责任编辑 / 蜡笔

社址 / 吉林省长春市锦程大街30号
邮编 / 130011
编辑部 / 0431-85907709
广告部 / 0431-85901098
电子信箱 / qcgyyj_xcb@faw.com.cn
主编信箱 / shy_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号 / ISSN 1009-847X
国内统一刊号 / CN22-1231/U
邮发代号 / 12-147
广告经营许可证 / 2201005050130
广告营销 / 长春市龙源广告有限公司
印刷 / 长春一汽四环汽研印刷有限公司
国内订阅 / 全国各地邮局
国内发行 / 长春市报刊发行局
出版日期 / 每月5日
零售价 / 人民币 10元

如发现印刷、装订等质量问题,
调换电话: 0431-85767741

万方数据



CONTENTS

目录

卷首语 Frontwords

01 看得见的弥合 看不见的伤

特稿 Special

04 国内外大型城市机动车出行的经济性分析

观察 Observe

14 世界经济转型期的日本汽车市场

研究 Research

21 浅析智能网联汽车的无人驾驶体验新需求

25 乘用车海外KD出口项目地产业化零部件产品认可方法研究

营销 Marketing

29 汽车网络口碑营销策略

观察 Observe

34 车辆购置税优惠政策对汽车产销量影响分析

研发 R&D

40 乘用车横置发动机的机舱布置方法

把脉 Diagnosis

44 重型汽车侧翻因素分析

辨析 Analyse

48 汽车发电机端盖的快速成型制造技术研究

零部件 Parts

51 整车企业汽车灯具产品开发核心能力研究

56 汽车后视镜技术分析

稿件凡经本刊使用,即视为作者同意授权本刊享有对其作品数字电子版出版权及信息网络传播权、无线增值业务权;并且本刊有权授权网络合作方再使用,本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库中数字化使用刊内文章;本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。